

日本直販が「ラムちゃん等身大フィギュア」を販売

人気マンガ「うる星やつら」のヒロイン「ラムちゃん」の等身大フィギュアをテレビ通販

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)が運営する通販ブランド「日本直販」(<https://www.666-666.jp/>)は、「ラムちゃん等身大フィギュア」のTVショッピングを、2月5日に開始しました。

「ラムちゃん」は、週刊少年サンデー(小学館)で1978年~1987年の間連載され、TVアニメ化もされた人気マンガ「うる星やつら」(作:高橋留美子)のヒロインで、現在も幅広い人気を博しています。今回初めて商品化された完全限定50体の等身大フィギュアを日本直販のTVショッピングを通じて幅広い層へ認知、販売します。なお、TVショッピングの画像は、日本直販の特設ページおよびYoutubeの日本直販チャンネルでも期間限定で公開しています。

■日本直販 特設ページ

http://www.666-666.jp/user_data/html/lum.php

■Youtube 日本直販チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCYulj8GHGcXVBgi6B3tVV4g>

■「ラムちゃん等身大フィギュア」概要

名称: ラムちゃん等身大フィギュア
販売価格: 1,000,000円(消費税等込)
限定数: 50体(シリアルナンバー入り)
日本直販発売開始: 2016年2月5日
サイズ: フィギュア本体 全高約164cm 最大幅約80cm
台座使用時 全高約170cm 最大幅約85cm
総重量: 約24kg(本体約8kg+台座約16kg)
製造: 秋山工房
発売元: 小学館集英社プロダクション
監修: 高橋留美子



(C) 高橋留美子/小学館

※撮影商品はサンプル品です。実際の商品の仕様は異なる場合があります。

日本直販は38年の歴史と850万人の会員をもつ老舗総合通販ブランドです。

日本直販は、今後もこのようなマンガ・アニメグッズの通販事業を拡大していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事/経理/営業バックオフィス・受発注/SCM・システム開発/運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Webサイト構築/運用・スマートフォン/ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界26カ国・156の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。

また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界36カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質なBPOサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)