

「Yogibo the ART」第2弾を東京・渋谷で開催 2026年のテーマは「『A』ART is not AI」

8組のアーティストによる週替わり展示と限定コラボレーションプロダクトを展開

yogibo the ART

快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo(ヨギボー)」を展開する株式会社 Yogibo(代表取締役: 井形剛士／以下「Yogibo」)は、インスタ型アートプロジェクト「Yogibo the ART 2026」を開催します。本企画は、Yogiboが2025年に大阪で始動したアートプロジェクトの第2弾です。

2026年9月18日(金)から10月15日(木)まで、東京・渋谷のYogibo Store 渋谷宮下公園前店を舞台に、8組のアーティストによる週替わりの作品展示・販売を実施します。

さらに、すべての参加アーティストとYogiboによる限定コラボレーションプロダクトを、同店およびYogibo公式オンラインストアにて受注販売予定です。

【特設ページ: https://yogibo.jp/pages/the_art2026】

・2026年のテーマは「『A』ART is not AI」

AIでさまざまな表現を生み出せる時代だからこそ、本企画では“人がつくること”の価値にあらためて目を向けます。効率や正解だけでは測れない、曖昧さや衝動、言葉にできない

「好き」という感覚。それこそが、アートや人の創造性の原点です。

作品に込められた思いや制作の過程に触れられる機会をご用意します。

アーティストと来場者が、人の手から生まれる表現の魅力をともに感じられる場になります。

・アーティスト紹介・コラボレーション商品

本企画では、参加する全8組のアーティストとYogiboによる限定コラボレーション商品を展開します。各アーティストの作品や世界観をYogiboのプロダクトに落とし込んだ、本企画限定のアイテムをお届けします。



新埜 康平
現代アーティスト
日本画家



BRIDGE SHIP HOUSE
インディペンデントアー
ティスト



MURKOS
アーティスト
イラストレーター



tick 'n' tack / aska.
ちいさなぬいぐるみ
作家



JUNK FOOD OPERA /
幡谷瑛里
ぬいぐるみ作家／漫画
家／イラストレーター



こうす系
現代アーティスト



あらいきりこ
イラストレーター
キャラクター作家



Zilqy
ポスト・メロディック・
ニューメタルバンド

・全4週、週替わりでアーティストの作品を展示

会期中は、参加アーティストの作品を週替わりで展示します。

現代アート、日本画、イラストレーション、キャラクター、ぬいぐるみ、音楽など、異なる領域で活動するアーティストの多彩な表現を、全 4週にわたって紹介します。

週	展示期間	参加アーティスト
第1週	9月18日（金）～9月24日（木）	新埜 康平 BRIDGE SHIP HOUSE
第2週	9月25日（金）～10月1日（木）	MURKOS tick 'n' tack／aska. JUNK FOOD OPERA／幡谷瑛里
第3週	10月2日（金）～10月8日（木）	こうす系 あらいきりこ
第4週	10月9日（金）～10月15日（木）	Zilqy

※在廊するアーティストおよび日時は、決定次第、特設ページやYogibo the Art公式Instagram
(https://www.instagram.com/yogibo_art/)でお知らせします。

※在廊スケジュールは、都合により変更となる場合があります。

※展開する商品はアーティストによって異なります。

※Yogibo Max、Yogibo Support、Yogibo Liteは、チェンジャブルカバー単体に加え、**本体とのセット商品も受注販売予定**です。

※2025年に展開したコラボレーション商品の受注再販売および「Yogibo the ART」公式グッズの店頭販売も一部予定しています。

※商品ラインナップや価格などの詳細は、特設ページ(https://yogibo.jp/pages/the_art2026)にて順次お知らせします。

・作品展示場会場 | Yogibo Store 渋谷宮下公園前店

渋谷のカルチャーを象徴するキャットストリート
をイメージした内装や、「シブヤフォント」を取り
入れたデザインなど、最先端の街・渋谷らしさを
表現したコンセプトストアです。本企画では、そ
こにアーティストを
迎え、それぞれの感性や世界観によって
店舗空間を彩ります。



Yogibo Store 渋谷宮下公園前店

・特別企画「画伯・ワンダーアキュート」作品展示・販売

Yogiboヴェルサイユリゾートファームで暮らす引退競走馬・ワンダーアキュートによる特別企画も同時開催します。自らキャンバスに色を重ねて生み出す絵画作品は、偶然性と自由な表現にあふれた一点もの。会場では、そのアートをデザインに落とし込んだYogibo MaxやYogibo Supportなども展示・受注販売予定です。ワンダーアキュートならではの自由な表現と、Yogiboのプロダクトが融合した特別な世界観をお楽しみいただけます。



引退競走馬 ワンダーアキュート

・開催概要

- ・テーマ: 「『A』ART is not AI」
- ・開催期間: 2026年9月18日(金)～10月15日(木)
- ・営業時間: 11:00～21:00(会期中無休)
- ・会場: Yogibo Store 渋谷宮下公園前店
- ・所在地: 東京都渋谷区神宮前 6-19-13 J-6ビル([Google Maps](#))
- ・開催形式: 週替わりによるインストア型アート展示(全 4週)
- ・主な内容:

参加アーティストによる作品の展示・販売、限定コラボレーションプロダクトの受注販売、2025年コラボレーション商品の受注販売、プロジェクト公式グッズの一部店頭販売予定

