

## Press Release



2020年4月28日

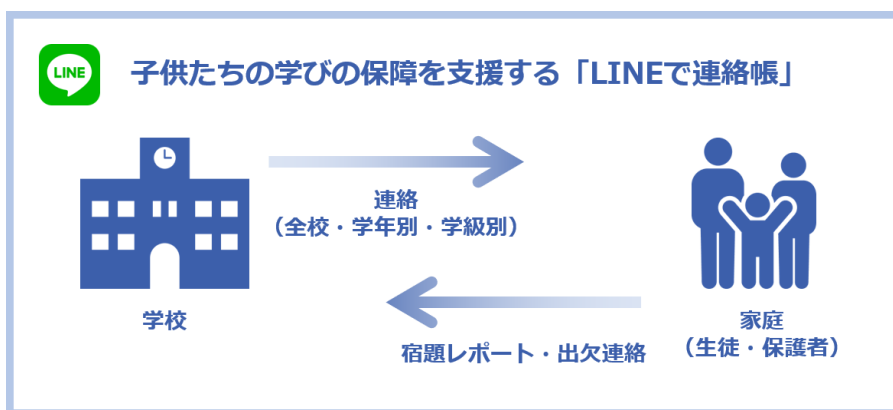
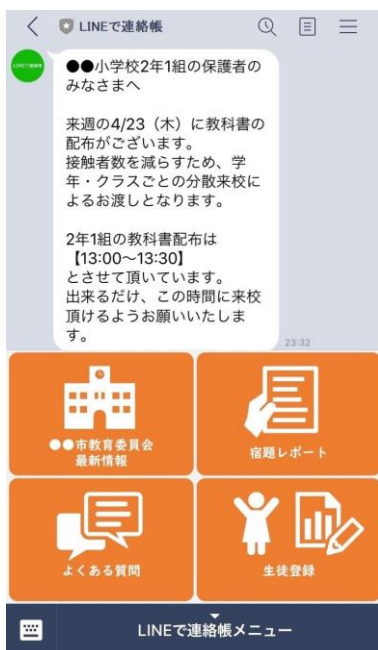
トランスコスモス株式会社

transcosmos online communications 株式会社

## 学校と家庭を LINE で繋ぐ「LINE で連絡帳」を提供開始

## 新型コロナウイルスによる休校中でも子供たちの「学びの保障」を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)と transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、学校と家庭(生徒・保護者)が LINE で必要な情報を連絡可能な「LINE で連絡帳」を提供開始します。



「LINE で連絡帳」は、学校と家庭(生徒・保護者)が学校生活に必要な情報を LINE を通じて双方向で連絡可能な仕組みです。学校からは、全校・学年別・学級別で生徒・保護者へ連絡事項を LINE のメッセージで配信可能となり、生徒・保護者からは、出欠連絡や宿題レポート提出等を LINE で行えます。

新型コロナウイルス(COVID-19)の影響で 2020 年 3 月 2 日から全国の小中学校、高校、特別支援学校に対して臨時休校の要請が行われ全国の学校が休校となり、4 月以降も政府の緊急事態宣言を受け、全国の多くの学校で臨時休校が続いている中、子供たちの「学びの保障」が重要になっています。文部科学省は臨時休校期間における学習支援コンテンツポータルサイト「子供の学び応援サイト」を開設する等、オンライン教材の活用も進む中、文部科学省から 4 月 7 日に公表された「文部科学省 緊急経済対策パッケージ」では「同時双方向での学習成果の確認や健康観察を実施することにより、学校・教師と子供たち・家庭のつながりを維持」する事が掲げられています。

トランスコスモスと transcosmos online communications は、これまで LINE を活用した「いじめ相談」等の SNS カウンセリング事業を多くの地方自治体や教育委員会と実施してきた経験から、学校と家庭を繋ぐプラットフォームとして LINE を活用する「LINE で連絡帳」を提供開始しました。

