

<イベントレポート>

2026 年 10 月 15 日

株式会社アルソア慧央グループ

プロバレーボール選手・佐藤淑乃選手とともに、バレーボールに励む次世代を応援！

スポーツに取り組む高校生の約8割が「肌悩み」を実感、汗をかいた後に“石けん洗顔”を体験
山梨発・アルソア×VC山梨が「バレーボール&石けん洗顔教室」を地元高校で開催

株式会社アルソア慧央グループ（本社：山梨県北杜市、以下「アルソア」）は、2026年10月14日（水）、帝京第三高等学校（山梨県北杜市）のバレーボール部員を対象に、VC山梨の選手とともに「バレーボール&石けん洗顔教室」を開催しました。

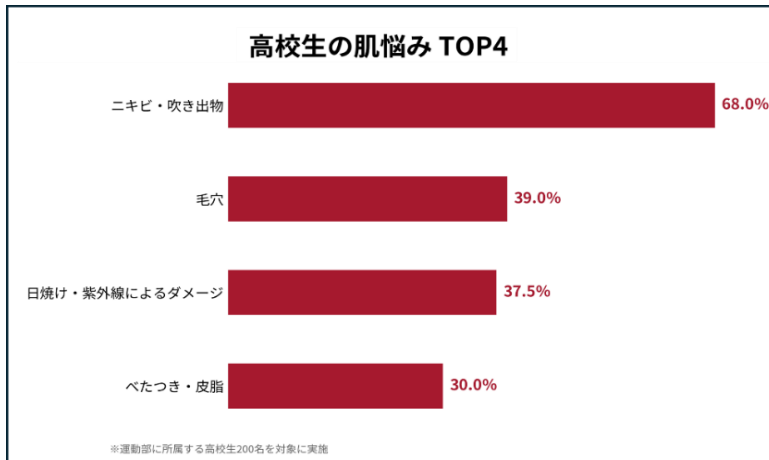


本イベントは、プロバレーボール選手・佐藤淑乃選手のアルソア新ミューズ就任をきっかけに、バレーボールを通じて次世代へスキンケアの大切さを届けたいという想いから実施したものです。

当日は、佐藤選手がスキンケアやバレーボールへの想いを語るメッセージムービーを上映したほか、山梨を拠点に活動するバレーボールチーム、VC山梨の選手によるバレーボール教室を実施。その後、実際に体を動かし汗をかいた高校生たちが、アルソア社員から洗顔の基本や石けんの泡立て方を学びました。

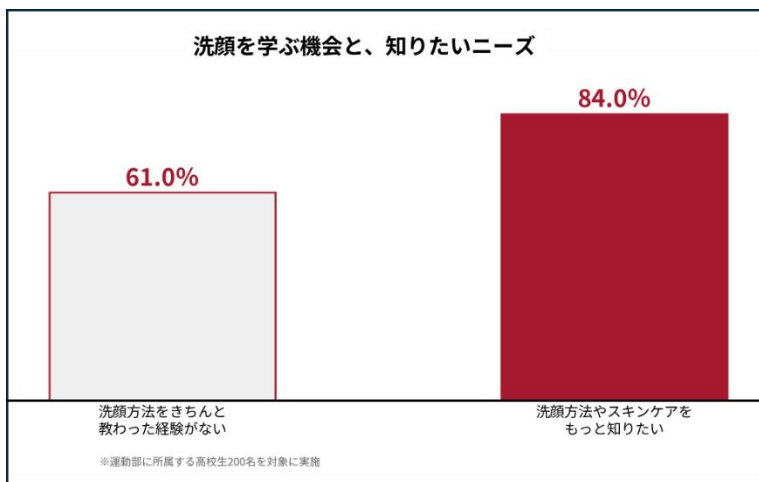
イベントの最後には、毎日のスキンケアにも取り入れてもらえるよう、生徒一人ひとりへスキンケアサンプルセットをプレゼントしました。

■スポーツに取り組む高校生の約8割が「肌悩み」を実感



アルソアでは今回のイベント開催に先立ち、部活動やスポーツクラブなどで日常的にスポーツに取り組む高校生の男女 200 名を対象に、「肌と洗顔に関する調査」を実施しました。

その結果、79.5%が「普段、肌について悩みを感じる」と回答。ニキビ・吹き出物、べたつき・皮脂、日焼け・紫外線など、さまざまな肌悩みを抱えている実態が明らかになりました。



また、61.0%が「洗顔方法を誰かから教わった経験がない」と回答した一方で、84.0%が「洗顔方法やスキンケアについてもっと知りたい」と感じていることがわかりました。

日常的に汗をかく機会の多い高校生にとって肌や洗顔は身近なテーマである一方、洗顔について学ぶ機会が十分ではないことがうかがえる結果となりました。

こうした背景を受け、スポーツに励む高校生に、毎日の生活の中で洗顔を身近な習慣として取り入れてもらうきっかけをつくりたいと考え、今回の教室を開催しました。

※運動部に所属する高校生 200 名（男女各 100 名）を対象に実施した「高校生の肌悩みや洗顔・スキンケア習慣に関する調査」（2026 年 10 月実施）

■新ミューズ・佐藤淑乃選手のメッセージムービーを上映



イベントのオープニングでは、アルソアの新ミューズに就任したプロバレーボール選手・佐藤淑乃選手のメッセージムービーを上映しました。幼少期から母親を通じてアルソアに親しんできた佐藤選手が、自身の経験をもとに、スキンケアやバレーボールにおいて日々の基本を積み重ねることの大切さについて語る内容で、生徒たちは VC 山梨の選手とともに動画を視聴しました。

