

【with Yogiboプロジェクト】 スマートフォンで誰でも簡単にYogiboのCMが作れる Yogibo CMメーカーアプリをリリース。

Yogibo CM コンテストを 1月10日(火) から実施。
最優秀賞の受賞者には賞金100万円贈呈。加えてYogiboのCMに起用されるチャンスも。

快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo (ヨギボー)」を展開する株式会社 Yogibo (代表:木村誠司/以下、Yogibo) は、スマートフォンアプリ「Yogibo CM メーカー」をリリースしました。これにより、スマートフォンで誰でも簡単にYogiboのCM風動画を作れるようになりました。

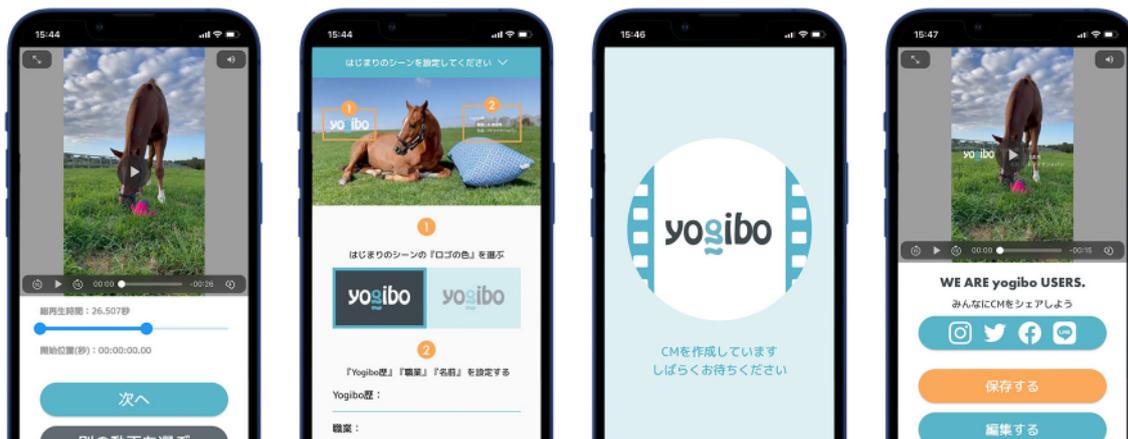
それに併せて、1月10日(火) から Twitter 投稿によるYogibo CM コンテストも実施。最優秀賞の受賞者には賞金として100万円を贈呈。さらには正式にYogiboのCMに起用されるチャンスもあります。



Yogibo CMメーカーアプリ開発 背景

2022年4月より発足した『with Yogibo プロジェクト』では、普段からYogiboを愛用してくださる方を起用したテレビCMの放映がSNSにて非常に多くの反響を得ました。そのことがきっかけで、Yogiboを愛用してくださる皆さまにもこの企画と一緒に楽しんでいただきたいという想いから、Yogibo CMメーカーの開発に至りました。Yogiboでリラックスする瞬間を収めたあなただけのオリジナル動画で、Yogibo CMをぜひ作ってみてください。

Yogibo CMメーカーアプリの使い方



- 1 スマートフォンに保存されている動画をアプリに読み込みます。
- 2 ロゴの色や『Yogibo歴』『名前』などの情報を入力します。
- 3 入力された情報を元にアプリがCM動画を作成します。
- 4 作成したCM動画をSNSでシェアしたり保存することができます。

with Yogiboプロジェクトについて

Yogibo では、普段から商品を愛用いただいております。且つこれまで Yogibo の良さを世の中に向けて発信していただいた方に向けて恩返しをしたいという想いから、2022年4月より『with Yogibo プロジェクト』と題した新たなプロジェクトを発足いたしました。

本プロジェクトでは、動画クリエイターのはじめしゃちょーさんやタレントの指原莉乃さん、お笑いコンビのかまいたちさん、エンターテイナーのエハラマサヒロさん、格闘家の朝倉海さんといった豪華5組を起用し、Yogibo との出会いのきっかけや、日常生活の中での Yogibo 使用方法、Yogibo にまつわるエピソードなどをインタビュー形式で撮影したCMを放映いたしました。さらには、Yogibo 歴たった1日という元競走馬のアドマイヤジャパンが新たにプロジェクトに参戦。Yogibo 史上初となる、動物による商品訴求の大役を果たしました。アドマイヤジャパンが Yogibo に心を許す瞬間のなんとも言えない可愛さや、ほっこりと癒される表情が注目の作品となっております

【 with Yogibo 特設ページ：<https://yogibo.jp/withyogibo> 】

▼with Yogibo プロジェクト TVCM



Yogibo CMコンテスト 概要

名称：Yogibo CM コンテスト

日時：2023年1月10日(火)～2月12日(日) 23:59 まで

参加方法：Yogibo CM メーカーで動画を作成し、ハッシュタグ「#YogiboCM メーカー」を付けて Twitter に投稿してください。

特典内容：最優秀賞 賞金 100 万円 ×1 名、優秀賞 賞金 50 万円 ×1 名、特別賞 賞金 30 万円 ×1 名
(Yogibo の CM として採用されるかも?)

アプリ利用方法：本アプリの利用方法は特設ページをご覧ください。

特設ページ：<https://yogibo.jp/yogibocmmaker>

Yogibo について

ビーズソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。

Yogibo のビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1つでベッド・ソファ・リクライナー・チェアなど、用途に合わせて形状を自由に変化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、様々な場所で活用頂いています。現在、世界8ヶ国で展開しております。

日本国内においては、国内最高峰のモータースポーツ「SUPER GT」への参戦や日本初の女性プロサッカーリーグ「WEリーグ」など各種イベントへの協賛や、「センサリールーム」のプロデュース・普及活動、被災地への支援活動など、社会への貢献を通して“ストレスのない社会を実現する”ことを目指し活動しております。





Yogibo Racing 2022 参戦車両



プロeスポーツチーム「REJECT」



日本初の女性プロサッカーリーグ「WEリーグ」



日本初開催のアクションスポーツ大会「X Games」



格闘技イベント「THE MATCH 2022」



世界最大級の K-POP 授賞式 2022 MAMA AWARDS

サステナビリティ活動について

聴覚や視覚など感覚過敏の症状がある人でも安心して落ち着いた環境でスポーツ観戦を楽しむことができる「センサリールーム」のプロデュース・普及活動や被災地への支援のほか、里親支援などの持続的な社会課題解決を共に目指す「TANZAQ（タンザク）」プロジェクトなど、社会への貢献を通して“ストレスのない社会を実現する”ことを目指し様々な活動をしております。

【Yogibo social good「TANZAQ（タンザク）」: <https://tanzaq.jp>】



安心してスポーツ観戦できる「センサリールーム」



持続的な社会課題解決を目指す広告「TANZAQ」



TANZAQ で広告出稿している社会団体（一部）

会社概要

商号：株式会社Yogibo (Yogibo Inc.)
 代表者：代表取締役 木村 誠司
 所在地：大阪オフィス 〒541-0048大阪市中央区瓦町3丁目6-5銀泉備後町ビル2F
 東京オフィス 〒105-0003 東京都港区西新橋1丁目15-4 銀泉西新橋ビル11F
 設立：2002年2月1日
 事業内容：快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo」の販売・運営 <https://yogibo.jp>
 持続的な社会課題解決を目指す広告「TANZAQ(タンザク)」 <https://tanzaq.jp>