

Press Release



2020年7月31日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、企画戦略から運用改善までを行う Instagram 運用サービスを強化

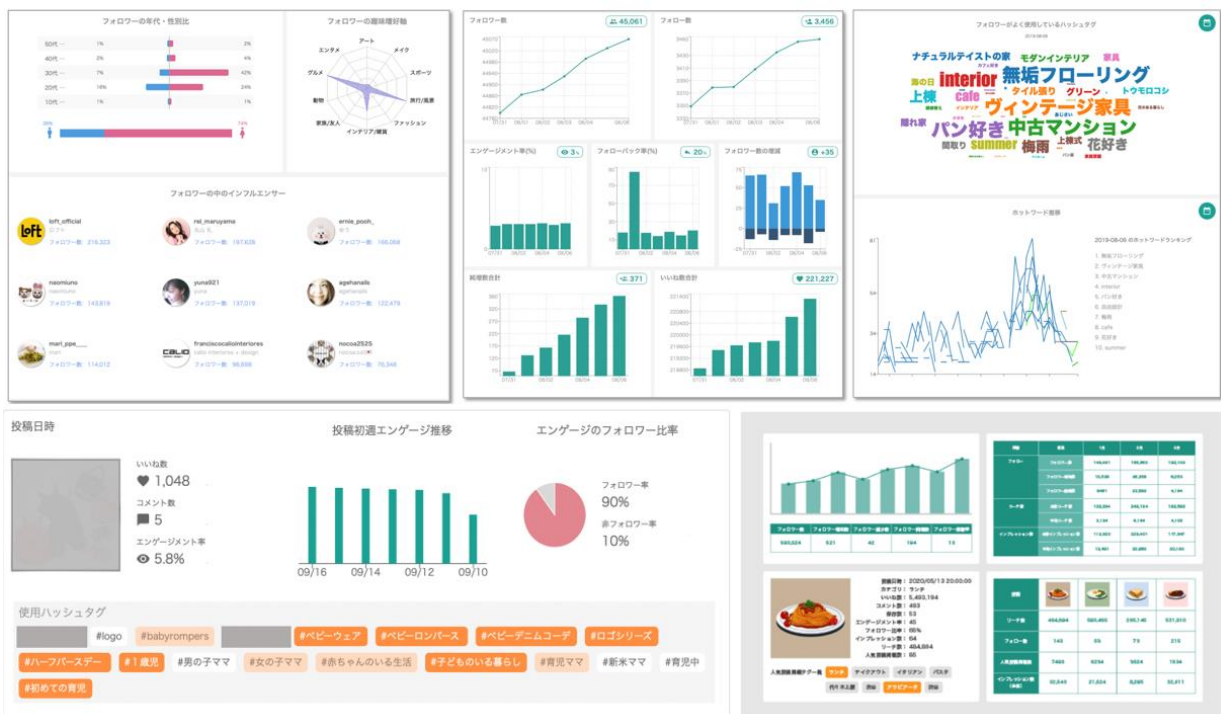
Instagram 分析ツール「AISIGHT」を標準ツールとして導入し、分析データを活用した戦略設計・運用を提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、AIQ(アイキュー)株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高松睦、以下、AIQ)と業務提携し、Instagram 運用サービスの標準ツールとして、AIQ が提供する Instagram 分析ツール「AISIGHT(アイサイト)」を導入し、これまでの Instagram 運用知見とあわせ、AI による競合アカウント状況を可視化し、分析データを活用した企画戦略・運用サービスを提供します。