【佐藤淑乃選手 メッセージ】



「こんにちは！佐藤淑乃です。私がバレーボールを始めたのは6歳。同じ頃からずっと一緒なのがアルソアのスキンケアです。母から教えてもらいました。いっぱい汗をかいて過酷な肌環境でも、試合が終わって、黒い石けん「アルソア クイーンシルバー」で洗顔をすると、さっぱり、スッキリするのにつっぱらない！そんな爽快感が大好きです。肌もしっかり整えて、スポーツもスキンケアも一緒にがんばっていきましょう。」

■「試合で緊張しない方法は？」 高校生のリアルな悩みに VC 山梨の選手がアドバイス



続いて行われたバレーボール教室では、VC 山梨の選手が帝京第三高等学校バレーボール部の生徒を直接指導。練習を通じてプレーのポイントを伝えながら、高校生と交流しました。また、生徒から VC 山梨の選手への質問コーナーも実施。「試合で緊張しない方法」「2 段トスを正確に上げるコツ」「レセプションを上手にしたい」など、普段の練習や試合に直結する質問が寄せられ、選手が自身の経験を交えながらアドバイスしました。

■汗をかいた後は「石けん洗顔」！“もこもこ泡”づくりに挑戦



石けん洗顔教室では、アルソア社員より、部活動後の汗や皮脂を放置することによる肌への影響と、洗顔の基本についてレクチャーを行いました。その後、参加した部員全員に「アルソア クイーンシルバー」が配られ、泡立てにチャレンジ。手のひらを逆さにしても落ちないキメ細かく弾力のある“もこもこ泡”が完成すると、会場からは「すごい！こんな泡作ったことがない！」と歓声が上がりました。そしてつくった泡を顔全体にのせ、手を直接肌に触れさせずに“泡のクッション”でやさしく洗うアルソア推奨の洗顔法を実践。実際に体験した生徒たちは、「部活終わりのベタつきが一気に吹き飛んですっきりした」などと、洗い上がりの違いを実感していました。

■ 参加したバレー部員のコメント



・「このような体験会を開催していただき、ありがとうございました。普段は洗顔についてあまり詳しく意識していませんでしたが、今回正しい洗顔方法を学ぶことができたので、今後の日常生活でも実践していきたいです。」

・「今回の体験を通じて、泡の立て方ひとつで普段の洗顔との違いを実感しました。正しい洗顔方法を学ぶことで、佐藤選手に少し近づけたように感じています。」

■ 10月21日より全国の高校の女子バレーボール部へスキンケア体験を展開

アルソアでは、今回の「バレーボール&石けん洗顔教室」を皮切りに、10月21日（水）より、全国の高校の女子バレーボール部をはじめ、女子運動部を対象に、アルソアのスキンケア製品を体験してもらう取り組みを順次開始します。対象となる生徒には、アルソアのスキンケア製品サンプルと、佐藤選手のスキンケアやバレーボールへの想いを紹介するオリジナルリーフレットを同封してお届けします。実際に製品を試してもらうことで、部活動に励む生徒が、自分の肌や日々のスキンケアについて考えるきっかけを届けます。

■ 佐藤選手のサイン入りボールなどが当たるプレゼントキャンペーン

本取り組みと連動して10月20日からSNSプレゼントキャンペーンも実施。アルソア公式Instagramをフォローし、本キャンペーンの投稿に佐藤選手への応援メッセージをコメントした方を対象に、抽選で佐藤選手のサイン入りマスコットボールや、佐藤選手ご愛用のアルソアのスキンケア製品サンプルなどをプレゼント。スキンケア体験をきっかけに、同世代の憧れでもある佐藤選手と生徒たちをつなぐ取り組みとして展開していきます。

■ 製品紹介

・アルソア クイーンシルバー 〈粹練石けん〉



価 格：4,400 円（税込）／標準重量 135g、1,980 円（税込）／標準重量 60g

温泉に含まれるミネラル成分に着目し、1972 年の創立とともに誕生した固形石けん。天然由来のミネラル成分*を含む、キメ細かく弾力のある白い泡が、みずみずしく輝くような肌へと洗い上げます。職人が約 70 日間かけて伝統的な「粹練り製法」でつくっています。不要な汚れや余分な皮脂はさっぱりと落としながら、肌に必要な潤いは残す洗い上がりが特長です。また、洗い流した後の泡は自然界の微生物によって分解されやすい高い生分解性を備えており、肌をすこやかに保つだけでなく、自然環境へのやさしさも考えた設計です。

*堆積岩・火成岩・ベントナイト（モシリクレイ）

■アルソア（ARSOA）について

1972 年の創立以来、アルソアは、「人と自然との調和の中に、真の健康と幸福を創ります」という企業理念のもと、その理念を具現化するため、1998 年に山梨県北杜市小淵沢の自然豊かな地へ本社を移転。「心・体・肌」のすべてが健康であることで真の美しさが生まれるという「三健の精神」を永遠不変のテーマに、製品づくりやライフスタイルの提案を行っています。人生 100 年時代、人と地球の健康と幸福を目指した新たなブランドメッセージ『Syn-Life（シン-ライフ）』のもと、一人ひとりの生き方そのものと調和したライフスタイルを提案し、一人ひとりに寄りそい自然と共存したウェルネスの実現を目指しています。

公式 URL：<https://www.arsoa.co.jp/>