

# Press Release

trans  
cosmos  
people & technology

2013年5月7日

トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、Google アナリティクス プレミアムの販売を開始 ～GAIQ 取得者を国内最多の 51 人に増員、プレミアム版/スタンダード版をトータルに提供～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区 COO:奥田昌孝、証券コード:9715 以下、トランスコスモス)は、マーケティングデータの計測・分析プラットフォームである Google アナリティクス プレミアム(有料版)の販売を開始しました。提供するコールセンター事業、インターネット広告、Web サイト構築・運用、EC サイト構築・運用などのデジタルマーケティング事業、データ分析コンサルティング事業などの領域で、マーケティングデータを活用したサービスを強化していきます。

### ■Google アナリティクス プレミアムの販売、コンサルティングサービスの提供を開始

トランスコスモスは「Google アナリティクス プレミアムリセラー」として、お客様企業への販売と、それをさらに高度にご活用いただくためのコンサルティングサービスの提供を開始しました。今後はさらにコールセンター事業、デジタルマーケティング事業、分析コンサルティング事業との連携を深めることにより、お客様企業のすべてのマーケティングプロセスにおけるデータ計測環境・運用スキームの提供と分析コンサルティングを提供していきます。特に、Google が提供する広告配信プラットフォーム(Google AdWords)や第3者配信(DFA)、Google タグマネージャなど、トランスコスモスの事業を活かした独自サービスを展開していきます。また、「ユニバーサルアナリティクス」を使った CRM 領域のデータ計測、分析サービスにも注力していきます。



### ■「Google アナリティクス認定パートナー」としてスタンダード版のコンサルティングも実績多数

Google アナリティクス スタンダード版(無料版)の導入・設定支援、導入後サポート、トレーニングなどのコンサルティングサービスにおいても、多数の導入実績があります。PC サイト、スマートフォンサイト、スマートフォンアプリなどのコンサルティングを、GAIQ(Google Analytics Individual Qualification)を取得したプロフェッショナルが提供していきます。



### ■国内最多(\*1)「GAIQ 取得者 51 人」を育成したノウハウで、高まるトレーニングニーズにも対応

トランスコスモスは早期より「GAIQ 資格」取得による Google アナリティクススキル人材の育成に取り組んでおり、その教育ノウハウを活かしたトレーニングサービスも強化していきます。Google アナリティクスの人材育成ノウハウが凝縮された、テキスト本「Google Analytics パーフェクトガイド Ver.5 対応版(\*2)」(Google アナリティクス IQ Lessons 準拠)を活用し、「Google アナリティクス基礎講座」、「Google アナリティクス IQ 受験対策講座」をはじめ、お客様企業の要望に応じた個別カリキュラムでの講座も提供します。

(\*1)国内最多の GAIQ 取得者数:トランスコスモス調べ。国内取得登録者は 250 人。(2013年4月現在)

(\*2)著者:トランスコスモス株式会社 山浦直宏 出版社:ソフトバンク クリエイティブ

(<http://www.trans-cosmos.co.jp/company/publication.html>)

### <ご参考>

●トランスコスモスの Google アナリティクス関連サービスについて

[http://www.trans-cosmos.co.jp/special/digitalmktg/google\\_analytics.html](http://www.trans-cosmos.co.jp/special/digitalmktg/google_analytics.html)

●Google アナリティクスについて

<http://www.google.com/intl/ja/analytics/>

●Google アナリティクス プレミアムについて

[http://www.google.com/intl/ja\\_ALL/analytics/premium/index.html](http://www.google.com/intl/ja_ALL/analytics/premium/index.html)

トランスコスモスはインターネット広告や Web サイト制作、EC サイト構築、アプリ開発、コールセンターなど、お客様企業と顧客の接点、マーケティングプロセスに関わるチャネル全般において、運用からデータ計測、分析、施策改善までをワンストップで提供しています。さらにこれらはグローバルにも展開しているため、ワールドワイドでサービスを提供することが可能です。導入から設定、カスタマイズ、サポート、レポート、トレーニングまでをワンストップで提供し、お客様企業の顧客行動データプラットフォームの構築を支援します。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

**(トランスコスモス株式会社について)**

1966 年に事業を開始して以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や新規顧客の獲得、業務コストの削減などを実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。当社は高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。

(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)