

<PRESS RELEASE>

2026年5月27日
株式会社アルソア慧央グループ

【アルソア 創立55周年に先駆けたブランドリニューアル】
半世紀にわたる「水とミネラル」研究で次世代の“生涯スキンケア”へ進化
「界面活性剤（乳化剤）ゼロ」を実現した新スキンケアシリーズが登場
2026年6月1日（月）より発売開始

化粧品、健康食品、食品などの研究開発・製造・販売を行う、株式会社アルソア慧央グループ（本社：山梨県北杜市、代表取締役会長：滝口 友樹也、取締役社長：滝口 玲子、以下アルソア）は、来年の創立 55 周年に先立って、ブランドロゴおよびブランドメッセージを刷新しブランドリニューアルいたします。また、「あなたの人生と共に歩む。」というメッセージとともに「素材」「技術」「安心」という3つのテーマでスキンケアシリーズをフルリニューアルし、2026年6月1日（月）より新発売いたします。

人生 100 年時代、人と地球の健康と幸福を目指した新たなブランドメッセージ『Syn-Life（シン-ライフ）』のもと、一人ひとりの生き方そのものと調和し一人ひとりに寄りそう、次世代の“生涯スキンケア”をお届けいたします。



■新ブランドメッセージ「Syn-Life」とブランドロゴの刷新について

これからのアルソアが提案する『Syn-Life』とは、すべてが響き合い、人と地球の健康と幸福を共につくる生き方です。調和を奏でるシンフォニー、不思議な出会いやつながりを示すシンクロニシティ、共鳴や共生を意味するシナジーやシンバイオシス。そして、揺るぎない本質へ向かう「真」と、進化と創造を示す「新」。そのすべての“シン”が折り重なる世界観を、新しいメッセージとして掲げました。

また、新たなロゴマークには、これまでと同様に「自然との美しい調和」を体現する文字のデザインに加えて、時代に合わせたジェンダーレスな価値観や世代を超えてボーダーレスに愛されるブランドでありたいという願いを込めています。

ブランドカラーには、半世紀にわたり培ってきたアルソアの奥深さを象徴する、より深みを帯びた上質な「赤」を採用いたしました。

ARSOA

Syn-Life

■リニューアルのポイント

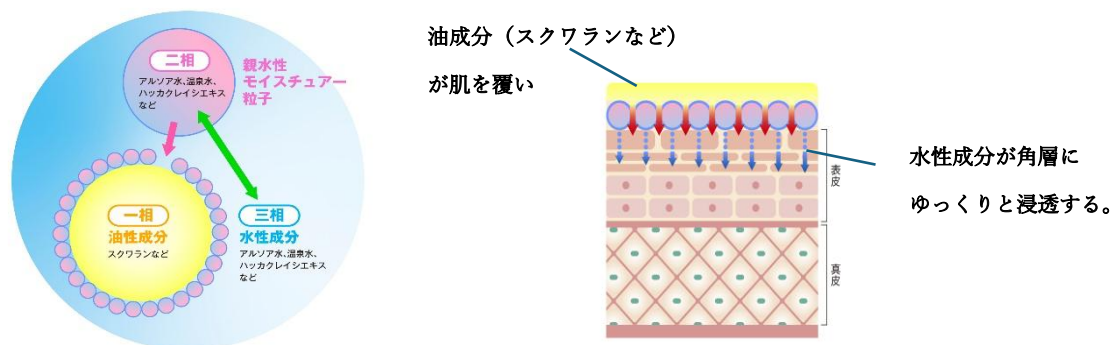
現代は「人生 100 年時代」へと突入し、生涯にわたってすこやかな肌を維持することへの関心が高まっています。一方で、気温上昇や紫外線などの環境の変化によって、敏感肌や乾燥肌自覚者の増加など、肌を取り巻く環境は過酷さを増しています。アルソアは、肌が自らすこやかになろうとする働き（皮脂膜・新陳代謝・水分保持）に着目し、「肌を清潔にすること」「肌を過保護にしないこと」「肌の働きを正常に保つこと」という美しい肌への3つの主張を一貫して守りながら、今の時代に合わせた3つのアプローチで製品を進化させました。

