

## オーバーツーリズムの未然防止・抑制をはじめとする 観光地の面的受入環境整備促進事業 二次公募を6月1日より開始

観光庁は、『オーバーツーリズムの未然防止・抑制をはじめとする観光地の面的受入環境整備促進事業』の二次公募を令和8年6月1日（月）から令和8年7月17日（金）12:00まで実施します。二次公募の開始にあたり、申請を検討される地域・事業者の皆さまを対象に、二次公募の説明会および、計画申請に向けたKPI設定等に関する講座を令和8年6月10日（水）に開催します。



### 特設ウェブサイト

URL：<https://ot-kankoseibi.go.jp/>

### 背景

2025年、訪日外国人旅行者数は約4,268万人に、訪日外国人旅行消費額も約9.5兆円と過去最高を記録しました。一方で、一部の地域・時間帯における観光客の過度な集中やマナー違反問題など、観光課題が顕在化しています。インバウンドの更なる受入れに対する国民の不安を払拭し、観光を日本における「戦略産業」として持続的に発展させていくためには、地域の方々の理解のもと、実効性のある面的な対策を促進していく必要があります。

本事業は、各地域が直面している観光課題等への対応を通じて、観光地の受入環境を面的に整備し、持続可能な観光を実現することを目的としています。

### 二次公募 オンライン説明会・講座のご案内

日時：令和8年6月10日（水）14:00~15:30（予定）

形式：オンライン（Zoomウェビナー）

参加費：無料

申し込み方法：下記URLよりお申し込みください

[https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN\\_9vCKNV4-Ru2mNpSpT4WaaQ#/registration](https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_9vCKNV4-Ru2mNpSpT4WaaQ#/registration)

#### <プログラム（予定）>

第一部 | 説明会 事業概要、二次公募のスケジュール・申請方法等についてご説明します。

第二部 | 講座 データの活用やKPI設定のポイント等、計画申請に向けて役立つ情報を提供します。

※プログラムの内容は変更となる場合があります。

※説明会のアーカイブ動画は後日、特設ウェブサイトにて公開予定です。

## 概要

### ■二次公募期間

公募開始 : 令和8年6月1日(月)

計画申請受付締切: **令和8年7月17日(金) 12:00【締切厳守】**

本事業では、「地域一体型」と「一般型」の2つの類型に分けて公募します。

項目	地域一体型	一般型
類型概要	地方公共団体、登録観光地域づくり法人(DMO)が中心となって、地域の多様な観光関連事業者等と連携しながら、実情に応じた面的な受入環境整備を行う類型	多様な観光関連事業者が、各地域が抱える観光課題に対応すべく、一又は複数の者が連携しながら、実情に応じた受入環境整備を行う類型
申請主体	地方公共団体または登録観光地域づくり法人(DMO)	地方公共団体、登録観光地域づくり法人(DMO)、民間事業者等
補助対象事業者	地方公共団体、登録観光地域づくり法人(DMO)、民間事業者等	
補助率	2/3	1/2
補助上限額	2億円	5,000万円
主な要件	<ul style="list-style-type: none"><li>●申請時点において、申請主体を含む地域の関係者により構成される協議の場を設けておくこと</li><li>●当該協議の場における議論について、地域住民の意見を取り込める方法を取り入れておくこと</li><li>●申請主体が登録観光地域づくり法人(DMO)である場合には、関係する地方公共団体と連携すること</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>●申請主体が地方公共団体以外の者である場合には、関係する地方公共団体と連携すること</li></ul>

### ■一次公募説明会アーカイブ動画(事業概要・制度・申請方法について)

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001985715.mp4>

#### －本件に関する報道関係者お問い合わせ－

『オーバーツーリズムの未然防止・抑制をはじめとする観光地の面的受入環境整備促進事業』事務局

TEL: 03-5459-5490 FAX: 03-5459-5491

担当: 溝渕(090-3611-1537)/丹所(090-3611-1651) Email: [bp4-4@materialpr.jp](mailto:bp4-4@materialpr.jp)