

# Press Release

2019年4月22日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、Yahoo!マーケティングソリューション パートナープログラムにおいて 最適な広告運用手法を実行する『広告運用パートナー』を取得

総合販売実績に基づき認定されるプラチナパートナーに加え、専門分野である運用知識・実績でもパートナーに認定

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、ヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:川邊健太郎、以下 ヤフー)が運営する Yahoo!マーケティングソリューション パートナープログラム(\*)内の専門性が必要なマーケティング手法・広告運用を実行している「特別認定パートナー」において『2019 年度上半期 広告運用パートナー』を取得しました。

2019 年度上半期 広告運用パートナー: <https://marketing.yahoo.co.jp/agency/ad/advertisingoperation.html>



### ■Yahoo!マーケティングソリューション パートナープログラムとは

ヤフーが提供する広告商品・サービスを活用してお客様企業の課題解決をする上で、一定の基準を満たした広告会社・代理店をパートナーとして認定する制度であり、「認定パートナー」と「特別認定パートナー」の二種で構成されています。「認定パートナー」はヤフーが提供する広告商品・サービスを総合的に活用し優れた実績をあげたパートナーが認定され、「特別認定パートナー」は特定の分野において独自の強みを持ちながら優れた実績をあげたパートナーが認定されます。また「特別認定パートナー」のうち、スポンサードサーチ、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク(YDN)についての運用知識、およびその運用実績が基準以上であること、さらに最適な運用手法をお客様企業に伝え、かつ実行していることをヤフーに評価された企業が『広告運用パートナー』として公式に認定されます。

トランスコスモスは、Yahoo!プロモーション広告の正規代理店としてお客様企業のマーケティング活動を数多く支援しており、広告運用や効果検証を通じて、お客様企業のブランディング向上や売上拡大を実現してきました。これらの実績が認められ、2017年4月には「認定パートナー」において「プラチナパートナー」を取得し、この度、豊富で専門的な運用知識およびヤフーが定めた基準を超える運用実績も新たに認められ、「特別認定パートナー」においても『広告運用パートナー』を取得しました。

トランスコスモスは今後も、Yahoo!プロモーション広告を中心とした広告運用ノウハウや実績を活かし、ヤフーとの強固な連携をもってお客様企業のマーケティング活動を統合的に支援していきます。

(\*) Yahoo!マーケティングソリューション パートナー 詳細: <https://marketing.yahoo.co.jp/agency/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です  
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 31 カ国・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)