

# Press Release



2017年2月3日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、LINE で、おすすめ商品を顧客別にメッセージ配信する 「メッセージアプリ EC サービス for ダイナミックトーク」を提供開始

顧客の Web サイト訪問履歴や購入履歴を活用し、最適な商品を自動でレコメンド。複数のおすすめ商品を  
カルーセル形式で配信

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、LINE で、顧客のニーズに応じた複数のおすすめ商品を、カルーセル形式でメッセージ配信するサービス、「メッセージアプリ EC サービス for ダイナミックトーク」の提供を今月より開始します。

このサービスは、株式会社フィードフォース(所在地:東京都文京区、代表取締役:塚田耕司)の「ソーシャル PLUS」が対応する LINE の「Official Web App」オプション機能を活用し、お客様企業の EC サイトと LINE アカウントを連携するとともに、株式会社ブレインパッド(所在地:東京都港区、代表取締役社長:佐藤清之輔)が提供するレコメンドエンジン搭載プライベート DMP の「Rtoaster」を組み込み、顧客の Web サイト訪問履歴や購入履歴を活用して、最適な商品を自動的にレコメンドします。

例えば、顧客が Web サイトで閲覧した商品やカートに入れたものの購入に至らなかった商品、また、その類似商品や、その商品を購入した人がよく買っている別の商品など、顧客のニーズに最適化された複数の商品に対してカルーセル形式でメッセージを配信できます。

### ■メッセージアプリ EC サービス for ダイナミックトーク 概要



トランスコスモスは、企業による One to One マーケティングを可能にする LINE ビジネスコネクトを活用したプラットフォームをいち早く開発し、企業の LINE 活用について豊富な実績と経験があります。トランスコスモスは、これらで培った経験と技術を活かし、今後もお客様企業の売上拡大とコスト削減に一層努めてまいります。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

**(トランスコスモス株式会社について)**

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 31 カ国・169 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。  
(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)