

三菱地所・サイモンとトランスコスモス、全国9ヶ所のプレミアム・アウトレットで利用できる スマホアプリにオムニチャネルマーケティングツール「OFFERs」を導入

増え続けるスマホユーザー向けに電子DMとプッシュ通知でコミュニケーションを強化

三菱地所・サイモン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:山中拓郎、以下、三菱地所・サイモン)とトランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、三菱地所・サイモンが運営するプレミアム・アウトレットのスマートフォンアプリ(以下、スマホアプリ)に、オムニチャネルマーケティングツール「OFFERs(オファーズ)」を3月18日より導入します。

三菱地所・サイモンは、全国9ヶ所のプレミアム・アウトレットの出店ブランドやセール、商品情報、フロアマップなどをシームレスに確認でき、お買い物が更に便利になるスマホアプリ「PREMIUM OUTLET SHOPPING(R) NAVI」を提供しています。プレミアム・アウトレットが都市部から一定の距離をおいた場所に位置するため、事前の情報収集などを目的とするWebサイトやアプリの利用ニーズが高く、同アプリは2015年3月現在で53万ダウンロードを超え、毎月約1万ダウンロードの勢いで増えています。

三菱地所・サイモンとトランスコスモスは、今後もさらに増加が見込まれるスマホアプリユーザー向けにコミュニケーション強化とサービス向上をはかるため、今までプレミアム・アウトレットのメルマガ会員に限定されていたお得なセール・キャンペーン情報を、電子DMとしてスマホアプリユーザーにも配信します。あわせてプッシュ通知による利用促進と来場促進をはかります。

今後、三菱地所・サイモンとトランスコスモスはOFFERsの高度な分析機能による利用者分析を実施するほか、お買物をより楽しくする新たなおもてなしサービスの提供も予定しています。

■ プレミアム・アウトレット スマホアプリ・電子DM・プッシュ通知(イメージ)

(<http://www.premiumoutlets.co.jp/mobile/appli/>)



スマホアプリ

「PREMIUM OUTLET SHOPPING(R) NAVI」画面



プッシュ通知画面(イメージ)

■ オムニチャネルマーケティングツール OFFERs について

OFFERs はスマートフォンに対して One to One のオファー(クーポン/レコメンド)を配信・管理・分析できるマーケティングソフトウェアです。株式会社 Leonis & Co.が開発、トランスコスモスが販売を行っています。OFFERs を導入することで、個人別に時間、オファー、アプリ内コンテンツを活用したデータ分析や、さらに位置情報、会員証/POS 等と連携することで購買情報を加えた高度なオムニチャネル分析が可能となります。※外部サービスと連携した分析には BI ツールを利用します。

(<http://www.trans-cosmos.co.jp/special/digitalmktg/offers.html>)

※REMIUM OUTLET SHOPPING®および PREMIUM OUTLETS®は Simon Property Group, Inc.の商標です。
※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(三菱地所・サイモン株式会社について)

三菱地所・サイモン株式会社は、三菱地所株式会社と Simon Property Group, Inc. の 2 社による合弁会社で、日本におけるプレミアム・アウトレットの開発、所有、運営を主な事業としています。プレミアム・アウトレットは、都市部から一定の距離をおいた場所に位置し、海外のリゾートに来たような異国情緒あふれる環境の中で、憧れの高級ブランドや人気のセレクトショップ、スポーツブランドから生活雑貨まで、国内外の著名ブランドを毎日お得なアウトレット価格でお買い物いただけるアウトレットセンターです。御殿場プレミアム・アウトレット(静岡県)をはじめ全国 9 ヶ所に展開。プレミアム・アウトレットの認知を高め、お客様に快適で楽しいショッピングを体験していただけるよう、IT 技術を活用したデジタルマーケティングの分野においても、スマートフォン用アプリ「PREMIUM OUTLET SHOPPING(R) NAVI」の提供に加え、公式ウェブサイトのマルチデバイス対応、SNS(Facebook ページ、Google+ページ、インスタグラム)の公式アカウントの運用など、あらゆるウェブツールの運用、露出の取り組みを強化しております。

(<http://www.premiumoutlets.co.jp/>)

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事/経理/営業/バックオフィス・受発注/SCM・システム開発/運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築/運用・スマートフォン/ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 18 カ国・131 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 39 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(<http://www.trans-cosmos.co.jp>)