

日本直販はブランド設立40周年を迎え、初の試みとなる
『大感謝直販祭』キャンペーンを開催！！ 10月10日から開始！

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝）が運営する通販ブランド「日本直販」（<https://www.666-666.jp/>）は、2017年10月10日（火）～12月10日（日）にマス媒体、カタログやECサイトを横断したプレゼントキャンペーンを実施します。

日本直販はブランド設立から40周年を迎えるにあたって、感謝とまごころをお客様にお届けするため、10月10日より40周年「大感謝直販祭」を開催します。メイン企画は豪華プレゼントが100名に当たるキャンペーンやネット限定の大感謝セールなど、盛り沢山の特別イベントを用意します。今回のプレゼントキャンペーンはECだけでなく、お電話からのお申し込みでもオペレーターからキャンペーンの案内を実施するので、すべての受注チャネルからエントリーできます。さらに期間中はおもてなしの1つとしてカタログのラッピングデザインや梱包用ダンボールデザインが特別仕様となります。

この40周年を記念したロゴは、あえて“39+1=40周年”と表現しました。これはお客様への感謝の気持ちとまごころを感じられるサービスをお届けすることを意味しています。日本直販は老舗通販として向き合ってきたお客様との関係を大切に、お客様第一主義の徹底を推進します。

- キャンペーン予告ページはこちら / <https://www.666-666.jp/topics/40thanniversary-notice/>
- キャンペーンページはこちら（10月10日10時から反映）：<https://goo.gl/2UqNi6>

> 日本直販テレビショッピング MC やのばん

日本直販テレビショッピングでお馴染みのやのばんです。
よく通販芸人とか日本直販社員と間違えられるのですが、
厳密には通販タレントとして活動しています。
ボクが紹介した商品にご納得いただいて
ご購入いただいた方たちには本当にシンプルに
「ありがとう」と伝えたいです。
これからも日本直販とやのばんをよろしくお願ひします！

39⁺¹
40th
ANNIVERSARY

感謝+まごころ=40周年
日本直販

