

Yogibo が「Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022」の オフィシャルパートナーに決定

Yogibo を展開する株式会社ウェブシャーク（大阪市中央区／代表取締役社長 木村誠司、以下：当社）は、世界のトップサッカークラブ「パリ・サン＝ジェルマン FC（PARIS SAINT-GERMAIN FOOTBALL CLUB 以下、パリ・サン＝ジェルマン）」を 2022 年 7 月に日本へ招待し実施する「Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022」のオフィシャルパートナーに決定したことをお知らせいたします。

エアトリ presents
JAPAN TOUR 2022
#パリサンジェルマン来日

全員、超人。

7/20 WED KICK OFF 19:30-
VS 川崎フロンターレ
国立競技場

7/23 FRI KICK OFF 19:00-
VS 浦和レッズ
埼玉スタジアム2002

7/25 MON KICK OFF 19:00-
VS ガンバ大阪
パナソニックスタジアム吹田

yogibo は Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 のオフィシャルパートナーです。

「PSG JAPAN TOUR 2022」は、キリアン・エムバペ、リオネル・メッシ、ネイマール Jr、マルキーニョス、ジャンルイジ・ドンナルンマを含む、世界最高峰クラブチーム、パリ・サン＝ジェルマンが、2022/23 シーズンに向けてのトレーニングと日本のファンとの交流を深めるため、今年の夏実施する日本ツアー。

2018 年～ 2019 年の間に行われた中国とシンガポールツアーに続く、クラブ 3 回目の夏のアジアツアーとなります。

当社はオフィシャルパートナーとして、スタジアムへの広告露出などさまざまな取り組みを予定しています。

『Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022』概要

7 月 20 日の国立競技場（東京）での対川崎フロンターレ戦との試合を皮切りに、7 月 23 日の埼玉スタジアム 2002（埼玉）での対浦和レッドダイヤモンズ戦、7 月 25 日のパナソニックスタジアム吹田（大阪）での対ガンバ大阪戦、と続く予定です。

▼Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 公式ホームページ

<https://psg-japan-tour.com>

▼Paris Saint-Germain JAPAN TOUR 2022 公式 SNS

・ Twitter : https://twitter.com/PSG_JAPAN_TOUR

・ Instagram : https://www.instagram.com/PSG_JAPAN_TOUR2022/

・ Facebook : <https://www.facebook.com/PSGJAPANTOUR2022/>

・ YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCTB_TCQMzJVix_KK-TrAl-Q

Paris Saint-Germain とは

パリ・サン＝ジェルマンは1970年に設立され、2020年に創立50周年を迎えた。2011年にQSIに買収されて以来、世界のトップ・サッカークラブ、トップスポーツブランドの1つとして君臨。クラブは、この11年間で28のトロフィーを獲得しており、それ以前も含めると全体で46のトロフィーを獲得しており、フランスで最も成功を収めているクラブと言われている。ロナウジーニョ、デビッド・ベッカム、ズラタン・イブラヒモビッチ、そして最近では、リオネル・メッシ、ネイマール・ジュニア、キリアン・エムバペなど、今日、世界で最も優れた3選手も含み、これまで多くの優れた選手と契約・・・クラブの国際的な人気に関しては、疑う余地なし。過去11年間で、ソーシャル・メディア・フォロワーのコミュニティは、約1億7000万までに成長し、現在、サッカー界では最大人気チームの1つとなっている。加えて、先進的なクラブでもあるパリ・サン＝ジェルマンは、2016年には、既存の男子と女子のサッカーチーム、ハンドボールチーム、柔道のチームに加え、独自のeSportsチームを追加。コミュニティへの還元も忘れず、パリ・サン＝ジェルマンはチャリティー財団への資金を大幅に増加しており、恵まれない若者のための広範囲にわたるプログラムも率先して開発している。

Yogibo について

ビーズソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラククスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。Yogiboのビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1つでベッド・ソファ・リクライニングチェアなど、用途に合わせて形状を自由に变化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、様々な場所で活用頂いています。現在、世界で展開しております。

スポンサー活動について

日本国内においては、日本中を熱狂させた世紀の一戦「THE MATCH」の冠協賛や、日本初の女性プロサッカーリーグ「WEリーグ」のタイトルスポンサー、プロeスポーツチーム「REJECT」メインスポンサー、世界最大のアクションスポーツ大会「X Games Chiba 2022」への冠協賛など数々の活動を行っております。

Yogibo パートナーシップ：<https://www.webshark.co.jp/csv/>



Yogibo Racing 2022 参戦車両



プロeスポーツチーム「REJECT」



日本初の女性プロサッカーリーグ「WEリーグ」



日本初開催のアクションスポーツ大会「X Games」



格闘技イベント「THE MATCH 2022」

サステナビリティ活動

聴覚や視覚など感覚過敏の症状がある人でも安心して落ち着いた環境でスポーツ観戦を楽しむことができる「センサリールーム」のプロデュース・普及活動、引退競争馬の支援活動、里親支援活動、被災地への支援活動など、持続的な社会課題の解決を共に目指す「TANZAQ（タンザク）」プロジェクトなど、社会への貢献を通して“ストレスのない社会を実現する”ことを目指し様々な活動をしております。

Yogibo social good 「TANZAQ（タンザク）」 : <https://tanzaq.jp/>



安心して観戦できる「センサリールーム」



持続的な社会課題解決を目指す広告「TANZAQ」

会社概要

商号：株式会社ウェブシャーク（2022年8月1日より株式会社Yogiboへ社名変更）

代表者：代表取締役 木村 誠司

所在地：〒541-0048 大阪市中央区瓦町3丁目 6-5 銀泉備後町ビル 2F

設立：2002年2月1日

事業内容

- ・快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo」の運営 <http://yogibo.jp>
- ・世界初エッグウィッチ専門店「ドン・ウォーリー・エッグウィッチ」の運営 <http://eggwich.jp>
- ・持続的な社会課題解決を目指す広告「TANZAQ(タンザク)」 <http://tanzaq.jp>