1. 【素材】地球のめぐみを最大限に活かした独自原料



アルソアのスキンケアは、理想的なミネラルバランスを追求した「アルソア水」と、天然の保湿成分フミン物質を含む「植物性温泉水（モール水）」という、機能性に優れた2つの水をベースに作られています。今回は新たに、自社農園（オーガニックファーム）で農薬を使用せずにバラを栽培するという困難な挑戦を経て成功した「ブルーローズ」と、100検体以上の植物の中から選び抜かれた「花蜜共生酵母」の2つの新たな独自原料を配合しました。トレーサビリティの確かな独自の自然の恵み、植物成分を採用しています。

2. 【技術】長年目指した「界面活性剤ゼロ（乳化剤）」の実現



肌に負担となるものは極力使わないことを目指し研究を重ねてきた中で、今回新たに界面活性剤（乳化剤）を使用しない「三相乳化技術」を導入。従来の化粧品製造に必要である界面活性剤（乳化剤）を使用せずに、安定した乳化状態を保つ処方を開発しました。乳幼児からシニアまで安心して使える「肌へのやさしさ」と、「高い保湿力」の両立を叶えることが実現しました。

3. 【安心】半世紀守り続ける生分解性と安全性

アルソアでは、アレルギーテストに加え、乳幼児を対象とした使用試験や敏感肌使用試験、ノンcomedジェニックテストなど、各シリーズの対象となる方により安心して使用いただけるよう、様々な安全性の試験をクリアしています。

また、誕生から半世紀以上愛され続ける洗顔石けん「アルソア クイーンシルバー」は、生分解性が高く、肌にも地球にもやさしい設計です。肌をすこやかにはぐくむだけでなく、可能な限り使用後の環境負荷を低減し、自然へ還る、地球へのやさしさも追求しています。

■新スキンケア 製品ラインアップ

人生 100 年時代を生きるあらゆるお客さまのライフステージ、そして多様化する肌の悩みに寄りそう“生涯スキンケア”として、各シリーズの特長をさらに強化し、より選びやすいラインアップへと進化を遂げました。

<リニューアル製品>

- ・アルソア クイーンシルバー 〈粹練石けん〉



価 格：4,400 円（税込）／標準重量 135g、1,980 円（税込）／標準重量 60g

北海道で産出される天然泥「モシリクレイ*」を新たに加え、ミネラル粉末のバランスを見直し改良しました。不要な汚れや余分な皮脂を落としながら、肌に必要な潤い（脂質）はしっかり残す「選択洗浄性」はそのままに、泡立ちの早さと洗い上がりのなめらかさがさらに向上しています。また、洗い流した後の泡は自然界の微生物によって分解されやすい高い生分解性を備えており、肌をすこやかに保つだけでなく、自然環境にもやさしい設計です。

*ベントナイト（皮ふ洗浄作用）

- ・アルソア クレイパック 〈パック〉



価 格：3,850 円（税込）／100 g

肌のくすみや弾力低下といった年齢サインに多角的にアプローチする保湿成分「玉蝴蝶（たまこちょう）エキス*」を新配合しました。さらに、微細な粒子に豊富なミネラルを抱え込んだ天然泥「モシリクレイ（ベントナイト）」を増量。うるおいを守りながら古い角質や毛穴の汚れを穏やかに吸着・除去し、澄みわたるような肌の透明感を引き出します。

*ソリザヤノキ種子エキス

・アルソア シリーズ I・II



アルソア ローション I 〈化粧水〉 価格：3,850 円（税込）／150ml

アルソア エッセンス I 〈美容液〉 価格：5,500 円（税込）／30ml

アルソア ローション II 〈化粧水〉 価格：3,850 円（税込）／150ml

アルソア エッセンス II 〈美容液〉 価格：8,800 円（税込）／30ml

ミネラルバランスを整えた肌のための水、アルソア水（常水）を主成分としたアルソアシリーズ。アルソア I は、季節や体調の変化によって敏感に傾きやすい肌をおだやかに潤し、すこやかに整えます。アルソア II は、みずみずしくさっぱりした使用感で肌に潤いを与え、毛穴をケア*して、透明感のある素肌を保ちます。ニキビが気になる方や皮脂の分泌が活発な男性にもおすすめです。

*角層を保湿することにより毛穴が目立たない状態を保つこと

・アルソア セルシリーズ



アルソア セルローション 〈化粧水〉 価格：5,280 円（税込）／150ml

アルソア セルエッセンス 〈美容液〉 価格：14,300 円（税込）／25ml

乾燥、小ジワ、くすみなど、エイジングの悩みが気になりだした肌へ向けたシリーズ。従来からの「白鶴霊芝（はっかくれいし）エキス」に加えて「雪蓮花（せつれんか）エキス*1」、そして新規成分「ブルーローズエキス*2」を保湿成分として新配合しました。植物性温泉水をベースに使用したローションや、多様な成分を強化したエッセンスが、乾燥による小ジワを目立たなくし（効能評価試験済み）、みずみずしい潤いと弾むようなハリ・ツヤを与えます。

