

報道関係各位

2019年11月22日
トランスコスモス株式会社 PitaPre 事業

多様化するギフトニーズにこたえるピタプレ コンシェルジュサービスを強化 公式バッジ導入で広がるプレゼントアイデア

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)が運営するギフトコンシェルジュアプリ「PitaPre(ピタプレ)」(<http://pitapre.jp/>)は、お使いいただくユーザーのみなさまが新たなモノ・コトと出会う機会を増やすため11月より公式バッジの導入を開始しました。



公式バッジとは

特定の条件を満たしたユーザーにピタプレ運営から付与されるバッジで「企業バッジ」と「公式コンシェルジュバッジ」の2種類を用意しています。このバッジ導入を機にギフトニーズのさらなる多様化に対応します。

企業バッジ



企業バッジ

企業のご担当者様や、サービス・商品のファン、アンバサダーの方が利用される企業公式アカウントに付与されます。サービス・商品を提供しているからこそお伝えできる豊富な情報や、特別なエピソードなどを添えて提案していただくアカウントに付与しています。ユーザー名の横に水色のバッジが付きまます。

公式コンシェルジュバッジ



公式コンシェルジュバッジ

特定の条件を満たしたうえで、相談者に寄り添った提案をしているアカウントに付与されます。今後はInstagramなどSNSでご活躍されている方や、特定ジャンルのアイテムに詳しい方など、さまざまな方に付与していきます。ユーザー名の横に金色のバッジが付きまます。

※詳細なバッジ付与条件は非公開となっておりますのでご了承ください

今後の展開

ピタプレは「贈る相手ファースト」なプレゼント選びができるサービスであることを第一に考え、さまざまなサービスやプラットフォームとのシナジーを生み出します。今回導入した公式バッジの付与対象ユーザーも、12月には大きく増加する予定です。引き続きみなさまにとってプレゼント選びが楽しくなるサービスを目指してまいります。

PitaPre(ピタプレ)について

「あの人に何を贈ろう…」と悩んだとき、相手に“ピッタリ”のプレゼントが見つかるギフトコンシェルジュアプリです。アプリ上で相談すると、さまざまな“ギフトコンシェルジュ”がプレゼントを贈る相手の年齢、性別、ライフスタイルやシーンに応じて最適なアイデアを提案してくれるため、これまで「何を贈ればいいのか分からず無難なものに落ち着いてしまう」「焦って決めたプレゼントが相手に合わなかった」など悩みの多かったプレゼント選びが、ピタプレを通じて『手軽に』『楽しく』そして『共有しあう』体験へと生まれ変わります。

アプリダウンロードはこちらから

【アプリ名】PitaPre(ピタプレ)_ギフトコンシェルジュアプリ

【iOS】<https://apps.apple.com/jp/app/id1472714350>

【Android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.transcosmos.pitapre>