

2022 MAMA AWARDS Presented by Yogibo

特別賞「Yogibo Chill Artist」 投票受付開始

投票期間：2022年11月10日（木）19:00～11月24日（木）23:59

抽選でペアチケットが当たるプレゼントキャンペーンを同時開催

開催期間：2022年11月11日（金）～11月24日（木）

Yogibo を展開する株式会社 Yogibo（代表取締役社長 木村誠司、以下：当社）は、タイトルスポンサーとして開催する世界最大級の K-POP 音楽授賞式『2022 MAMA AWARDS Presented by Yogibo』（開催日：2022年11月29日（火）・30日（水））において、ファン投票によって選出する特別賞「Yogibo Chill Artist」の投票受付を11月10日（木）19:00～24日（木）23:59の期間で実施いたします。また、期間中に Yogibo 商品を購入すると同イベントの観覧ペアチケットが抽選で当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

（2022 MAMA AWARDS 概要：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000103.000018338.html>）



Yogibo 特別賞「Yogibo Chill Artist」について

Yogibo 特別賞のテーマは「Yogibo Chill Artist」となります。その曲を聴くと癒やされ心身ともにリラックスさせてくれるアーティストに贈られる特別賞です。ファンの皆さまが最もふさわしいと思うアーティストに一票を投じてください。

■Yogibo 特別賞 投票概要

テーマ：Yogibo Chill Artist

選考基準：その曲を聴くと癒やされ心身ともにリラックスさせてくれるアーティスト

投票期間：2022年11月10日（木）19:00～11月24日（木）23:59まで

投票 URL：<https://2022mama.com/vote/brand>

投票回数：1アカウント 1日1回

※詳細は上記投票ページをご確認ください。

ペアチケットプレゼントキャンペーンについて

キャンペーン期間中に Yogibo Store および Yogibo 公式オンラインストアにて、20,000 円(税込 22,000 円)以上購入いただいた方から、抽選で 11 月 29 日 (火)・30 日 (水) に開催する『2022 MAMA AWARDS Presented by Yogibo』の観覧チケットを 50 組 100 名様にプレゼントいたします。

■キャンペーン概要

- 対象賞品 : 2022 MAMA AWARDS Presented by Yogibo の観覧ペアチケット (29 日・30 日いずれか選択)
- 応募条件 : Yogibo Store もしくは Yogibo 公式オンラインストア (yogibo.jp) にて、税込 22,000 円以上購入
- 応募期間 : 2022 年 11 月 11 日(金) 9:00~11 月 24 日(木) 23:59 まで
- 当選発表 : 2022 年 11 月 25 日 (金) 23:59 までに、**当選者のみ**に通知メールで発表
- 特設サイト : <https://2022mama.yogibo.jp> ※11 月 11 日 (金) 9:00 公開予定

Yogibo について

ビーズソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。Yogibo のビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1 つでベッド・ソファ・リクライニングチェアなど、用途に合わせて形状を自由に変化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、様々な場所で活用頂いています。現在、世界で展開しております。

スポンサー活動について

日本国内においては、日本中を熱狂させた世紀の一戦「THE MATCH」の冠協賛や、日本初の女性プロサッカーリーグ「WE リーグ」のタイトルスポンサー、プロ e スポーツチーム「REJECT」メインスポンサー、世界最大のアクションスポーツ大会「X Games Chiba 2022」への冠協賛など数々の活動を行っております。

Yogibo パートナーシップ : <https://yogibo.inc/csv/>



Yogibo Racing 2022 参戦車両



プロ e スポーツチーム「REJECT」



日本初の女性プロサッカーリーグ「WE リーグ」



日本初開催のアクションスポーツ大会「X Games」



格闘技イベント「THE MATCH 2022」

サステナビリティ活動について

聴覚や視覚など感覚過敏の症状がある人でも安心して落ち着いた環境でスポーツ観戦を楽しむことができる「センサリールーム」のプロデュース・普及活動、引退競走馬の支援活動、里親支援活動、被災地への支援活動など、持続的な社会課題の解決を共に目指す「TANZAQ（タンザク）」プロジェクトなど、社会への貢献を通して“ストレスのない社会を実現する”ことを目指し様々な活動をしております。

Yogibo social good 「TANZAQ（タンザク）」：<https://tanzaq.jp/>



安心してスポーツ観戦できる「センサリールーム」



持続的な社会課題解決を目指す広告「TANZAQ」

会社概要

- 商号 : 株式会社 Yogibo
代表者 : 代表取締役 木村 誠司
所在地 : 〒541-0048 大阪市中央区瓦町3丁目6-5 銀泉備後町ビル2F
設立 : 2002年2月1日
事業内容 : ・快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo」の販売・運営 <https://yogibo.jp/>
・世界初エッグウィッチ専門店
「ドン・ウォーリー・エッグウィッチ」の運営 <http://eggwich.jp/>