

Press Release

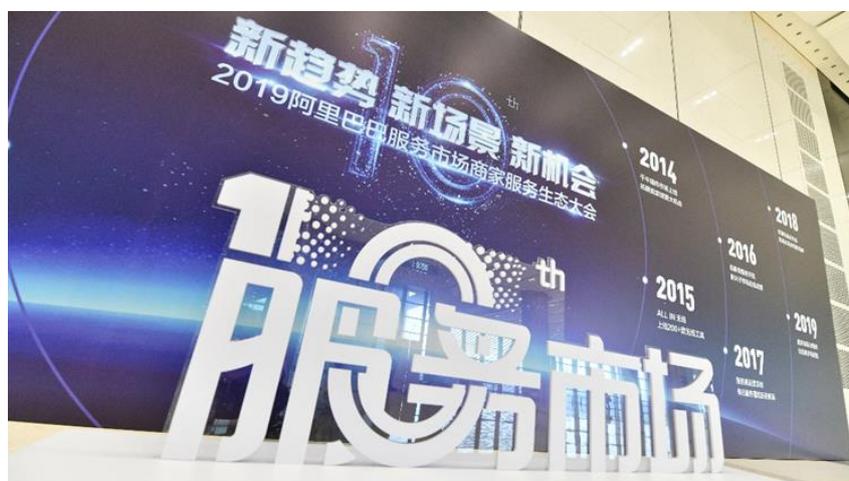


2019年9月11日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスグループの Magic Panda が中国アリババグループ主催のイベントにおいて 「2019年度ゴールド TAOBAO パートナー」大賞を受賞

アパレルファッション、ベビーマタニティ・玩具、スキンケア・健康用品などのお客様企業に EC サービスを提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)グループで、中国でアパレル向けに EC 支援サービスを提供する山東雅諾達電子商務有限公司(本社:山東省済南市、代表者:董 伊娜、通称社名:能猫国際集団(Magic Panda International)、以下、Magic Panda、URL:<http://www.nengmao.net/en/home.html>)は、6月25日にアリババグループが開催した10周年記念イベントにおいて、「2019年度ゴールド TAOBAO パートナー」大賞を受賞しました。



2019年はアリババグループが「アリババサービスマーケット」を開始してから10年目となります。記念イベントでは、「オープン、連携、WIN-WIN」というコンセプトが掲げられ、アリババグループがもつ膨大なデータベースおよび分析能力をパートナー企業に共有しました。Magic Panda が受賞した「ゴールド TAOBAO パートナー」は、パートナーのサービス能力、サービス品質、サービス効果などの多くの基準から判定されるもので、アリババから最高の評価です。

Magic Panda は TMALL5 つ星サービスプロバイダーとして、「アリババサービスマーケット」とともに成長してきました。プロフェッショナルなサービス理念と優れたサービス提供体制をもつことにより、これまでに8度、「ゴールド TAOBAO パートナー」大賞を受賞しており、EC 業界でリードする存在です。



Magic Panda は 2005 年に会社を設立してから 14 年間、事業を拡大し続けています。現在、中国の北京・上海および香港に子会社をもち、日本・カナダ・アメリカ・イギリスにも拠点があります。世界の有名ブランド企業 30 社以上に EC 運営サービス、ニューリテールサービス、デジタルマーケティングサービスなどを提供しています。

Magic Panda は常に EC 業界とプラットフォームの動向に注目し、現在 T-Mall、JD、WeChat、唯品会などのプラットフォームで、アパレルファッション、ベビーマタニティ・玩具、スキンケア・健康用品などさまざまな分野の有名ブランドに、オンラインリテール代行運営から商品運営、コンテンツマーケティングおよびオンラインでのブランディング、またオンラインチャンネルの開拓、オンライン・オフラインが統合したニューリテールまでを提供しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 カ国・167 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)