- ・販売場所: Yogibo Store 渋谷宮下公園前店／Yogibo公式オンラインストア(yogibo.jp)
- ・特設ページ: https://yogibo.jp/pages/the_art2026

・プロジェクト体制

「Yogibo the ART」の企画・展開にあたり、デザイン・ブランディング、キービジュアル、アートコーディネートなど、それぞれの分野で専門性を持つクリエイターと連携し、プロジェクトの世界観を形にしています。

藤原 聖仁(ふじはら せいじ)

株式会社KASIKA代表

全国からクリエイターが集う170名規模のオンラインサロン「CREA/Me」を主宰。

国内外でアートやクリエイティブに関するプロデュースを手がけ、NHKや日本経済新聞など多数のメディアでも紹介されている。

上田バロン(うえだ ばろん)

アーティスト／本プロジェクト キービジュアル制作

EXPO 2025×JR西日本グループのテーマビジュアルをはじめ、Google、ナイキ、MARVELなど国内外で幅広く活動。独自のキャラクター表現を軸に、広告やアートなど幅広い領域で作品を展開している。

笹貫 淳子(ささぬき じゅんこ)

アートコーディネーター／キュレーター

企画から広報までワンストップで手がける「junkosasanuki creation」を主宰。国内外の芸術祭やアートプロジェクトの企画に携わり、近年は行政と連携した地域振興や展覧会のプロデュースなど、幅広い活動を展開している。

・Yogibo the ARTについて

Yogiboはこれまで、快適でリラックスできる空間を通して、人々の日常をより豊かにすることを目指してきました。

「Yogibo the ART」は、Yogiboの世界観とアーティストの創造性を掛け合わせ、アートをより身近に楽しめる体験を届けるプロジェクトとして 2025年にスタートしました。

2026年は東京・渋谷を舞台に、作品展示やコラボレーションプロダクトを通して、アートを「見る」だけでなく、暮らしの中で触れ、楽しむ新たな体験を提案します。

【特設ページ: https://yogibo.jp/pages/the_art2026】

・Yogiboについて

ビーズソファをはじめ、インテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。Yogiboのビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1つでベッド・ソファ・リクライナー・チェアなど、用途に合わせて形状を自由に变化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、さまざまな場所で活用いただいています。現在、世界 7ヶ国で展開しております。

■社会とのパートナーシップ

日本国内においては、プロ eスポーツチーム「REJECT」や全日本モトクロス参戦チーム「マウンテンライダーズ」のスポンサーを務めるほか、ライブハウスのネーミングライツ取得など、スポーツ・音楽・文化を応援する多彩な活動を展開しています。

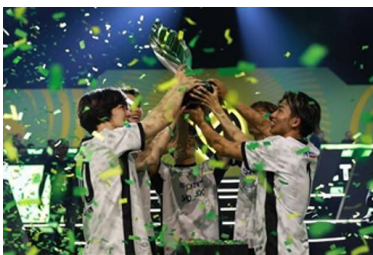
【Yogiboパートナーシップ: <https://yogibo.inc/csv/>】

■コラボレーションによる価値創造

Yogiboは、国内外の IP (知的財産) を持つ企業とのコラボレーションを積極的に展開しています。これまでに「ディズニー ミッキー アンド フレンズ」や「スター・ウォーズ」など、世界的ブランドとの共同開発を通じて、Yogiboならではの快適さとデザイン性を融合してきました。

今後も、パートナー企業とのコラボレーションを通じて、互いの強みを掛け合わせながら、新しい価値を生み出す“共創”を推進してまいります。

【Yogibo法人様サービス: <https://yogibo.inc/business>】



プロ eスポーツチーム「REJECT」



全日本モトクロス参戦チーム
「マウンテンライダーズ」メインスポンサー



ライブハウスのネーミングライツ取得

■サステナビリティ活動

社会課題解決に取り組む団体に Yogiboが広告を出稿し、それを活動原資として還元する新しい広告の仕組み「TANZAQ(タンザク)」プロジェクトのほか、「センサリールーム」のプロデュース・普及活動、被災地への支援活動など、事業を通じて“ストレスのない社会の実現”を目指しています。

【Yogibo Social Good「TANZAQ(タンザク)」: <https://tanzaq.jp>】



商品売上の5%を社会課題の解決に
「Yogibo Social Goodクーポン」



引退競走馬の余生を支援する活動
Yogiboヴェルサイユリゾートファーム



TANZAQ で広告出稿している
社会团体(一部)

・会社概要

会社名 : 株式会社 Yogibo

代表者 : 代表取締役社長 井形 剛士

所在地 :

・東京本社: 〒105-0003 東京都港区西新橋 1-15-4 銀泉西新橋ビル 11F

・大阪オフィス: 〒541-0048 大阪府中央区瓦町 3-6-5 銀泉備後町ビル 2F

・名古屋オフィス: 〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄 3-28-11 名古屋ゼロゲート 2F

設立 : 2002年2月1日

事業内容 :

・快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「[Yogibo\(ヨギボー\)](#)」

・持続的な社会課題解決を目指す広告「[TANZAQ\(タンザク\)](#)」

・Yogiboの哲学を、手の届く品質で届ける「[YGB\(ワイジービー\)](#)」