

今までにないラグジュアリーデザインの
Yogibo 新シリーズ

Luxe^{ラックス}シリーズ

2022年3月4日(金)より販売開始

快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo」を運営している株式会社ウェブシャーク（大阪市中央区／代表取締役 木村誠司）は、通常のYogiboシリーズにはないラグジュアリーデザインの「Luxe（ラックス）シリーズ」を2022年3月4日（金）より、公式オンラインストア及び全国のYogibo Storeにて販売開始します。耐水性の高いYogibo Zoolaシリーズに続く新たなラグジュアリーラインが誕生しました。



Luxe シリーズは空調（もくちょう）で質感のある素材を採用し、優雅で美しいデザインが特徴的です。上品な見栄えはもちろん、新ファブリックによる上質な手触りもお楽しみいただけます。Luxe シリーズはモノトーン・シックなイメージの部屋にも馴染みやすいライトグレーとダークグレーの全2色展開となっております。

「Luxe（ラックス）」とは、「豪華な、贅沢な」などの意味を持つフランス語の luxe を語源としております。その名の通りラグジュアリーなインテリアや上質で落ち着いたイメージのお部屋にも馴染むデザインとなっております。Luxe シリーズの登場により、ポップな色合いよりも落ち着いたイメージのインテリアがお好きな方にも「Yogibo のある豪華で贅沢な空間づくり」をお楽しみいただけます。

Luxeシリーズ販売店舗

オンライン：公式オンラインストアなど各種オンラインストア全店舗

店舗：全国のYogibo Store（<https://yogibo.jp/store>）

※旗艦店（御堂筋本町店、銀座1丁目柳通り店、名古屋栄店）ではPremiumシリーズも販売

Luxe Series

ラックスシリーズ



※Luxe Max イメージ

■Luxe シリーズ展開カテゴリ

ソファ		リラックスオプション	
Luxe Max	¥38,500	Luxe Support	¥18,700
Luxe Short	¥33,000	Luxe Roll Max	¥20,900
Luxe Lounger	¥27,500	Luxe Ottoman	¥16,500
Luxe Drop	¥31,900		

※商品価格は全て税込表記



Yogibo について

ビーズソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。

Yogibo のビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1 つでベッド・ソファ・リクライニングチェアなど、用途に合わせて形状を自由に変化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、様々な場所で活用頂いています。現在、世界 8 ヶ国で展開しております。

また、Yogibo は「Yogibo Racing」として『Fanatec GT World Challenge Asia Powered by AWS』への参戦、更に日本初の女性プロサッカーリーグ「WE リーグ」やプロ e スポーツチーム「REJECT」への協賛、聴覚や視覚など感覚過敏の症状がある人でも安心して落ち着いた環境でスポーツ観戦を楽しむことができる「センサリールーム」のプロデュース・普及活動、被災地への支援活動など、社会への貢献を通して“ストレスのない社会を実現する”ことを目指し活動しております。



Yogibo Racing 2022 参戦車両



プロeスポーツチーム「REJECT」



安心して観戦できる「センサリールーム」

会社概要

商号：株式会社ウェブシャーク

代表者：代表取締役 木村 誠司

所在地：〒541-0048 大阪市中央区瓦町3丁目 6-5 銀泉備後町ビル 2F

設立：2002年2月1日

- 事業内容
- ・快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo」の運営 <http://yogibo.jp>
 - ・世界初エッグウィッチ専門店「ドン・ウォーリー・エッグウィッチ」の運営 <http://eggwich.jp>
 - ・持続的な社会課題解決を目指す広告「TANZAQ(タンザク)」 <http://tanzaq.jp>

