

ISLAND CO., LTD.

2026 年 7 月 13 日
株式会社アイランド

スタイリングコンテンツ「LEEPP」で広がるお客さまとの接点

～関東・関西エリアでのリアルな情報発信への取り組み～



株式会社アイランド(本社:東京都世田谷区 代表取締役社長:谷澤 俊輔)は、スタイリングコンテンツ「LEEPP」を導入し、『GRACE CONTINENTAL(グレースコンチネンタル)』『Grace Class(グレースクラス)』『Diagram(ダイアグラム)』のスタッフスタイリングを公式オンラインストアにて公開しています。

この度、本コンテンツを通じたお客さまとの接点拡大に向け、関東・関西エリアにおける情報発信への取り組みさらに強化します。

オンラインで商品を選ぶことが当たり前になった今、お客さまが求めているのは商品情報だけではなく、「実際に着るとどんなシルエットになるのか」「自分のライフスタイルに合うだろうか」「素材感や着心地はどうなのか」といった疑問や不安にお応えし、一人ひとりの日常に寄り添う情報発信に注力していきます。

店舗スタッフ、本社スタッフが培った知識や提案力を活かし、リアルな着こなしや商品の魅力を発信することで、お客さまがより安心して商品を選べる環境づくりを目指します。

■お問い合わせは下記までお願いいたします。

(株)アイランド ショールーム 〒154-0001 東京都世田谷区池尻3-30-12 3F

プレス担当:佐藤・岡田

TEL:03-6416-1318 E-mail:gracecontinenta.divl@grace-net.co.jp

■導入成果

2026年3月～6月の期間、売上が前年同期比105%を達成、SNS連動でブランドの世界観を強化。2026年3月～6月における「LEEEP」経由の公式オンラインストア売上は、前年同期間比105%と堅調に推移しています。スタッフのリアルな着用イメージが購入を後押しし、成果へと繋がりました。さらに「LEEEP」のスタイリングは公式Instagramやオンラインストアの特集ページともシームレスに連動しており、ブランドが提案する最先端のトレンドイメージと、日常に寄り添うリアルな提案の双方を両立させた発信を実現しています。

■エリア戦略

関東・関西へのそれぞれのアプローチで、顧客満足度とエンゲージメントを最大化

関東エリアではお客さまの「知りたい」に応えるべく、着用イメージを具体的に思い描けるコンテンツづくりを大切にしています。スタイリング提案だけでなく、素材感やシルエット、コーディネートのポイントなど、商品ページだけでは伝わりにくい情報を丁寧に発信し、写真や文章を通して購入前の不安を少しでも解消できるよう心掛けています。撮影ではブランドの世界観を大切にしながらも日常の延長線上にある自然な着こなしを意識し、スタッフ自身が実際に着用することでよりリアルなスタイリング提案につなげています。

関西エリアでは、鮮度と見やすさを追求し、商品の魅力をタイムリーに届けることを重視。新作商品が入荷した際にはできるだけ早く撮影、投稿を行い鮮度の高い情報を届けています。撮影では、商品の色味やシルエットがより自然に伝わるよう、店内だけでなく屋外で撮影を行い、自然光を活かした写真で実際の商品に近い印象を伝える工夫をしています。

また、「LEEEP」は一部のスタッフだけの取り組みではなく、一人ひとりの個性や感性を活かせる場として運用されています。年齢や経験にとらわれず挑戦できる環境づくりが、多様なスタイリング提案の発信につながっています。

さらに、撮影した素材をスタッフ自身のSNSや店舗LINEで活用し、さまざまな角度からお客様との接点を広げています。



■ 店舗スタッフが創る新たな提供価値

お客さまのリアルな声に寄り添い、オンラインでの購買体験をサポート

「LEEEP」の最大の魅力は、実際に店頭で接している店舗スタッフが発信していることです。

日々の接客の中で寄せられるご質問やお悩みを理解しているからこそ、お客さまが本当に知りたい情報を届けることができます。

オンラインでも安心して商品を選び、自分らしい装いを楽しめる体験を提供することを目的に店舗とオンラインの垣根を越えた新しいコミュニケーションを生み出し、ブランドの魅力をより多くの皆さまへ届けていきます。

□公式オンラインストア：<https://www.gracecontinental.com/>

□公式Instagram：https://www.instagram.com/grace_continental.div/