

Lorena Antoniazzi



Lorena Antoniazzi “NO SEASON” が日本各地で POP UP イベントを開催。
今シーズンのコレクションを実際に手に取ってご覧いただける機会として、
東京・大阪・仙台・札幌の各店舗にて期間限定で展開いたします。

【開催情報】

- 10/7(水)～13(火) 阪急うめだ本店 7階プロモーションスペース 71
10/21(水)～27(火) 大阪高島屋 4階サロニールシック
10/22(木)～28(水) 藤崎本館 3階ロレーナ アントニアッツィ
10/31(土)～11/6(金) 帝国ホテル東京 1階 オルタム
11/4(水)～11/10(火) 札幌三越 5階

「NO SEASON by Lorena Antoniazzi」

ラグジュアリーに対する新たなビジョンを提案するプロジェクトです。

サステナビリティを大切に、専用のQRコードを通じて、Made in Italyの生産背景を追跡できる仕組みを取り入れています。

また、8つの国際認証を取得し、原材料からサプライチェーンまで、環境に配慮したもののづくりを行っています。

NO SEASONが提案するのは、現代のワードローブに対する新しい考え方。

シーズンやトレンドにとらわれず、長く愛用できる服をつくることで、これまでの「シーズンごとのコレクション」という概念を超えた、タイムレスなラグジュアリーを追求しています。素材、カラー、シルエットは、時間を重ねながら自然に馴染み、変化していくようにデザインされています。それぞれのコレクションが前のコレクション、そして次のコレクションともつながり、アイテムを少しずつ加えながら、長く楽しめるワードローブをつくることができます。時間が経っても価値やスタイルを保ち続ける服を選ぶこと。

それも、サステナビリティのひとつの形です。NO SEASONは、単なるコレクションではなく、時間をかけて育て、完成させていくワードローブを提案しています。

Lorena Antoniazzi

1993年にロレーナ・アントニアッツィとジャンルーカ・ミラバッシ夫妻によりイタリア ウンブリア州 ペルージャにて設立された当ブランドは、最高級の糸にこだわり、イタリアの卓越した職人技が光る最高の技術で仕上げたトータルウェアを提案する高級プレタポルテブランドです。

ロレーナ アントニアッツィは、創業当初からニットウェア アカデミーを開校し、従業員の研修や職業教育に投資してきました。このアカデミーは、若者の育成を意味するだけでなく、ウンブリア州の繊維産業を支える重要なノウハウを継承していく取り組みでもあります。今後は、日本全国の百貨店、専門店、セレクトショップなどを通じて展開を拡大してまいります。

Press Contact

m&associates: 03-6451-1483 / info@m-associates.jp