

Press Release



2024年3月21日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス×TOKYO FM メタバースによるラジオの新たな取り組み第2弾となる公開収録を実施

「コミュニケーション」をテーマに、リスナーが共創体験。松任谷正隆氏が即興演奏&立川談笑師匠による三題噺を披露

トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長: 牟田正明、神谷健志)は、TOKYO FM とのコラボレーションで、メタバース空間でリスナーとの「コミュニケーション」をテーマに番組の公開収録を実施しました。その模様は音楽プロデューサー・松任谷正隆が、毎週、さまざまな分野のゲストを迎えて新たな魅力に迫る『松任谷正隆の…ちょっと変なこと聞いてもいいですか?』で3月22日(金)3月29日(金)午後5時30分から放送します。



パーソナリティ 松任谷正隆氏による即興演奏

1. メタバース×TOKYO FM コラボレーションの背景

メタバースと、長年にわたって人々を楽しませてきたラジオを組み合わせる「ラジオ連動メタバース公開収録」第2弾となります。「コミュニケーション」をテーマに、リスナーのイメージから創り上げる即興演奏や、リスナーから3つの言葉をもらい落語をつくる三題噺など、「メタバース×ラジオ」が組み合わせさせた新しいエンターテインメントやコミュニケーション、共創体験を目指しました。



三題噺を披露する立川談笑師匠

2. メタバース×ラジオによる新しいコミュニケーションの形

トランスコスモスが企画したメタバース体験は、株式会社 Urth(代表取締役 CEO: 田中大貴)が開発した Web 型メタバース「V-air」を採用。TOKYO FM に実際にある TOKYO FM ラウンジを再現しました。松任谷正隆氏、立川談笑師匠の楽しい会話はもちろんのこと、アバターでのコミュニケーションは、リスナーとパーソナリティの距離が近く、メタバース空間にピアノが現れ、リスナーが

3つの音を指定しパーソナリティの松任谷正隆氏が即興演奏したり、また、立川談笑師匠がリスナーから3つの言葉もらい、メタバース空間に出現した高座で三題噺を披露。参加者は、東京以外に長野や栃木からも参加し地理的な制限なく楽しみました。「メタバース2回目と言うことで、インタラクティブなオンエアの雰囲気の間近に拝見できた」や「即興で作曲していただけたのはうれしかったです！」「三題噺のテーマで参加させていただきましたが、30分であれだけの物を作るのは至難の業のはずですが、流石、談笑師匠でした。」といった感想が寄せられ、「今回のメタバースでコミュニケーションを感じられた」とほとんどの参加者が回答しました。



左から番組ナビゲート 綿谷エリナ氏、ゲスト 落語家 立川談笑師匠、パーソナリティ 松任谷正隆氏

3. 今後の展開

3月22日(金)午後5時30分から4月30日(火)まで限定で、今回収録で使用したメタバース TOKYO FM ラウンジを公開します。立川談笑師匠が即興で披露した三題噺にインスパイアを受け、松任谷正隆氏が即興で演奏した楽曲をお聴きいただけます。トランスコスモスでは、今後もメタバースの構築だけでなくメタバースを活用した新たなコミュニケーションを創出していきます。

▶再公開(3/22 17:30~)TOKYO FM「松任谷正隆の…ちょっと変なこと聞いてもいいですか？」メタバース収録会場

メタバース TOKYO FM ラウンジ URL: <https://v-air.world/JjhLSWP>

▶第1弾「メタバース×ラジオ×香りの NFT」事例もこちらからご覧いただけます: <https://transcosmos-meta.jp/movie/681/>

4. トランスコスモス presents「松任谷正隆の…ちょっと変なこと聞いてもいいですか？」について

放送時間: 金曜日 17:30~17:55

放送局: TOKYO FM

出演者: 松任谷正隆

内容: 音楽プロデューサー・松任谷正隆が、さまざまな分野のゲストを迎えて新たな魅力に迫る番組

SNS: https://www.instagram.com/masataka_fm/

URL: <https://audee.jp/program/show/44056>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・181 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)