
アドアジアホールディングス、シンガポールにて事業を開始
～グローバルマーケティング事業及び次世代 TV 広告プロダクト開発を推進～

AdAsia Holdings Pte. Ltd.(本社：シンガポール、CEO：十河宏輔、以下「アドアジアホールディングス」)は、グローバルマーケティング事業の提供及び次世代 TV 広告プロダクトの開発を開始したことをお知らせ致します。

■事業開始の背景

アジア諸国における GDP 及び広告市場は、著しく成長しています。昨今は、海外から中国や東南アジア諸国への広告配信の需要も大きく増加しています。また、それぞれの市場では、TV 広告市場が巨大なものの、デジタルへのシフトが期待されています。

しかしながら、各国にはデジタルマーケティング及びローカルマーケットを理解し、効果的にキャンペーンを企画・運用できる会社、さらには各国を横断してマーケティングキャンペーン企画・運用できる会社は非常に少ないのが現状です。

アドアジアホールディングスでは、このような背景からアジア市場におけるグローバルマーケティング会社を設立するに至りました。また、従来の TV 広告に代わる、次世代 TV 広告プロダクトの開発を進めています。

■今後の展開

アドアジアホールディングスは、アジア×広告×デジタルの分野で新しいソリューションを次々に展開し、アジア各国の広告市場の成長を牽引して参ります。また、3年後には日本もしくは海外の証券取引所への上場を目指します。

■創業者について

十河 宏輔 CEO & Founder

香川出身。2010年日本大学商学部卒業後、株式会社マイクロアドに新卒入社。マイクロアド本社でのNo.1営業を経て、新卒3年目にしてMicroAd Vietnam Joint Stock CompanyのCEOとして現地法人を立ち上げる。その後約3年間でシンガポール、フィリピン、インドネシア、タイ、マレーシアと6カ国のCEO及びマイクロアド本社の取締役として東南アジア事業の立ち上げ・成長に貢献した。

小堤 音彦 COO & Founder

千葉出身。2007年慶應義塾総合政策学部卒業後、複数の企業にて事業開発及びWebマーケティングに取り組んだ後、2009年よりスマートフォンアドネットワークを運営するスタートアップ、株式会社ノボットに参画。同社の事業拡大及び海外展開に携わり、株式会社medibaによるM&Aに貢献。その後、シンガポール及びベトナムへ赴任し海外戦略の実行に携わる。2013年12月よりMicroAd Vietnamに参画し、COOとしてベトナム事業及び東南アジア事業の成長に貢献した。

以上

【会社概要】

会社名：AdAsia Holdings Pte. Ltd.

代表者：十河 宏輔

所在地：34F, 77 Robinson Road, Singapore 068896

URL：<http://adasiaholdings.com/>

事業内容：グローバルマーケティング事業・インターネット広告事業・次世代広告プラットフォームの開発

【本リリースの問い合わせ】

担当者：小堤 音彦

メールアドレス：press@adasiaholdings.com

電話番号：+65 6809 2111