Press Release

2017 年 3 月 1 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、中国最大の EC モール TMALL から 5 つ星評価を獲得

美容・デジタル・マタニティ・アパレル・パーソナルケア・玩具・楽器などの分野における EC 運営が高評価

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）の 100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨詢有限公司（本社：中国上海市、董事長総経理：山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ）は、中国最大の EC モールである TMALL から、2016 年下半期における TMALL サービスパートナーとして 5 つ星を獲得しました。

TMALL サービスパートナーは、TMALL において EC 運用サービスを提供する企業を対象に、運用能力、ブランド向けの開拓能力、サービス力、将来性の 4 つの指標で評価され、星の数が決定します。5 つ星を獲得するためには、2016 年下半期の売上総額 1 億元（約 17 億円）以上、伸張率 30%以上などの項目を達成したうえで、さらに会社規模、技術力、対応言語、サービス提供業界などが総合的に評価されます。トランスコスモスチャイナは優れたサービス能力と総合力が評価され、TMALL サービスパートナー5 つ星を獲得しました。5 つ星の獲得は、日本企業では唯一です。

評価基準：https://pages.tmall.com/wow/seller/act/xjyyfws?spm=a210m.7841808.0.0.wTD9am
評価結果：https://pages.tmall.com/wow/seller/act/2017xjfws?spm=a210m.7841808.0.0.dlfiZ2

写真中央：トランスコスモスチャイナ EC 事業開発部門総監 Ray Lai

トランスコスモスチャイナは 2006 年にサービス拠点を上海に開設して以来、中国 4 都市 7 拠点でお客様企業約 60 社に幅広いサービスを提供しています。EC 事業は 2009 年より開始し、EC サイト構築・運用、フルフィルメント（入荷・ピッキング・梱包・出荷）、カスタマーケア、Web プロモーション、データ分析など、お客様企業の EC 事業戦略・ブランド戦略にあわせたサービスをワンストップで提供しています。

TMALL でのサービス提供においては、2009 年に優秀なアウトソーサーと認められ、TMALL 運営企業であるタオバオと戦略的パートナーシップ契約を締結以来、アパレル、ベビー用品、電化製品、化粧品、玩具などの業界で TMALL 出店企業を支援しています。近年では TMALL Partner として 2014 年上半期にアパレル部門とベビー部門でゴールド認定、鞄・靴部門でシルバー認定を取得、下半期にはアパレルとベビー部門でゴールド認定、日用品と自動車部門でシルバー認定を取得するなど、高評価、信頼を得つづけています。

今後も大きな成長が見込まれる中国EC市場において、越境ECを含めたECワンストップサービスの事業展開を加速し、お客様企業の優良な商品を中国の消費者にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

（トランスコスモス株式会社について）
トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 31 カ国・170 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 49 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。（URL： http://www.trans-cosmos.co.jp）