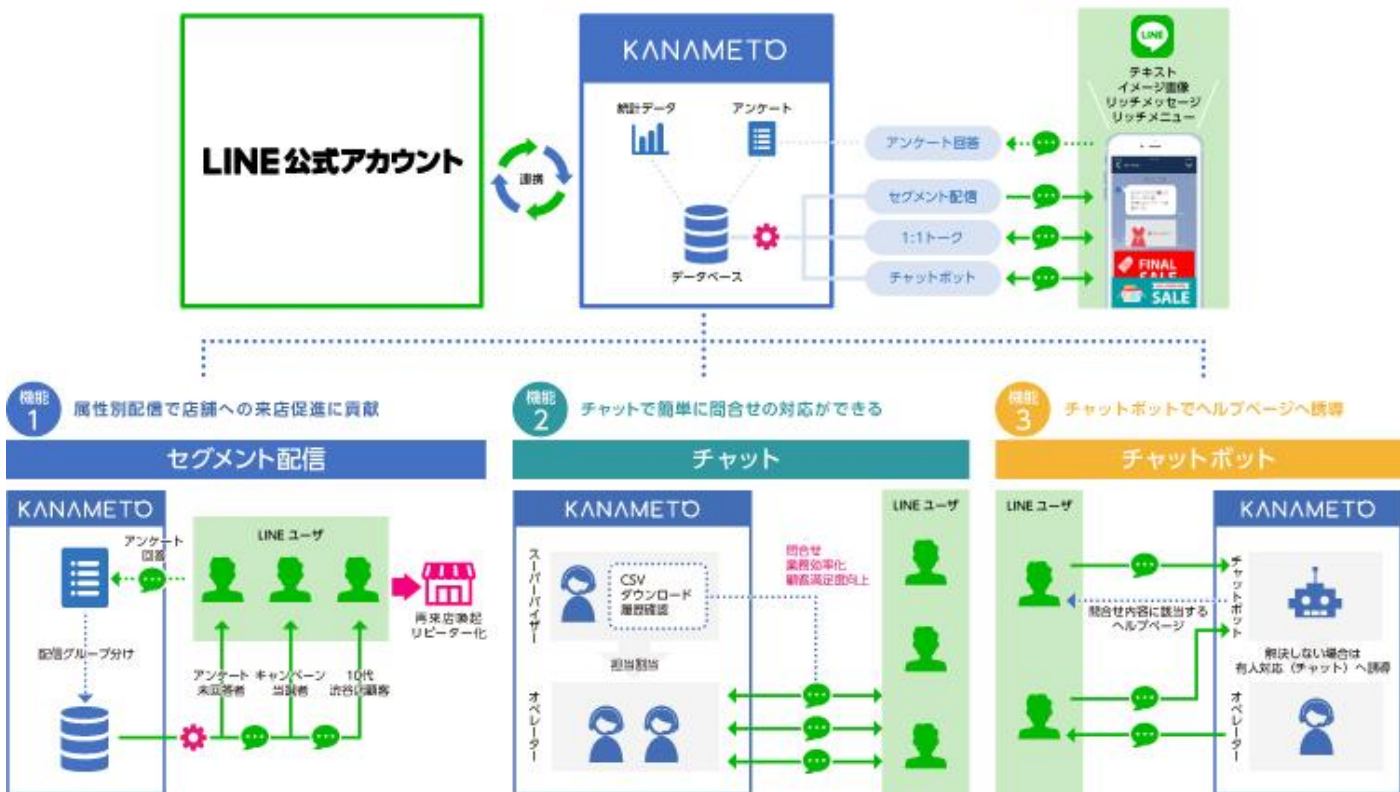
「LINE で連絡帳」は、transcosmos online communications が開発・提供する LINE を活用したカスタマーサポートツール「KANAMETO(カナメト)」を利用して実現しています。LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛)が 2020 年 3 月 6 日に発表した、LINE 公式アカウントの利用料が 2021 年 3 月末まで無料となる「学校プラン(\*)」に対応しています。

(\*)「学校プラン」の詳細は LINE 株式会社より発表されています。<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2020/3112>

「KANAMETO」は、トランスコスモスと LINE 株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコム の合併会社である transcosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINE を活用したカスタマーサポートツールです。チャットボット機能を備え、複数の LINE ユーザーと同時にチャットコミュニケーションはもちろん、アンケート機能も備え属性にあわせたセグメント配信を行うことが可能です。2019 年 10 月より、Salesforce Service Cloud との連携機能も備わり、カスタマーサポート状況の可視化や生産性向上のための分析が容易になりました。LINE でのマーケティングからサポートまで、自治体や企業と消費者のコミュニケーションを支援しています。

## KANAMETO × LINE 公式アカウント

1to1 マーケティングを実現し、LINE ユーザーとのエンゲージメントに貢献



※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

### (transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社の合併会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコム の投資部門である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力などを活かし、企業とユーザーのより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組み、企業とユーザーの新たなコミュニケーションのデファクトスタンダードを目指しています。(https://transcosmos-online.com/)

### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: https://www.trans-cosmos.co.jp)