

Press Release

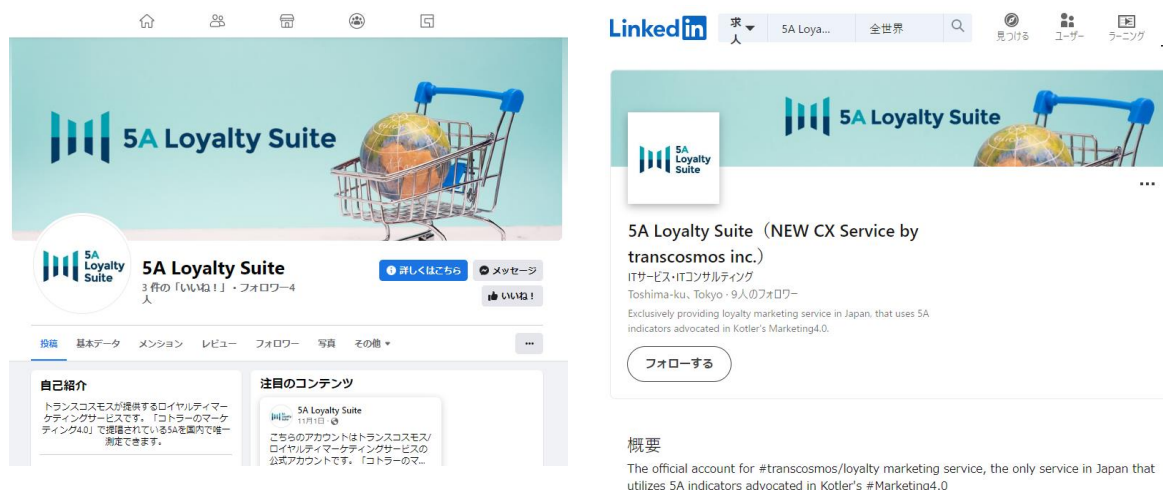


2022年12月16日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、「5A Loyalty 診断」サービスの公式 SNS を開設

サービス紹介やお知らせに加え、ビジネスに役立つマーケティングの最新情報やウェビナー開催情報を発信

トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長:石見浩一、牟田正明)は、ロイヤルティマーケティング戦略の施策立案をサポートする「5A Loyalty 診断」サービスの公式 SNS「Facebook(フェイスブック)」「LinkedIn(リンクトイン)」アカウントを開設しました。



1. Facebook : <https://www.facebook.com/5aLoyaltySuite/>
2. LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/5a-loyalty-suite/>

公式 SNS では、サービス紹介やお知らせなど、「5A Loyalty 診断」の詳細情報に加え、ビジネスに役立つマーケティングの最新情報やウェビナー開催情報などを発信します。ぜひお気軽にアクセス&フォローください。

「5A」とは、フィリップ・コトラーの著書『コトラーのマーケティング 4.0/5.0』で提唱されている新たなマーケティング概念です。トランスコスモスは2019年3月、『コトラーのマーケティング 4.0/5.0』の共同執筆者であるヘルマワン・カルタジャヤが設立した、インドネシアのマーケティングに特化したコンサルティング企業である MarkPlus, Inc.と業務提携し、「5A」の測定尺度を日本国内で独自の使用し、独自のロイヤルティマーケティングサービスとして「5A Loyalty 診断サービス」を提供しています。

*トランスコスモスが提供するP・コトラー流最新マーケティング理論についてはこちら

Web サイト:<https://www.pkmarketing.jp/>

Twitter:<https://twitter.com/5aSuite>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界28の国と地域・172の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界46の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)