

# Press Release



2019年7月17日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、運用型広告の配信において アドベリフィケーション対策ツール「HYTRA DASHBOARD」を導入

不適切な広告配信を防ぐための取り組みを積極的に行う広告代理店として ACP パートナー認定を取得

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、DSP やアドネットワークなどの運用型広告の配信において Momentum 株式会社(本社:東京都港区、CEO:高頭博志、以下、モメンタム)が提供するアドベリフィケーション(\*)対策ツール「HYTRA DASHBOARD(ハイトラ ダッシュボード)」を導入しました。HYTRA DASHBOARD の導入により、デジタル広告配信におけるアドベリフィケーション対策を強化し、さらなる広告品質の向上をはかります。また、アドベリフィケーションへの取り組みを積極的に行う広告代理店として、モメンタムが展開するパートナープログラム「ACP (Agency Certification Program)」においてパートナー認定を取得しました。

(\*)アドベリフィケーション: 広告が不適切な掲載場所に表示されることによるブランド毀損を防ぐ「ブランドセーフティ」や、bot などを使い無効なインプレッションやクリックによって広告費用を騙し取る不正広告「アドフラウド」に配慮し、不適切な広告配信を防ぐための広告価値毀損測定の仕組み。



Produced by MOMENTUM

昨今、広告掲載先に違法・不当なサイトが紛れて、意図せぬサイトに広告が配信されたことでブランド毀損につながったり、bot などの自動プログラムの悪用により広告費が詐取されるなどの事案が相次ぎ、広告代理店を筆頭に各社、特定の掲載先を除外する「ブラックリスト」を適用するなどの方法でアドベリフィケーション対策を打っています。しかし広告配信システムの複雑化・高度化ですべての広告掲載先を把握することが困難であり、万全なアドベリフィケーション対策を打てていないという課題を業界全体で抱えています。

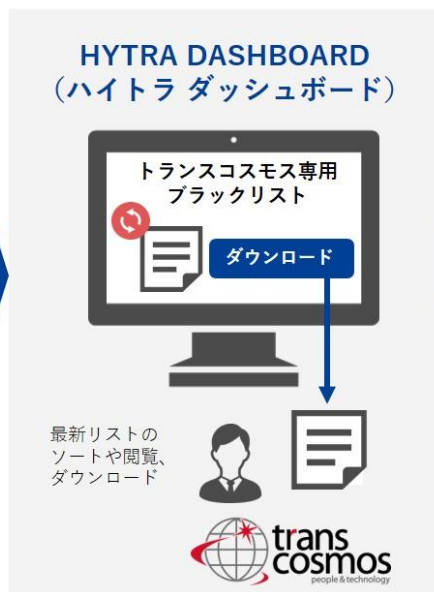
そこでトランスコスモスは、広告配信のさらなる品質向上に向けてアドベリフィケーション対策ツール「HYTRA DASHBOARD」を導入しました。HYTRA DASHBOARD は、広告代理店向けに不適切・不正サイトのブラックリストを提供するツールです。モメンタムが収集するデ일리約1億 URL もの膨大なサイトを、日本語に特化した独自の言語解析技術をもった機械による解析と専任オペレーターによる確認によってリアルタイムで更新されたブラックリストをダッシュボード形式で提供します。HYTRA DASHBOARD の導入により、トランスコスモスが提携する国内外の主要なアドプラットフォームに対し不適切・不正サイトのドメインリストをブラックリストとして適用することで、信頼性の高い広告配信環境を実現し、広告配信効果の改善をはかることが可能になりました。

# HYTRA DASHBOARD 活用イメージ

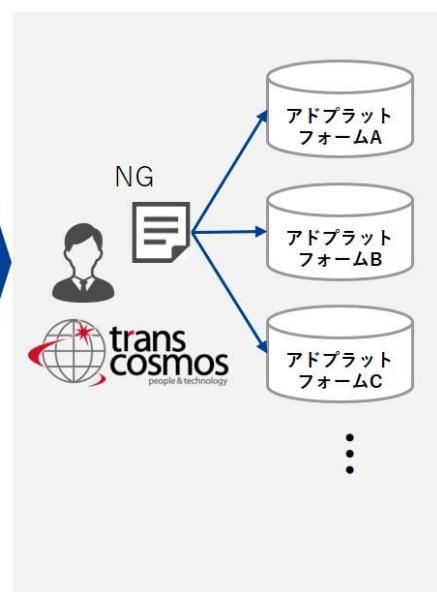
国内最大規模となる1日あたり  
約1億URLものサイトを解析



リアルタイムに不適切/不正サイトの  
ブラックリストを共有



各アドプラットフォームに  
ブラックリストを適用



さらに、トランスコスモスは、デジタル広告業界の健全化を推進するプログラムとして ACP のパートナー認定を取得しました。同プログラムはモメンタムが 2019 年 1 月より開始し、HYTRA DASHBOARD を正しく活用しながら、安心・安全な広告配信を行う実績をもつ広告代理店をパートナーとして認定します。ACPを通じてHYTRA DASHBOARDが有するブラックリストを常に最新データへと更新するとともに、広告運用担当者が最新の対策情報を定期的にキャッチアップすることで、アドベリフィケーション対策の強化をはかります。

トランスコスモスは今後も、アドベリフィケーション対策の強化に努め、これまで培ってきた豊富な広告運用ノウハウをもって、お客様企業のマーケティング活動を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

## (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 カ国・167 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)