

# Press Release



2019年1月16日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、「データサイエンスの民主化」に向けた「アクセスログ解析アナリスト養成講座」を提供開始

ツール操作のみではなく、分析設計・データ取得・結果解釈・レポート作成までを一気通貫で習得可能

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、Web サイトやスマートフォンの閲覧履歴であるアクセスログの分析を行える人材をお客様企業内で育成し、現場レベルでのデータ活用開始の第一歩とするために、トランスコスモス独自の教育カリキュラムである「アクセスログ解析アナリスト養成講座」の提供を開始します。2019年1月より外部向けに講座を公開し、2019年内に30社への導入を目指します。

**アクセスログ解析アナリスト養成講座**

アクセスログ解析アナリストに  
**必須の4大スキル**を  
基礎から習得可能!

- 1 分析設計
- 2 ツールの操作
- 3 データの読み取り
- 4 アウトプットの生成

現在、多くの企業が Google Analytics や Adobe Analytics などの主要なアクセスログ収集・解析ツールを導入していますが、実際は「ツールを十分に活用できていない」「操作方法がわかるだけで分析はできない」などの悩みが絶えません。一方で、“データサイエンスの民主化”とよばれる潮流の中で、自社内でアクセスログ解析を行える人材を育成し、低コストかつスピード感をもって現場レベルでのデータ活用を始めたいというニーズをもつ企業が増えています。

トランスコスモスでは、これまで多くのお客様企業における Web サイトの分析や運用・改善を行っており、そのノウハウを社内のアナリスト人材育成プログラムに反映してきましたが、この度、このプログラムをお客様企業に提供するため、改めて体系化し、「アクセスログ解析アナリスト養成講座」の独自開発に至りました。収集・解析ツールの使い方はもちろん、ツールを操作する前段階である分析設計の工程、ツールの操作方法、出力されたデータの読み取り、報告書形式でのアウトプットの生成という、アクセスログ解析アナリストに必要な4大のスキルを基礎から学習できるカリキュラムとなっています。

トランスコスモスは、Google Analytics または Adobe Analytics を導入しているお客様企業向けに、「アクセスログ解析アナリスト養成講座」の提供を開始します。

※Google Analytics または Adobe Analytics をトランスコスモス以外の代理店から導入しているお客様企業も可

### ■「アクセスログ解析アナリスト養成講座」の特長

**1** 目的別 : 学習目的やビジネス目標に合わせて選べる3つのプラン

どのプランでも基礎から学べる内容になっており、アクセスログの基本知識がない方や、ツールに触れたことのない方でも受講可能です。最終的にどのようなスキルを習得したいのか、アクセスログを業務にどのように反映したいかといった、今後の目的にあった最適な内容を提供します。

## ■分析者養成プラン

- ・アクセスログを用いた分析業務を行える人材を増やしたい
- ・分析設計からデータ取得、データ解釈、アウトプット作成まで一貫して行える人材を増やしたい

## ■分析理解者養成プラン

- ・分析業務がメイン業務ではないが、他の人が提出した分析結果を読み解き、業務にも活かしたい
- ・分析結果を今後の Web マーケティング施策の立案や意思決定の判断に活かしたい

## ■データ取得スキル UP プラン

- ・基礎的なデータや決められたデータであれば自力で取得できる人材を増やしたい

## 2

### 実践的 : お客様企業のアクセスログデータを用いて実践に近い講座を実施

講座のために整形されたデータではなく、実際にお客様企業にて収集・蓄積したデータを用います。そのため、今後の活用イメージを想起しやすい内容となっています。また、お客様企業の社員の方のみを受講者として、1回あたり定員10名での少人数制で実施することで、習熟度のばらつきを防止します。※10名を超える場合は原則複数回開催となり、受講料が変動します。

## 3

### 柔軟性 : 会場・日程をお客様企業の要望にあわせて設定可能

受講者の都合にあわせて、事前に無理のないスケジュールを組みます。お客様企業内で実施することで、受講用PCの準備作業や会場への移動時間を削減することが可能です。※トランスコスモスにて受講用のPCや会場をご用意することも可能ですが、その場合は受講料が変動します。

トランスコスモスでは、今後とも、アクセスログやその他のデータの分析ノウハウを活用した各種サービスを提供することで、お客様企業におけるデジタルトランスフォーメーションと“データサイエンスの民主化”の実現を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界31カ国・169の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界49カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)