企業の Instagram アカウント運用を効果的に行っていくには、投稿する際のハッシュタグの選定や、投稿のリアクション分析を行って、フォロワーのインサイトを深堀りし、リーチ、エンゲージメント、EC サイトへの遷移など実際のアクションへつなげていくことが重要です。この度、トランスコスモスでは、より効果的な Instagram 運用サービスをお客様企業に提供するため、Instagram 分析ツール「AISIGHT」を導入しました。「AISIGHT」は、投稿されている「写真」、「動画」、「テキスト」等の情報を AI が複合的に解析し、Instagram ユーザーが、特定の商品や情報にたどり着くための必要情報を取得することができます。またこれまで Instagram の管理画面では把握が難しかった、既存フォロワーや、他の Instagram ユーザーからの評価、フォロワーが利用しているタグや、他社アカウント状況などを可視化することが可能です。このように「AISIGHT」で得られた分析データに基づき、Instagram 運用経験豊富なメンバーが、お客様企業の目的にあった Instagram 運用の企画・戦略設計を行い、効率的かつ効果的なフォロワーおよびリアクション獲得を目指します。

■「AISIGHT」分析画面イメージ



お客様 Instagramの運用課題

- ・投稿を続けているけど効果が出ない
- ・アカウント開設したがフォロワーが伸びない
- ・運用人材、知見不足 など



スペシャリスト

- ・戦略設計
- ・コンサルティング
- ・効果測定

クリエイティブプランナー

- ・クリエイティブ制作 (撮影/ロケ/スタジオコンパス活用) ※静止画/動画対応可能

マネージャー

- ・プロジェクト管理
- ・責任者
- ・品質担保

配信運用メンバー

- ・キャプション作成
- ・ハッシュタグ選定
- ・投稿作業
- ・いいねアプローチ
- ・コメント/DM監視
- ・レポート作成

運用に関わる広告運用/インフルエンサー提案なども可能

AI SIGHT


 アカウント分析


 フォロワー分析


 ワードクラウド


 投稿分析

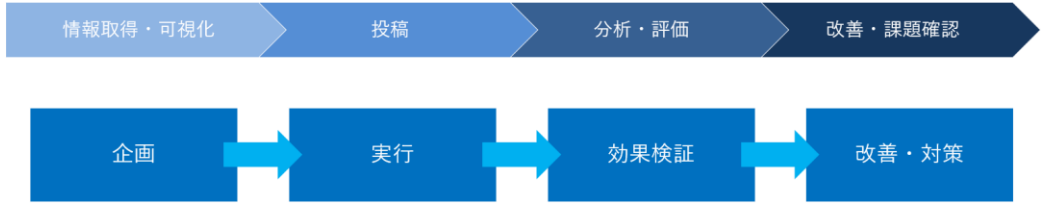

 ストーリーズ投稿


 インフルエンサー


 トレンド


 エンゲージ属性

Instagram運用専門チームとして体制を確立



AI SIGHT	・AIによる投稿情報のプロフィールリング(可視化)	-	・アカウント分析 ・フォロワー分析 ・投稿分析	・レポート自動作成
trans cosmos	・戦略設計 ・コンサルティング ・クリエイティブ制作 ・キャプション作成	・投稿作業 ・いいねアプローチ ・コメント/DM監視	・効果測定 ・ハッシュタグ選定	・改善策検討 ・勝ちパターンの収集

トランスコスモスとAIQは、今後も「AI SIGHT」活用方法や機能拡充について密に情報共有を行い、運用サービスとの連携を強化し、お客様企業のInstagramアカウント運用を支援していきます。

Instagram分析ツール「AI SIGHT」について

独自開発のプロファイリングAI技術を基に、「企業と個人の新しい繋がりを創るプラットフォーム」を提供するAIQ(アイキュー)株式会社のInstagram分析ツールです。AI(人工知能)がInstagramユーザーの属性や趣味・嗜好などをプロファイリングし、自社アカウントはもちろん、競合アカウントの投稿内容まであらゆる角度で分析できます。人気投稿ランキング入りしたハッシュタグや、自然流入の多い投稿などをひと目で把握でき、Instagramの投稿計画を支援します。

サービスサイト URL: <https://aiqlab.com/aisight/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
 ※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界30カ国・169の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)