

AnyMind Groupがスペースシャワーネットワーク傘下の インフルエンサープロダクションであるGROVEを子会社化 ～GROVEとの協業によりインフルエンサービジネスのさらなる強化へ～

2019年01月08日

AnyMind Group

CEO：十河 宏輔

テクノロジーカンパニーのAnyMind Group（読み：エニーマインドグループ、本社：シンガポール、CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、株式会社スペースシャワーネットワーク（以下「SSNW」）と資本業務に係る契約を締結し、SSNWの連結子会社で、インフルエンサーマーケティング・インフルエンサープロダクション事業を展開するGROVE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：北島 惇起、以下GROVE）の第三者割当による新株発行及び同社株主からの株式譲渡により、同社の普通株式 91,600 株（所有割合 51.00%）を取得し、連結子会社化いたしましたのでお知らせいたします。今回のGROVEの連結子会社化は創業4期目にして、4社目のM&Aとなります。

これにより、当社のインフルエンサーマーケティング事業において、インフルエンサーマーケティングプラットフォームである「CastingAsia」、タイ最大級のMCNを展開する「Moindy」、サニーサイドアップ社との合弁会社で、タレント・アスリートなど著名人のYouTuber化支援事業を展開する「AnyUp」、2020年のインバウンド対策・海外プロモーション向けの日本在住外国人インフルエンサーネットワーク「AnyStyle.Tokyo」に加え、「GROVE」ブランドが加わります。



■今回のSSNWとの資本業務契約の締結、GROVE子会社化の背景

当社は、日本における事業展開を推進するためのパートナーを探求しており、SNSマーケティングやクリエイター育成のノウハウや機能を持つGROVEとの体制強化や、クリエイターの海外進出など、事業シナジーは非常に大きいと考えております。またSSNWとしても、当社との連携・協業により、国内のみならず東南アジアを中心としたアジア地域のデジタルマーケティング領域及び音楽を中心としたエンターテインメント領域における事業・機能開拓を強固な体制で推進することが可能となります。上記のような背景から、提携・協業の可能性を模索してまいりました結果、本資本業務提携、そしてGROVEの子会社化に至りました。

■GROVEの子会社化によって実現すること

①「テクノロジー×グローバル」と「育成×クリエイティブ」の融合による

多角的なインフルエンサーマーケティング支援が可能に

今回のGROVEの子会社化により、GROVEに所属する約150名の専属クリエイター及び約750名の登録クリエイターとの、より深いコラボレーションが可能になることで、企業や自治体などに向けて、プランニングやクリエイティブ制作の段階から施策の設計・実施が可能になります。これらの体制面での強化と、当社の特徴であるグローバルのインフルエンサープラットフォームを合わせて活用することで、データとクリエイティブを掛け合わせた新たなインフルエンサーマーケティングの提供・支援が可能になります。

②個の”ブランド化”と”流通”を最大化する：クリエイター支援新プロジェクト構想に向けて

当社は国内外を問わず、長期的な視点でインフルエンサービジネスの在り方をアップデートしていきたいと考えています。データとクリエイティブを活用したインフルエンサーマーケティングにより、幅広くクライアントの支援を行っていくことと同時に、さらにインフルエンサー・クリエイターの表現の多様化・自由化を支援していきます。GROVEの専属クリエイターをはじめとして、”広告媒体としてのインフルエンサー活用”だけでなく、次の時代を見据えた個の”ブランド化”と”流通”を最大化していきます。メディアとしての価値提供だけでなく、インフルエンサー・クリエイター自身のブランドの立ち上げ支援や海外進出など、才能溢れる彼らの可能性を広げる事業展開を行い、継続的に支援して参ります。

<AnyMind Group 共同創業者兼CEO 十河宏輔のコメント>



「当社のインフルエンサービジネスはアジア各国で急速な成長を続けていますが、今回のGROVEの子会社化を通じて、よりクリエイターの気持ちを理解し、育成・企画を行える、これまでにないクリエイティブ面での強みも掛け合わされました。クライアントに対しても、さらに深みを持ったインフルエンサーマーケティングを提供できるようになっていくと確信しています。また当社の既存のグローバルネットワークを活用し、クリエイターたちの海外展開を支援できることを嬉しく思いますし、EC領域など幅広いサポートも視野に入れ、さらなるシナジーを生み出していきます。」

■GROVE専属クリエイター（一部）

●大関れいか



YouTube/SNSフォロワー：1,840,400人（2020年1月現在）

「日本一フォロワーを持つ女子高生」として人気を博し、現在はインフルエンサーの枠を超え、女優としても活躍中。映画「屍人荘の殺人」下松孝子役や、ラジオパーソナリティー、CM出演など、メディアでも幅広く活動をする。

●なえなの



YouTube/SNSフォロワー：2,417,100人（2020年1月現在）

「#ポーズチャレンジ」をはじめ、多くの流行コンテンツを生み出す美少女インフルエンサー。ミュージックビデオ出演やモデル活動など、幅広く活動中！

●かの／カノックスター



YouTube/SNSフォロワー：1,288,000人（2020年1月現在）

人気急上昇中のイケメンモッパン系YouTuber。韓国グルメを大食いしながら「アマクテー」「アーラオイシッ！」などオリジナルの単語を乱用し、面白トークを繰り広げる。

【AnyMind Groupについて】

2016年4月にAdAsia Holdingsとして創業し、2018年1月にAnyMind Groupを設立、傘下にてAdAsia、CastingAsia、TalentMindの3事業を運営する再編を行いました。AnyMind Groupは、あらゆる産業、業界、そして人に対してテクノロジーソリューションを提供して成長を支援しています。シンガポールに本社を置く当社は11市場13拠点で20国籍600名以上の従業員が勤務しています。今日までに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asiaなどから総額35.9百万米ドル（約40億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【CastingAsiaについて】



CastingAsiaは企業やマーケティング担当者向けに、インフルエンサー選定、投稿管理、分析ができるインフルエンサーマーケティングプラットフォームです。また、インフルエンサー向けに自身の活動管理、キャンペーンへの参加、報酬の受け取りなどを一括で行えるモバイルアプリもローンチされ、クライアントとインフルエンサーの両サイドに使っていただけるサービスに進化しています。また、2019年3月タイ最大級のMCN企業である、Moindy社の買収に続いて、CastingAsia Creators Networkを立ち上げ、アジア全域のインフルエンサーとクリエイターをサポートしています。CastingAsiaを活用することで、世界17以上のマーケットにおいて100,000人を超えるインフルエンサー、著名人、クリエイターにアクセスすることが可能です。

URL : <https://casting-asia.com/ja/>

【スペースシャワーネットワークについて】



日本最大の音楽専門チャンネルスペースシャワーTVの運営や音楽イベントの企画制作、映画製作、アーティストマネジメント、音楽レーベル、書籍出版事業、ライブハウス、コラボカフェの運営など様々なメディアやコンテンツを通じ、複合的・多角的に日本の音楽カルチャーを発信しています。

URL : www.spaceshower.net/

【GROVEについて】



GROVEは、約150名の専属クリエイター及び750名を超える登録クリエイターをかかえるインフルエンサープロダクションです。インフルエンサーを活用したメディアプロモーションを主業とし、Web動画制作、SNSアカウント運用、インフルエンサーマネジメント、ファンビジネス及びグッズ販売事業等を展開しております。

URL : <https://grove.tokyo/>

【本リリースに関するメディア問い合わせ】

AnyMind Group

広報・PR（Communications）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com / moto@anymindgroup.com

電話番号：03-3584-0345