

ソーダストリームが運営する環境保全啓蒙メディア
「プラスチックファイターズ」のデザインを採用
新デザインのマイボトルが2月25日（金）より新登場！
マイボトルでプラごみを出さずに外出先でも生炭酸を楽しめる！

世界No.1の炭酸水ブランドであるソーダストリーム株式会社（代表：David Katz（デイビッド・カッツ）、所在地：東京都港区）は、「PLASTIC FIGHTERS（プラスチックファイターズ）」のロゴデザインを採用した新デザインのマイボトルを2022年2月25日（金）よりソーダストリームブランドサイトおよび各販売店にて1,980円（税込）で発売いたします。



近年の無糖炭酸水市場の拡大に伴い、場所を選ばずに炭酸水を楽しみたいという需要が高まっています。ソーダストリームの持ち運び用マイボトルは、自宅だけでなく職場や外出先など場所を選ばず生炭酸を楽しめて、かつ身近なところから地球にやさしい選択ができる点で人気の商品となっています。

今回の新ボトルには、ソーダストリームが運営する環境保全に関して啓蒙を行うメディアである「プラスチックファイターズ」のロゴデザインを採用しました。また、これまでのラインナップにはないブラックカラーの展開で、男女問わず更にお使いいただきやすい仕様になっています。

マイボトルは500mlサイズで、ソーダストリームでつくる炭酸水はもちろん、お気に入りの飲料を入れて持ち運ぶことができます。またキャップにはループ紐がついているため、「マイボトル」単体でも、バッグに入れても持ち運び可能です。ペットボトルごみを出さず、お得に炭酸水をお楽しみください。

■ 商品概要

- ・発売日 : 2022年2月25日（金）発売
- ・希望小売価格 : 1,980円（税込）
- ・カラー : ブラック
- ・内容 : 専用500mlボトル
- ・販売先URL : ブランドサイト

<https://www.sodastream.jp/products/detail/291>



ソーダストリームの環境保護活動について

ソーダストリームは、2022年までに世界中で稼働する工場に必要なエネルギーの10%を太陽エネルギーで賄うことを計画しており、これは2020年の2%から5倍増になります。

また、海洋保護の非営利団体であるPangeaSeed Foundationと提携し、同団体の環境教育および啓蒙活動のための寄付を行っています。

【プラスチックファイターズジャパンについて】

プラスチックファイターズは、ソーダストリームが運営する環境保全に関して啓蒙を行うメディアです。脱プラ問題などについて、発信を行っています。

プラスチックファイターズ HP: <https://plasticfs.jp/>



活動例：

ソーダストリームは2018年10月、プラスチックごみであふれた光景がメディアで世界中に伝えられた中米カリブ海、ホンジュラスのロアタン島沖にて、地域社会に対するごみ啓発とリサイクルの習慣づくりを目指す活動を行いました。



地元の7つの学校の子どもたちが参加し、ソーダストリームの幹部社員と力を合わせて清掃活動を行うだけでなく、環境の専門家から教育セッションを受け、彼らのコミュニティーの環境アンバサダーとして子供たちは自発的にごみを拾い活動をしました。

さらに10月上旬の1週間が「全島地域清掃の週」と決められ、人口5万人の島に2000人規模の清掃ボランティアが集まりました。

SodaStreamについて

家庭で簡単に炭酸飲料を作ることができる炭酸水メーカーを世界45カ国

80,000店で展開するソーダストリームは、**世界No.1炭酸水ブランド**。

日本国内では、全国6,000店以上のお取り扱い店舗で展開。

人にも地球にもエシカルな選択肢を提供するソーダストリーム

ソーダストリームはガスシリンダー1本でペットボトル約120本分の炭酸水を作ることができ、計算すると1本当たり約18円。

世界中の飲料業界に変革を起こし、地球上から使い捨てプラスチックごみをなくす飲み物習慣を推奨しています。

公式 HP : <https://www.sodastream.jp/>

