

報道関係者 各位

2026年5月吉日
株式会社 現代書林

誰もが、女性市場で“ヒット”を生み出すマーケターになれる！

満足度 **98%** **900** 名以上が受講した「女性マーケター養成講座」待望の書籍化
『ゼロからはじめる できるマーケターになるための最強レッスン』刊行のご案内

謹啓

薫風の候、貴社ますますご盛栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

現在、多くの企業が「女性市場」へのアプローチを模索する中、「女性視点」を活かせるマーケターの育成が急務となっています。

この度弊社より刊行いたしました本書は、これまでに2,000名に及ぶ女性マーケターを育成した著者、木田理恵（女ゴコロマーケティング研究所）が主宰する満足度98%を誇る人気講座「女性マーケター養成講座」のメソッドを凝縮。マーケティングを単なる知識の習得ではなく、「読者自身の感性を磨き、マーケティング思考を鍛え上げるトレーニング」として体系化した一冊です。

ぜひ貴社媒体にて「スキルアップ」「キャリア形成」「女性活躍」特集等の素材として、また、書籍紹介・プレゼント欄などでご紹介頂きたいようお願い申し上げます。

謹白



女性の感性を磨き マーケティング思考を鍛える
ゼロからはじめる
できるマーケターになるための
最強レッスン

著者名：木田理恵

体裁：四六判ソフトカバー 頁数：344 ページ

定価：1,760 円（本体 1,600 円）

■ 本書のメディアバリュー（掲載のメリット）

1. 「世界一やさしく、世界一実践的なマーケティング講座」の誌面化

知識や経験がなくても「感性」を磨き「思考」を鍛えることで誰もがマーケターになれるという、読者のキャリアに直結する高い実用性を持っています。事例を多用し専門用語を排除した解説は、誌面でのスキルアップ特集に最適です。

2. 読者が「自分事」として体感できる 12 種類のワークシート

誌面において、情報の提供だけに終わらず読者が実際に手を動かしながら「企画がまとまっていく過程」を体験できる、参加型のコンテンツ展開が可能です。

3. 2,000 名以上の育成実績に基づく「つまずき」の解消

企画やマーケティングの現場で陥りがちな「落とし穴」や押さえておくべき知識を知り尽くした著者による、実務で活かせる視点は、多くのビジネスパーソンから強い共感と反響が期待できます。

■ 本書目次

第Ⅰ部 基礎編 マーケティング思考を身につける

- 第 1 章 なぜ女性マーケターが必要か？
- 第 2 章 女性マーケティングに欠かせない考え方
- 第 3 章 これだけは知っておこう！マーケティングの基本
- 第 4 章 成功を引き寄せるマーケターの 5 つの行動指針

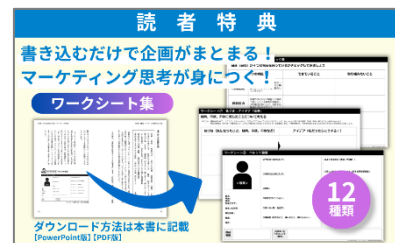
第Ⅱ部 実践編 マーケターとしてのスキルを磨く

- 第 5 章 発想力の磨き方
- 第 6 章 課題発見力の磨き方
- 第 7 章 企画力の磨き方
- 第 8 章 プレゼン力の磨き方

第Ⅲ部 展開編 女性マーケティングのヒントと応用

- 第 9 章 注目すべき女性市場
- 第 10 章 女ゴコロをつかむ 6 つのキーワード
- 第 11 章 女性マーケターの未来は明るい

【読者特典】 ワークシート集（ダウンロード対応）



〈著者プロフィール〉

木田 理恵（きだ りえ） 株式会社女ゴコロマーケティング研究所 代表取締役



デザイナーとしてキャリアを開始後、コンサルティング会社にて女性向けの商品・サービス・店舗企画に数多く従事。独立後は、大手から中小企業まで、女性市場における戦略立案、商品開発、人材育成を幅広く支援する。

プロジェクトを通じた育成実績は 2000 名を超え、女性視点を活かせるマーケターの育成を目的に、「女性マーケター養成講座」を開講。900 名以上の受講生を輩出し、現場で活かせるマーケティング教育を行っている。

「マーケティングは、学びと感性を磨くことで誰もが身につけられるスキルである」との信念を持ち、2020 年からはプライム上場企業の社外取締役も務める。経営と現場の両視点から、女性視点を活かした商品・サービス開発と人材育成をライフワークとしている。著書に『彼女がああテレビを買ったワケ』がある。

…………… 書籍紹介などに関するお問い合わせは下記までお願い申し上げます ……………

〒162-0053 東京都新宿区原町 3-61 桂ビル

株式会社現代書林 担当／企画部 藤原昂久

TEL 03-3205-8040 FAX 03-3205-8423

E-mail fujiwara@gendaishorin.co.jp