

Press Release



2014年2月26日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、3月14日(金)大阪梅田にて無料のデジタルマーケティングセミナー 「マーケティング視点でみる Web 分析と運用」を開催 ～広告運用とサイト運用を最適化する Google プラットフォームによるデータ統合分析とは?～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、3月14日(金)に大阪梅田のイオンコンパスにて、無料のデジタルマーケティングセミナー「マーケティング視点でみる Web 分析と運用～課題抽出から解決手法の検討まで～」を開催します。

本セミナーでは、DoubleClick プラットフォームや Google アナリティクスを活用した広告プロモーション運用と Web サイト運用の最適化について、データ統合分析事例をまじえ、課題解決の手法や成功のポイントをご紹介します。

Google のマーケティングテクノロジー営業部 シニアアカウントマネージャー 中村賢司様にご登壇いただくほか、弊社首席コンサルタントで「Google Analytics パーフェクトガイド」著者でもある 山浦などによる全3セッションを予定しています。

新規顧客開拓・既存顧客とのリレーション強化や Web 活用課題に直面する、企業の Web マーケティング戦略を担う責任者様、ご担当者様のご参加をお待ちしています。

■デジタルマーケティングセミナー「マーケティング視点でみる Web 分析と運用」開催概要

- 日時: 2014年3月14日(金)15:30～17:30 (15:00 開場)
- 会場: イオンコンパス大阪駅前会議室 RoomB (大阪市北区梅田 1-2-2 大阪駅前第2ビル 15F)
- アクセス: JR 東西線「北新地駅」直結(東口改札)
- 定員: 45名(事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選)
- 参加費: 無料
- お申し込み: 当社 Web サイトからお申し込みください

<http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/140314.html>

※法人のお客様が対象となっております。個人のお客様からの申し込みはご遠慮ください。

※弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からの申し込みはご遠慮ください。

■プログラム

15:35- 16:05	<p>デジタルマーケティングを支える Google / DoubleClick のプラットフォーム</p> <p>効率的なデジタルマーケティングを運用して行く上で Google の広告のテクノロジーがどのように役に立つのか、Google/DoubleClick のプラットフォームの連携により何ができるのかをご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">グーグル株式会社 マーケティングテクノロジー営業部 シニアアカウントマネージャー 中村 賢司 様</p>
16:05- 16:35	<p>Google アナリティクスが変える次世代広告プロモーション</p> <p>Google アナリティクスがもたらすデータ統合と連携機能によって変わる集客の最適化とコンテンツの最適化とは? DCM(DoubleClick Campaign Manager)とのデータ連携による配信&統合分析の事例と合わせてをご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティングサービス総括 分析企画部 山浦 直宏</p>
16:45- 17:25	<p>分析でつなぐ広告・Web サイト最適化運用</p> <p>広告予算配分・出稿、サイト更新・改修、効果指標・分析、そしてその運用実行体制など、Web 戦略最適化のための課題出しから解決手法まで、実際の運用フローに沿って成功のポイントをご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティングサービス総括 西日本統括部 Web インテグレーション部 山田 真士 インターネットプロモーション部 山路 浩仁</p>

※タイムスケジュール・プログラムは都合により、予告無く変更になる場合があります。予めご了承ください。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

私たちは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)