

世紀の一戦 THE MATCH 地上波放送記念  
勝者のみが座ることができる WINNER Yogibo

## Yogibo Max THE MATCH EDITION

公式オンラインストアにて数量限定で販売決定

受注期間：2022年7月19日(火) 11:00～7月31日(日) 21:00

Yogiboを展開する株式会社ウェブシャーク（大阪市中央区／代表取締役社長 木村誠司）は、日本全国を熱狂の渦に巻き込んだ世紀の一戦「Yogibo presents THE MATCH 2022」が独立放送局 TOKYO MX にて7月24日（日）に地上波放送、その他全国の独立放送局12局においても順次地上波放送が決定したことを記念し、勝者のみが座ることができる WINNER Yogibo のレプリカ「Yogibo Max THE MATCH EDITION」を Yogibo 公式オンラインストアにて500個の数量限定で販売いたします。受注期間は2022年7月19日（火）11:00～7月31日（日）21:00となります。

©THE MATCH 2022

WINNER  
yogibo  
presents  
THE MATCH 2022  
2022.8.19

yogibo

500個  
限定販売

Yogibo Max  
THE MATCH EDITION

注文受付 7.31 [SUN.] 21:00 まで

WINNER Yogibo とは、実際の試合で勝った選手のみが座ることができる THE MATCH の刺繍を施した非売品の Yogibo Max です。今回のレプリカ「Yogibo Max THE MATCH EDITION」は、WINNER Yogibo と同デザインのプリント加工を施し、世界で500個しか生産されないプレミアム商品となります。自宅で『勝利者』の気分を味わえる今しか手に入らない商品を是非ご堪能ください。

### 商品概要

商品名：Yogibo Max THE MATCH EDITION

販売店舗：Yogibo公式オンラインストア（<https://yogibo.jp/>）

商品ページ：<https://yogibo.jp/products/detail/tmc-max-bk>

商品価格：36,000円（税込39,600円）

受注期間：7月19日(火) 11:00～7月31日(日) 21:00 ※8月下旬～順次発送

販売個数：500個限定

※受注生産品のため、ご注文後のキャンセルは出来ません。予めご了承下さい。

## ■商品イメージ



### THE MATCH 2022地上波特番 概要

観客動員数 5万6,399人、PPV（ペイ・パー・ビュー）販売 50万件を記録した伝説の大会「Yogibo presents THE MATCH 2022」をあらゆる角度から振り返る特別番組。

“世紀の一戦”とも言われている那須川天心選手 VS 武尊選手をはじめとする試合シーンだけでなく、試合に臨む選手たちの舞台裏に密着したドキュメンタリー映像や、ライブ配信では観ることができなかった「未公開映像」もお届けします。

放送局	放送日	放送時間
TOKYO MX 1	7月24日（日）	19:00 – 21:00
岐阜放送	8月3日（水）	19:00 – 21:00
テレビ埼玉	8月6日（土）	19:00 – 21:00
KBS 京都	8月6日（土）	19:00 – 21:00
とちぎテレビ	8月7日（日）	19:00 – 21:00
テレビ和歌山	8月7日（日）	19:00 – 21:00
テレビ神奈川	8月12日（金）	19:00 – 21:00
サンテレビ	8月13日（土）	19:00 – 21:00
千葉テレビ放送	8月14日（日）	19:30 – 21:24
びわ湖放送	8月14日（日）	19:00 – 21:00
奈良テレビ放送	8月14日（日）	19:00 – 21:00
群馬テレビ	8月21日（日）	19:00 – 21:00

### Yogibo presents THE MATCH 2022について

那須川天心選手 vs 武尊選手のドリームマッチを実現するために創設され、格闘技界の各組織が手と手を取りつつ「格闘技界が1つになる」をテーマに掲げて行われた世紀の格闘技イベント。

## ■大会概要

大会名：Yogibo presents THE MATCH 2022

日 程：2022年06月19日(日)

U R L：[https://jp.rizinff.com/\\_ct/17531367](https://jp.rizinff.com/_ct/17531367)

会 場：東京ドーム

## Yogibo について

ビーズソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。Yogibo のビーズソファは従来型のビーズクッションとは異なり、1つでベッド・ソファ・リクライニングチェアなど、用途に合わせて形状を自由に变化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、様々な場所で活用頂いています。現在、世界で展開しております。

## スポンサー活動について

日本国内においては、日本中を熱狂させた世紀の一戦「THE MATCH」の冠協賛や、日本初の女性プロサッカーリーグ「WE リーグ」のタイトルスポンサー、プロeスポーツチーム「REJECT」メインスポンサー、世界最大のアクションスポーツ大会「X Games Chiba 2022」への冠協賛など数々の活動を行っております。

Yogibo パートナーシップ：<https://www.webshark.co.jp/csv/>



Yogibo Racing 2022 参戦車両



プロeスポーツチーム「REJECT」



日本初の女性プロサッカーリーグ「WEリーグ」



日本初開催のアクションスポーツ大会「X Games」



格闘技イベント「THE MATCH 2022」

## サステナビリティ活動

聴覚や視覚など感覚過敏の症状がある人でも安心して落ち着いた環境でスポーツ観戦を楽しむことができる「センサリールーム」のプロデュース・普及活動、引退競争馬の支援活動、里親支援活動、被災地への支援活動など、持続的な社会課題の解決を共に目指す「TANZAQ（タンザク）」プロジェクトなど、社会への貢献を通して“ストレスのない社会を実現する”ことを目指し様々な活動をしております。

Yogibo social good 「TANZAQ（タンザク）」：<https://tanzaq.jp/>



安心して観戦できる「センサリールーム」



持続的な社会課題解決を目指す広告「TANZAQ」

## 会社概要

商号：株式会社ウェブシャーク（2022年8月1日より株式会社Yogiboへ社名変更）

代表者：代表取締役 木村 誠司

所在地：〒541-0048 大阪市中央区瓦町3丁目 6-5 銀泉備後町ビル 2F

設立：2002年2月1日

- 事業内容
- ・快適すぎて動けなくなる魔法のソファ「Yogibo」の運営 <http://yogibo.jp>
  - ・世界初エッグウィッチ専門店「ドン・ウォーリー・エッグウィッチ」の運営 <http://eggwich.jp>
  - ・持続的な社会課題解決を目指す広告「TANZAQ(タンザク)」 <http://tanzaq.jp>

