

【Yogibo新CM】7月17日（金）より放映開始 子どもたちがつくる、年に一度の“感謝祭”

Yogiboの旗艦店を舞台に、子どもたちの手でお祭りの世界をつくり上げる新 CMを公開



快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo(ヨギボー)」を展開するYogiboは、年に一度の大型キャンペーン「Yogibo 感謝祭 2026」を記念した新CMを2026年7月17日（金）より、関東・関西・中部・九州・沖縄エリアほかにて放映開始いたします。本CMの舞台は、Yogiboの旗艦店「Yogibo Store 御堂筋本町店（大阪）」。「法被（はっぴ）とヘルメットに身を包んだ子どもたちが、提灯ややぐら、神輿などの祭り道具を運び込み、店内を少しずつお祭りの会場へと変えていく様子を描いています。みんなで力を合わせて年に一度のお祭りをつくり上げるワクワク感と、笑顔あふれる賑やかなひとときを通して、日頃よりYogiboをご愛顧いただいている皆さまへの感謝の気持ちを表現しました。ぜひ、新CMを通して『Yogibo 感謝祭 2026』の楽しい雰囲気をお楽しみください。

・新CMコンセプト・世界観

今回のCMテーマは、『感謝を、みんなでカタチに。』

本CMでは、感謝祭をつくり上げる子どもたちを、「小さな職人たち」に見立てました。

法被とヘルメットに身を包み、一つひとつの飾り付けややぐらづくりに夢中になる姿は、真剣でありながらどこか愛らしく、見ている人まで笑顔にします。

仲間と力を合わせて何かをつくる楽しさと、日頃の感謝をカタチにする喜びを、Yogiboらしい遊び心とともに表現しました。

・新CMストーリー

CMは、法被とヘルメット姿の子どもたちが、Yogibo Storeに元気よく入っていくシーンからスタートします。子どもたちは店内に提灯を一つひとつ飾り付け、お祭りの準備を進めていきます。協力しながら飾り付けを行い、やがて大きなやぐらが完成。店内はお祭りらしい華やかな雰囲気になれ、子どもたちの笑顔と活気あふれる様子が印象的に描かれています。小さな職人たちが力を合わせて一つの空間をつくり上げる姿を通して、「感謝を、みんなでカタチに。」というメッセージを表現したCMです。

最後は、子どもたちが飾り付けた店内が完成し、笑顔あふれる空間に。年に一度の『Yogibo 感謝祭 2026』の開幕を印象的に演出します。

本CMとともにスタートする「Yogibo 感謝祭 2026」では、お客様への感謝を込めたさまざまな企画をご用意しています。ぜひこの機会に、Yogiboならではのお祭り気分をお楽しみください。

【『Yogibo 感謝祭 2026』特設LP: <https://yogibo.jp/pages/anniversaryale>】

・本編カット



・出演者

本CMIには、38名の子どもたちがA・Bの2チーム編成で出演。元気いっぱいに店内を動き回りながら、Yogibo Storeを感謝祭仕様へと飾り付けていきます。

・新CM 概要

TV放送開始日: 2026年7月17日(金)より放送開始

放送地域: 関東・関西・中部・北海道・山形・宮城・新潟・長野・静岡・石川・岡山・広島・山口・香川・愛媛・福岡・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島・沖縄

掲載媒体: テレビ、Web動画、YouTube、SNS(Instagram / X / TikTok等)、OOH(屋外広告)

新CMタイトル: 『Yogibo 感謝祭 2026』15秒: <https://youtu.be/VL1FBJ44ydY>

・Yogiboについて

ビーズソファをはじめ、インテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。Yogiboのビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1つでベッド・ソファ・リクライナー・チェアなど、用途に合わせて形状を自由に変化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、さまざまな場所で活用いただいています。現在、世界 7ヶ国で展開しております。

■社会とのパートナーシップ

日本国内においては、プロ eスポーツチーム「REJECT」や全日本モトクロス参戦チーム「マウンテンライダーズ」のスポンサーを務めるほか、ライブハウスのネーミングライツ取得など、スポーツ・音楽・文化を応援する多彩な活動を展開しています。

【Yogiboパートナーシップ: <https://yogibo.inc/csv/>】



プロ e スポーツチーム「REJECT」

全日本モトクロス参戦チーム
「マウンテンライダーズ」メインスポンサー

ライブハウスのネーミングライツ取得

■サステナビリティ活動

社会課題解決に取り組む団体に Yogiboが広告を出稿し、それを活動原資として還元する新しい 広告の仕組み「TANZAQ(タンザク)」プロジェクトのほか、「センサリールーム」のプロデュース・普及活動、被災地への支援活動など、事業を通じて「ストレスのない社会の実現」を目指しています。

【Yogibo Social Good「TANZAQ(タンザク)」: <https://tanzaq.jp>】

商品売上の5%を社会課題の解決に
「Yogibo Social Goodクーポン」引退競走馬の余生を支える活動
YogiboヴェルサイユリゾートファームTANZAQ で広告出稿している
社会团体(一部)

■コラボレーションによる価値創造

Yogiboは、国内外のIP(知的財産)を持つ企業とのコラボレーションを積極的に展開しています。これまでに「ディズニー ミッキー アンド フレンズ」や「スター・ウォーズ」など、世界的ブランドとの共同開発を通じて、Yogiboならではの快適さとデザイン性を融合してきました。

今後も、パートナー企業とのコラボレーションを通じて、互いの強みを掛け合わせながら、新しい価値を生み出す「共創」を推進してまいります。

【Yogibo法人様サービス: <https://yogibo.inc/business>】

・会社概要

会社名: 株式会社 Yogibo

代表者: 代表取締役社長 井形 剛士

所在地:

- ・東京本社: 〒105-0003 東京都港区西新橋 1-15-4 銀泉西新橋ビル 11F
- ・大阪オフィス: 〒541-0048 大阪府中央区瓦町 3-6-5 銀泉備後町ビル 2F
- ・名古屋オフィス: 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄 3-28-11 名古屋ゼロゲート 2F

設立: 2002年2月1日

事業内容:

- ・快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「[Yogibo\(ヨギボー\)](#)」
- ・持続的な社会課題解決を目指す広告「[TANZAQ\(タンザク\)](#)」
- ・Yogiboの哲学を、手の届く品質で届ける「[YGB\(ワイジービー\)](#)」

