

Z世代から大きな支持を集める「ふてこ」がD2Cコスメブランドをプロデュース ”全ての女の子が自分を愛せるように”を形にしたリップ「Blair」を発売

12月4日（金）20:15より公式オンラインストア（<https://blaircosme.shop/>）にて販売開始

2020年12月3日

AnyMind Group株式会社

代表取締役CEO：十河 宏輔

AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、10代・20代のZ世代を中心に支持を集め、TikTokなどのSNSにおいて合計94万*を超えるフォロワーを持つインフルエンサー「ふてこ」とコラボレーションし、D2Cコスメブランド「Blair（ブレア）」をプロデュース。

全ての女の子が自分を愛せるように、発色と潤いにこだわったリップスティック「アドミットムースリップ」2色を2020年12月4日（金）20:15よりBlair公式オンラインストア（

<https://blaircosme.shop/>）にて販売開始いたします。

*2020年12月2日時点、TikTok・YouTube・Instagram・Twitterのフォロワー数合計：94.69万人



Blair公式オンラインストア : <https://blaircosme.shop/>

Blair公式Instagram : https://instagram.com/blair_byftk?igshid=16c41drhzra9k

”毎日の中で辛いこと苦しいこといっぱいあるけれど、どんな日も「かわいい」を諦めたくない。いつもかわいい自分で居たい。最高にかわいい最強の自分でいろんなことを乗り越えていけますように。”

「Blair」の立ち上げにあたってはふてこさんが上記の想いをコンセプトとして、商品・パッケージのデザイン、カラー・質感などに渡って全面的に企画・プロデュース。当社は彼女のこだわりと想いを「形」にし、デイリーユースできるアイテムとして届けたいと考え、「AnyFactory」を中心に企画・デザイン・生産・ECサイト構築など伴走型の総合支援を行い、協働してプロジェクトを進めることで、この度のブランドローンチに至りました。

■Blair | アドミットムースリップの4つのポイント

- ✓2色の展開で、気分に合わせて全く違う自分になれる！
- ✓メイク初心者でもこれだけあれば顔が完成する！
- ✓低価格なのに高品質なアイテムラインナップ！
- ✓ウェブ限定販売！レアなアイテムを使用して周りの子と差をつけよう

■Blair | アドミットムースリップ製品情報

今回は、「バタフライレッド」、「トワイライトピンク」の2種を発売します。

<Blair | アドミットムースリップ「バタフライレッド」>



強くかっこよく、美しく魅せるディープレッド。自己肯定感をあげたい全ての女の子に。

<Blair | アドミットムースリップ「トワイライトピンク」>



素の自分をより可愛く見せるためのナチュラルローズピンク。ありのままの自分を愛せるように。

ブランド名 : Blair (ブレア)
商品名 : アドミットムースリップ
カラー名 : 01 バタフライレッド
 : 02 トワイライトピンク
税抜価格 : 1,980円 (税抜)

■ふてこプロフィール



兵庫県出身。GROVE所属。

TikTokやYouTubeを中心に活動しているインフルエンサー。ダンス動画や変顔など、全力で取り組む姿に好感が持てるとティーンを中心に支持されている。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCr7ndBRezvSDSQFaf6oyOpg>
TikTok : https://www.tiktok.com/@ftk__ms
Instagram : https://www.instagram.com/ftk__ms/
Twitter : https://twitter.com/ms__ftk

■ふてこさんからのコメント

かわいいを諦めたくない！自分に自信つけたい！ふてこ自身が普段思ってる想いからこのリップが生まれました。海外のカッコよく芯のある強い女の子"Blair"をイメージしたリップを付けて思いっきり女を楽しんでほしいです！

【本商品に関するお問い合わせ】

<https://blaircosme.channel.io/>

■クラウドものづくりプラットフォーム「AnyFactory」



AnyFactoryは最適なサプライヤーを探して、誰もが作りたいものを簡単に発注できるクラウドものづくりプラットフォームです。アジア各国の200を超える生産工場と連携しており、作りたいプロダクトに応じて最適な工場をマッチングします。

URL : <https://any-factory.com/ja/>

■GROVE株式会社について



#GROVE

GROVEは、約150名の専属クリエイター及び750名を超える登録クリエイターをかかえるインフルエンサープロダクションです。インフルエンサーを活用したメディアプロモーションを主業とし、Web動画制作、SNSアカウント運用、インフルエンサーマネジメント、ファンビジネス及びグッズ販売事業等を展開しております。GROVEは2020年12月よりAnyMind Groupの連結子会社となりました。

URL : <https://grove.tokyo/>

■AnyMind Groupについて



2016年にシンガポールで創業し、インフルエンサーなどの個人、メディア・ブランド運営企業向けに、商品企画・ものづくりからECサイトの構築・運用、マーケティングまで、あらゆるビジネスを支援するソフトウェアを開発・提供しています。現在、世界13市場に17拠点を展開し、20国籍750名以上の従業員が勤務しています。これまでに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFSCO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル（約68.6億円）の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）：風間(090-6516-9146)

メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com / moto@anyminggroup.com

電話番号：03-6384-5542