*1 サウスレアインボルクラタエキス

*2 ハイブリッドローズ花エキス

・アルソア ソナデイス シリーズ



アルソア ソナデイス エモリエントクレイ 〈パック〉 価格：4,730 円（税込）／80g

アルソア ソナデイス ローション 〈化粧水〉 価格：7,370 円（税込）／150ml

アルソア ソナデイス エッセンス 〈美容液〉 価格：16,500 円（税込）／40ml

ハリ不足や乾燥によるくすみなど、年齢を重ねた肌の深い悩みに寄りそうエイジングケアシリーズ。「玉蝴蝶（たまこちょう）エキス」に加え、自社農園の菜の花から見いだした独自の新規原料「花蜜共生酵母*」を保湿成分として新たに配合しました。濃縮温泉水やバクチオール（エモリエント）、ナイアシンアミド（皮ふコンディショニング）などの成分も充実し、大人の肌に豊かなハリと弾力を与えます。

肌に密着して潤いを閉じ込めるエッセンスや、なじみが良くしっとり仕上がる「マイクロエマルジョン製法」を採用したローションの相乗効果で、乾燥による小ジワを目立たなくし（効能評価試験済み）、ふっくらと輝くような肌へ導きます。

*加水分解酵母

・アルソア MD シリーズ



アルソア MD スキンソープ 〈粹練石けん〉 価格：3,850 円（税込）／標準重量 100g

アルソア MD スキンローション 〈化粧水〉 価格：3,850 円（税込）／120ml

アルソア MD スキンコート 〈バーム状保湿オイル〉 価格：4,180 円（税込）／30g

日常的に肌が敏感に傾きがちの方や、過度な乾燥にお悩みの方へ向けた、センシティブスキンケアシリーズ。より多くの方に安心してお使いいただくため、各種テストに加え、洗顔石けん（MD スキンソープ）では乳幼児対象の安全性テストもクリアしました。ローション（MD スキンローション）は角層のすみずみまで潤いを届ける「マイクロエマルジョン製法」に変更。たっぷり惜しみなくお使いいただけるようローションとバーム状保湿オイル（MD スキンコート）の容量をアップしました。バリア機能*をサポートし、肌をす

こやかに保ちます。

*角層と天然クリーム（皮脂膜）によって皮ふ表面に生み出される保護作用のこと

<新製品>

・アルソア エッセンシャルセラム 〈美容液〉



価格：7,700円（税込）／20g

目元や口元、おでこなど、年齢サインがとくに気になる部分へ集中的にアプローチする新製品のスポットケア美容液です。「三相乳化技術」を採用し、界面活性剤（乳化剤）ゼロを実現しました。白鶴霊芝エキス（保湿）やナイアシンアミド（皮ふコンディショニング）などを配合し、乾燥しやすい細かなパーツにもピタッと密着。豊かな保湿感が持続し、乾燥による小ジワを目立たなくして（効能評価試験済み）、ふっくらとしたハリと弾力のある肌へ導きます。

■新スキンケアキャンペーン



6月1日のリニューアルにあわせ、「New Skin Care Campaign 2026」がスタートします。石けん、クレイパック、ローションが入った、「SET3」に限定オリジナルタオルが付きます。新しくなったアルソアのスキンケアをこの機会にお試しください。

■アルソア (ARSOA) について

1972年の創立以来、アルソアは、「人と自然との調和の中に、真の健康と幸福を創ります」という企業理念のもと、その理念を体現するため、1998年に山梨県北杜市小淵沢の自然豊かな地へ本社を移転。「心・体・肌」のすべてが健康であることで真の美しさが生まれるという「三健の精神」を永遠不変のテーマに、製品づくりやライフスタイルの提案を行っています。自然とともに、一人ひとりの人生を豊かに彩り、ともに歩む、ウェルネスの実現を目指し、一人ひとりの生き方そのものと調和するブランドへ進化してまいります。

<https://www.arsoa.co.jp/>

※本件に関する公式サイトでの情報は、本日 13:00 より順次公開予定です