

## ソーダストリーム ブランドアンバサダーの上戸彩さん、 E-TERRA発売を記念し スペシャルメッセージを6月19日（月）より公開！

世界No.1\*の炭酸水ブランドであるソーダストリーム株式会社（代表：David Katz（デイビッド・カツ）、所在地：東京都港区）は、2023年6月6日（火）に電動タイプの最新モデル「E-TERRA（イーテラ）」を新発売いたしました。新製品の発売を記念して、ソーダストリームブランドアンバサダーの上戸彩さんのスペシャルメッセージをソーダストリームYouTubeアカウントにて公開いたします。

\*グローバルデータ社調査報告書：炭酸水消費量に関する国際的調査（2020年実施）



「E-TERRA」は、2022年に発売しグッドデザイン賞を獲得した「TERRA（テラ）」のデザインを踏襲した高性能電動モデルで、ソーダストリーム史上初、炭酸ガス注入中にブルーのLEDライトが光り、ワクワクするような炭酸水作りを体験いただけます。また、ソーダストリームで炭酸水を作る上で必要となる3ステップ（ボトルの着脱・炭酸の注入・ガスシリンダーの交換）がすべてワンタッチになり、より簡単に炭酸水作りをお楽しみいただけます。

### 【スペシャルメッセージ動画概要】

タイトル：ソーダストリーム「E-TERRA」新発売 上戸彩さんメッセージ

公開日：2023年6月19日（月）

URL：<https://youtu.be/WhCclCdCutk>

### ■上戸さんが最新モデル「E-TERRA」の魅力を語る！

スペシャルメッセージでは初めて「E-TERRA」を操作する上戸さんの様子をお届け。実際にすべてのワンタッチ操作を試してみた上戸さんは「また更に便利になっちゃいました！どの機種を買っていいかわからなくなっちゃいますよね。」とコメント。「E-TERRA」の特長でもある青い光についてもご紹介いただき、「青い光がロマンチックですね。新しいものがたくさん詰まっています、またまた使うのが楽しみになりますね！」と笑顔で話しました。

### ■お気に入りのソーダプレスは「コンブチャ」

変わらずコンブチャが好きだという上戸さん。「自分の好きな味の濃さで割ることができて、何杯も飲めるとお手頃な感じが、私は好きですね」とコメント。また、オーガニックコーラもよく飲んでいるとのこと。「オーガニックで体にいいものが入っているのが良い。添加物とか気になるので。」とコメント。家族にも勧めていて、身体にいいものを取り入れながら美味しく、楽しく生炭酸水を飲んでいると話してくれました。

## ■上戸彩さん プロフィール

【生年月日】1985年9月14日

【血液型】O型

【出身地】東京都

1997年、「第7回全日本国民的美少女コンテスト」で審査員特別賞を受賞。  
以降、女優として数多くのドラマ、映画、CMに出演し、幅広く活躍。  
映画「沈黙の艦隊」9月29日(金)、全国劇場にて公開。



## ■「E-TERRA (イーテラ)」商品概要

- ・販売日 : 2023年6月6日(火)より順次販売開始
- ・希望小売価格 : 24,200円(税込)
- ・カラー : ブラック・ホワイト
- ・セット内容 : ソーダメーカー本体×1  
DWSボトル(キャップ付)1L×1  
ガスシリンダー60リットル用×1
- ・販売先URL : ブランドサイト  
<https://www.sodastream.jp/products/detail/347>



## SodaStreamについて

家庭で簡単に炭酸飲料を作ることができる炭酸水メーカーを  
世界47カ国、80,000店で展開するソーダストリームは  
**世界No.1炭酸水ブランド**。  
日本国内では、全国8,400店以上のお取扱い店舗で展開。

人にも地球にもエシカルな選択肢を提供するソーダストリーム  
ソーダストリームはガスシリンダー1本でペットボトル約120本  
分の炭酸水を作ることができ、計算すると1本当たり約20円。  
世界中の飲料業界に変革を起こし、地球上から使い捨てプラス  
チックごみをなくす飲み物習慣を推奨しています。  
公式 HP : <https://www.sodastream.jp/>

