

Press Release



2023年1月16日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、世界の EC 市場を解説した書籍『海外 EC ハンドブック 2022』を発刊

2021年の世界の B2C EC 市場は前年比 119%の 5 兆 1,140 億ドル
越境 EC・海外 EC 市場の今がわかるデータ集

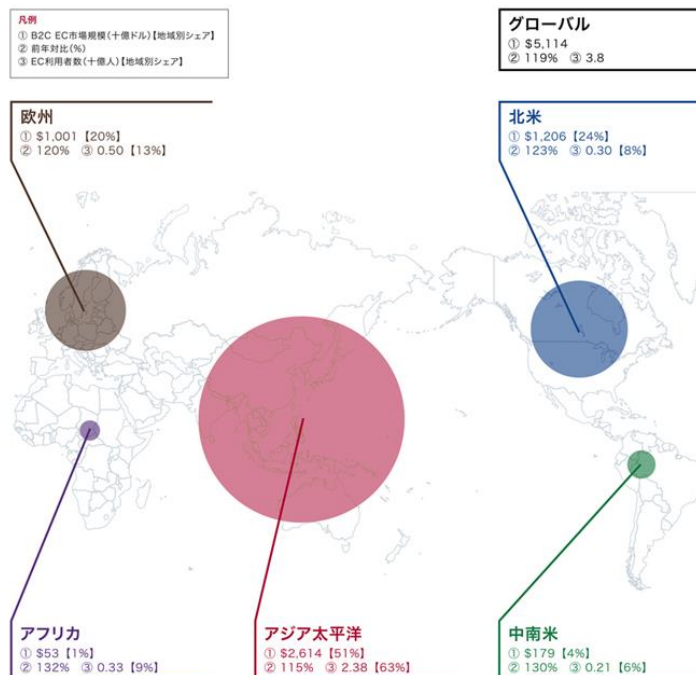
トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長:石見浩一、牟田正明)は、著書『海外 EC ハンドブック 2022』(出版:株式会社インプレス、定価:2,500 円+税)を発刊しました。グローバル EC において豊富な経験をもつトランスコスモスが、世界 30 の国と地域における EC の現状と将来展望について、最新データを集約・整理したものです。



■世界 30 の国と地域の EC 市場や消費動向を網羅。グローバル EC は再び成長曲線へ 消費者トレンドの新潮流を知る

2021年のグローバル B2C EC 市場は、前年比 119%、過去最高となる 5 兆 1,140 億ドル規模となり、新型コロナの世界的流行の影響で鈍化した 2020 年から、再び大幅な成長・拡大を見せました。今後は年平均 12.7%の成長率で堅調に拡大し、2031 年には 16 兆 9,000 億ドルに達すると推計されています。渡航規制や行動制限の緩和が進んだことに伴い、各国の経済もパンデミック前の水準に戻りつつあり、消費者が実店舗回帰傾向にある一方で、EC 利用者数は前年比 110%の約 38 億人と、新興国を中心に増加するとともに、利用定着・浸透も見られています。

→ 世界の B2C EC 市場規模:約 5 兆ドル (前年比 119%)



Source: Statista (2022/07)

地域別では、中国を含むアジア太平洋地域が世界市場全体の約 5 割、利用者も約 6 割を占めるなど、引き続きグローバル EC 市場をけん引。2020 年はアジア以外がマイナス成長となったのに対し、2021 年は全地域で二桁成長を記録。今後も高い成長が見込まれ、2031 年には相対的にアジア太平洋地域の市場シェアは約 4 割にまで縮小すると見られています。

EC 事業者は、ポスト・コロナの成長戦略として、物流やクイックコマースへの投資、インフルエンサーを起用した PR 活動やライブコマース、メタバース、NFT、Web3.0 の活用など、ショッピング体験を充実させる動きを加速。一方で、物価上昇による節約志向やサステナビリティへの関心の高まりなど、消費者の意識は大きく変わりつつあり、こうした動向にいち早く対応することが今後の成長を左右するといえます。

■越境 EC・海外 EC 市場の今がわかるデータ集『海外 EC ハンドブック 2022』

本書は、これから海外市場への参入、もしくは越境 EC のスタートを検討している企業に向けて、世界 30 の国と地域の市場データなどを集めたもの。各国・地域の EC 市場について定量データとしてまとめています。世界の EC 市場規模予測や地域別 EC 市場データ、越境 EC 市場規模および EC 利用者の推移、EC 市場データランキング、各国の EC 市場環境比較表をはじめ、アジア太平洋、北米、中南米、欧州、中東・アフリカなど、主要 30 の国・地域について、市場概況を掲載。越境 EC に必要なデータをまとめています。本書がグローバル EC 市場への理解を深め、EC ストラテジー構築の一助となれば幸いです。

タイトル	海外 EC ハンドブック 2022
発行日	2022 年 12 月 19 日
ページ数	160 ページ
著者	トランスコスモス株式会社
定価	2,500 円＋税
発行	株式会社インプレス
詳細・購入方法	インプレスブックス： https://book.impress.co.jp/books/1122170136 Amazon Kindle 版： https://www.amazon.co.jp/dp/B0BS54ZYGC/ ASIN: B0BS54ZYGC Amazon POD： https://www.amazon.co.jp/dp/4295015822/ ISBN-10: 4295015822 ISBN-13: 978-4295015826

■トランスコスモスの EC 支援サービスについて

トランスコスモスは EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。海外販売における EC サイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Web プロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業自身での EC 進出、日本からの越境 EC・海外販売、さらにはトランスコスモスの EC チャネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能です。世界各国の大手 EC モール・大手 EC サイト・大手 EC リテーラーでの売り場を確保し、現地の有力 EC アウトソーシング企業とも連携しているので、海外販売も強力にサポートします。お客様企業の商品・サービスを日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界中にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 28 の国と地域・172 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)