

## AnyMind Groupがインフルエンサー向けD2Cインキュベーション事業 「AnyMind D2C for Influencers」を提供開始

オリジナルブランド立ち上げ時の資金リスクを”ゼロ”にし、拡大に必要な”全て”を支援

2020年6月9日

AnyMind Group株式会社

CEO：十河 宏輔

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、アジアの生産工場と、インフルエンサーに代表される個人や企業を繋ぐ新規事業であるものづくりプラットフォーム「[AnyFactory](#)」に続いて、インフルエンサーのオリジナルブランドの立ち上げ・展開の際にかかる費用を含む全工程を支援する、インフルエンサー向けD2Cインキュベーション事業「[AnyMind D2C for Influencers](https://anymindgroup.com/ja/businesses/d2c/influencer/)」（<https://anymindgroup.com/ja/businesses/d2c/influencer/>）の提供を開始いたしました。

本サービスでは、企画・構想段階の打ち合わせから、「AnyFactory」を通じた生産工場の選定、サンプルの製造、商品生産、及びその後のECを活用した販売展開、そして当社のその他事業を活用したマーケティングまでをワンストップかつ伴走型で総合支援します。ブランド立ち上げにおいてボトルネックだった初期費用の投資の時点から、インキュベーターとしてブランド展開を行ってまいります。



2020年5月には当社の展開するMCN事業におけるクリエイターネットワークに、日本で最も多くのフォロワーを持つ女性YouTuberの木下ゆうか氏(※)も加入したほか、世界でも数多くの著名人やインフルエンサーが参加しています。今後既存のクリエイターネットワークを活用し各国で積極的なブランド展開を行うとともに、世界13市場・17拠点に展開している当社のグローバルネットワークを活用した海外展開も促進していきます。また、当社所属・登録をしていないインフルエンサーに関しても、本サービスを利用してオリジナルブランドを展開していくことも可能です。

※2020年6月8日時点で、日本国内で単独で活動する女性YouTubeクリエイターとして木下ゆうかさんのチャンネル登録者が最多（548万人）

**■AnyMind Groupが展開するD2C事業について**

当社は、2020年3月のフィットネスアパレルブランド「[LYFT](#)」との提携を皮切りにD2C関連事業の展開を開始いたしました。その後、アジア全域のアパレルやコスメを中心とした生産工場と、インフルエンサーに代表される個人や企業を繋ぐ、ものづくりプラットフォーム「[AnyFactory](#)」をローンチし、現在は下記事業を展開しています。

**AnyFactory**

<https://any-factory.com/ja/>

個人・企業がクラウド上で最適な生産工場を選定することを可能にするものづくりプラットフォームです。

**AnyMind D2C for Influencers**

<https://anymindgroup.com/ja/businesses/d2c/influencer/>

インフルエンサーのオリジナルブランド・プロダクトの資金計画、デザイン、生産、EC機能実装、物流、マーケティング、販売を支援するD2Cインキュベーション事業

**<AnyMind Group 共同創業者兼CEO 十河宏輔のコメント>**

「インフルエンサーに代表される個人が自分らしさ、そしてそれぞれの個性を表現する方法は日々進化しています。[AnyMind D2C for Influencers](#)のローンチにより、当社が「インキュベーター」という立場で伴走型の支援を行っていくことで、誰でも簡単に自分のブランドやプロダクトを作ることができる世界を実現していきたいと考えています。

今後もジャンルに囚われない、グローバル規模での新たな取り組みを通して、最終的には、ビジネスをよりシンプルに、よりエキサイティングに、よりボーダーレスにすることで、新しい時代をつくっていききたいと考えています。

**Embargo:**

**6/9(TUE) 11:00(JST)**



**【AnyMind Groupについて】**



2016年4月に設立されたAnyMind Groupはマーケティング、エンターテインメント、HR、そして”ものづくり”などの領域において、テックドリブンなソリューション提供を行っています。当社は世界13市場に17拠点を展開し、20国籍750名以上の従業員が勤務しています。これまでに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

**【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】**

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：[jp-pr@anymindgroup.com](mailto:jp-pr@anymindgroup.com) / [moto@anyminggroup.com](mailto:moto@anyminggroup.com)

電話番号：03-6384-5542