

Press Release



2018年3月14日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、仙台に Amazon 向け専属プランニングチームを設立

幅広いデジタル広告運用実績をもつ経験豊富なメンバーが、導入・運用をサポート

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、アマゾンジャパン合同会社(本社:東京都目黒区、代表取締役:ジャスパー・チャン)およびその関連会社(以下、Amazon)が提供する広告掲載サービスで、トランスコスモスが代理店として取り扱う「Amazon マーケティングサービス」、および「Amazon アドバタイジングプラットフォーム」に対するサービス提供体制の強化を目的に、広告運用の専門スタッフからなる組織「Amazon 向けアドマネジメントチーム」を仙台プランニングセンターに設置しました。



Amazon が日々 e コマース市場で存在感を強める中、商品検討に Amazon を利用するユーザーや、検索エンジンを介さず直接 Amazon にて商品情報を検索するユーザーが増加しています。また、Amazon 内の取扱い商品点数の増加により、下位表示の検索結果は、購入率が下がるという課題も顕在化してきました。その結果、Amazon 内に表示される広告の重要性が高まり、今後、「Amazon マーケティングサービス(以下、AMS)」、および「Amazon アドバタイジングプラットフォーム(以下、AAP)」への出稿が大きなトレンドとなることが予測されます。

そこでトランスコスモスでは、検索連動型広告／ディスプレイ広告の運用知見をもった専門スタッフからなる組織「Amazon 向けアドマネジメントチーム」をいち早く設置しました。「Amazon 向けアドマネジメントチーム」は、2017年9月に業務拡大により新設した仙台プランニングセンターを中心拠点とし、AMS、および AAP における導入・運用・改善を提供し、お客様企業のマーケティング活動を支援します。

■「Amazon マーケティングサービス(AMS)」とは

Amazon が提供するオークション型クリック課金広告。

Amazon 内に広告を出稿できるサービスで、ユーザーが検索したキーワードに基づいて広告を表示します。

AMS は、ユーザーが検索したキーワードに応じ、ユーザーの目につきやすい「検索結果画面上部」などに商品情報を掲載する広告商品です。AMS に出稿することにより、ユーザーの視認性が向上、クリック・商品購入の機会が増えるため、Amazon 内での売上拡大を目指すことができます。

■「Amazon アドバタイジングプラットフォーム(AAP)」とは

Amazon が提供する広告配信 DSP。

Amazon の閲覧・購入履歴を基にセグメント化した広告を、Amazon 内を中心に投稿することが可能です。

AAP は、Amazon の商品閲覧・購買データをもとに広告配信を行います。従来の検索履歴や Web 閲覧履歴などに基づくターゲティング広告とは異なり、鮮度の高いユーザー行動データを活用するため、Amazon 内外にいるお客様企業のターゲットユーザーへ、より適切な誘導や情報提供を行うことが可能です。また、Amazon 内に広告枠をもつ DSP は、数ある DSP の中でも AAP だけです。

今後トランスコスモスは、EC 関連のお客様企業に対する豊富なサービス導入実績、サポート経験を活かし、幅広いお客様企業の AMS、AAP を含めたインターネット広告全体の効果最大化を支援していきます。

■トランスコスモスの豊富な運用実績

トランスコスモスは、Google パートナー／Yahoo!マーケティングソリューション正規代理店に認定されるなど、デジタル広告運用に確かな知見と安定した体制を有しております。Yahoo!プロモーション広告、Google アドワーズ広告をはじめとしたリスティング広告や検索エンジン最適化まで検索サービスをワンストップで提供します。

■仙台プランニングセンター(<https://www.trans-cosmos.co.jp/sendai-ad/>)

2017 年 9 月に業務拡大により新設した、東北地方初となるインターネット広告のプランニング業務を行うセンターです。“ロケーションフリー”をコンセプトに設計されたオフィスデザインで、自由かつ多様なワークスタイルを提供し、キャリアパスの構築や I ターン、U ターンの促進など、従業員の多様な働き方を支援します。

「MCM センター仙台青葉」内に設置され、コールセンターでの電話サポートやチャットなどのデジタルコミュニケーションとあわせて、「フルファネルコミュニケーションセンター」を実現しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※Amazon、Amazon マーケティングサービス(AMS)、Amazon アドバタイジングプラットフォーム(AAP)、その他 Amazon のサービスに関する標章およびロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト削減と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 33 カ国・170 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 49 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)