

キリ®公式企画「おにKiri」にNIGICHAが参加。 新宿御苑前で期間限定コラボおにぎり3種を発売

柚子胡椒香る紅鮭、燻香いぶりがっこ、旨辛ヤンニョムを各480円（税込み）で展開。
抹茶ラテと楽しむ“Tokyo Breakfast”の新提案



※NIGICHAが展開する、「キリ」を使用した期間限定コラボおにぎり3種。

抹茶とおにぎりのカフェ「NIGICHA（にぎちゃ）」を運営する株式会社NIGIRIは、ベル ジャパン株式会社が展開する「キリ」公式企画「おにKiri」に参加し、NIGICHA 新宿御苑前店にて、「キリ」を使用した期間限定コラボおにぎり3種を発売します。

今回発売するのは、「柚子胡椒香る紅鮭おにKiri」「燻香いぶりがっこおにKiri」「旨辛ヤンニョムおにKiri」の3種類。価格は各480円（税込）で、販売期間は2026年6月2日（火）から6月30日（火）までを予定しています。

■販売概要

販売期間：2026年6月2日（火）～6月30日（火）
価格：各480円（税込）
販売店舗：NIGICHA 新宿御苑前店
備考：数量限定。売り切れ次第終了の場合あり。

■今回のポイント

- ・「キリ」公式企画「おにKiri」に参加
- ・NIGICHA限定のコラボおにぎり3種を展開
- ・各480円(税込)で6月30日まで販売
- ・抹茶ラテと楽しむ“Tokyo Breakfast”を提案

商品ラインナップ

柚子胡椒香る紅鮭おにKiri®



燻香いぶりがっこおにKiri®



旨辛ヤンニョムおにKiri®



キリ®公式企画「おにKiri」とは

「おにKiri」は、「キリ」とおにぎりを組み合わせた新しい楽しみ方を提案する企画です。
2026年6月1日（月）より、おにぎり専門店4ブランド・合計8店舗にて、各店のこだわりを活かした計11種類の「おにKiri」が展開されます。
NIGICHAはその参加店舗のひとつとして、新宿御苑前店限定の3種類を販売します。



※おにぎり専門店4ブランドが参加する、「キリ」公式企画「おにKiri」。

抹茶ラテと楽しむ、NIGICHAの“Tokyo Breakfast”

NIGICHAが提案しているのは、抹茶ラテとおにぎりを組み合わせた新しい日本の朝食「Tokyo Breakfast」です。今回の「おにKiri」は、単品のおにぎりとしてはもちろん、NIGICHAで提供している抹茶ラテと合わせても楽しめる期間限定メニューです。

抹茶ラテのまろやかな苦みと、おにぎりの塩味、そして「キリ」のクリーミーなコク。NIGICHAは、この組み合わせを通じて、朝にも、昼にも、東京観光の合間にも選べる新しい“おにぎりの選択肢”を提案します。

NIGICHAコメント

今回の「おにKiri」は、毎日食べたくなるおにぎりに、少し特別感と驚きを加えたいという想いで開発しました。「キリ」のクリーミーなコクを活かしながら、旨辛さ、燻香、爽やかな香りと、それぞれ違った魅力を楽しめる3種類に仕上げています。見た目の楽しさと、食べた時の満足感の両方を味わっていただけたら嬉しいです。

NIGICHAについて

NIGICHAは、抹茶とおにぎりを通じて、東京の朝食文化を世界へ届けるブランドです。新宿御苑前を拠点に、国産米と日本茶を軸としたおにぎり・抹茶ラテ・豚汁などを提供し、東京を訪れる人、働く人、暮らす人に向けて、朝に自然と選べる日本の食文化を提案しています。今後もNIGICHAは、Tokyo Breakfastの考え方を軸に、食品ブランドやイベント、カルチャー領域とのコラボレーションを広げていきます。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

抹茶とおにぎりのカフェNIGICHA広報担当：河邊雄次（かべゆうじ）

TEL:03-5315-0540

E-MAIL:info@nigicha.com