

AnyMind Groupがコーポレート・ブランドロゴを刷新 ビジュアル・アイデンティティのさらなる強化へ

2020年04月07日
AnyMind Group
CEO：十河 宏輔

AnyMind Group（読み：エニーマインドグループ、CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、本日、コーポレートロゴならびにAdAsia、CastingAsia、TalentMindを中心とした各ブランドロゴを刷新しましたので、お知らせいたします。

これまで進化と成長を続けてきた当社にとって創業4周年にあたる本日、それぞれのブランドアイデンティティの強化を目的として、今回の発表をいたしました。

ロゴの刷新に関して、AnyMind Group 共同創業者兼CEO十河宏輔（以下、十河）は以下のようにコメントしています。

「当社は、多角的に大きな成長を続けており、アジアのマーケットを中心に高いシェアを獲得してきました。急速に変化し続ける世界、そして経済の中で、私たちは長期的な視野を持って、グローバル規模に大きなインパクトを生み出すことを目指しており、今回のロゴ刷新はその実現に向けた強い決意の表れです。」



今回刷新された新ロゴは、AnyMind Groupの持つ様々なブランドと事業におけるコラボレーションとシナジーを表しています。新ロゴの球形のフォルムは“地球”を表しており、私たちのさらなるグローバル展開加速への想いが込められています。今回のロゴに用いられている4つの色はPassion（赤）、Speed（青）、Growth（緑）、Openness（黄）を表しており、AnyMind Groupの持つ文化やバックグラウンドの多様性を反映しています。

加えて、今回のコーポレートロゴ刷新に伴い、AdAsia、CastingAsia、CastingAsia Creators Network、TalentMind、FourM、VGI AnyMind Technology、Acqua Mediaなどの各ブランドのロゴも改定しており、それぞれのブランドの特徴をさらに強く表現したものとなっています。

「私たちの持つ各ブランドは高い価値提供とアジアに留まらないサービス展開により、独立したアイデンティティを確立してまいりました。新しいロゴは、私たちが企業として新たなステージに入り、それぞれのブランドを飛躍させることを表現しています。」と十河はコメントしています。



【AnyMind Groupについて】



2016年4月にAdAsia Holdingsとして創業し、2018年1月AnyMind Groupを設立、MarketingTech、EntertainmentTech、HRTechの3つを主事業として展開しています。AnyMind Groupは、あらゆる産業、業界、そしてプロフェッショナルに対して幅広いソリューションの提供、成長支援を行っています。シンガポールに本社を置く当社は13市場に17拠点を展開し、20国籍700名以上の従業員が勤務しています。今日までに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本リリースに関するメディア問い合わせ】

AnyMind Group

広報・PR（Communications）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com / moto@anyminggroup.com

電話番号：03-3584-0345