

パパラピーズのタナカガが自身のコスメブランド「GAB ME」をローンチ  
マスクをしても落ちにくい、ソフトマットなイマドリップティントを3色で展開  
4月15日(木)19:00より公式オンラインストア(<https://gabgab.jp/>)にて販売開始

2021年4月15日  
AnyMind Group株式会社  
代表取締役CEO: 十河 宏輔

AnyMind Group株式会社(読み: エニーマインドグループ、代表取締役CEO: 十河 宏輔、以下「当社」)は、子会社であるGROVE株式会社(読み: グローブ、代表取締役社長: 北島惇起)に所属する男女2人組YouTuber「パパラピーズ」の「タナカガ」プロデュースのコスメブランド「GAB ME(ガブミー)」をローンチし、第一弾商品として、マスクをしても落ちにくい3色展開のリップティント「スムーズマットリップティント」を公開いたしました。2021年1月に公開した「GAB GAB」でのアパレル展開に続き、コスメブランド展開はタナカガ自身初の挑戦となります。本商品はGAB GAB公式オンラインストア(<https://gabgab.jp/>)にて本日、2021年4月15日(木)19:00より販売開始いたします。



GAB GAB公式オンラインストア : <https://gabgab.jp/>  
GAB GAB公式Instagram : <https://www.instagram.com/gabgab.jp/>  
GAB ME公式Instagram : <https://www.instagram.com/gabme.jp/>

「GAB ME」の立ち上げにあたっては、最高の自分をみんなに見せつけてほしい！という本人の想いのもと、パッケージや展開カラー、撮影などに渡って、タナカガが全面的にプロデュース。当社は「周りなんて気にせず、どんなものも自分のテイストにして楽しんでほしい！」という彼女のこだわりと想いを「形」にしたいと考え、AnyFactory及びAnyShopを中心に企画・デザイン・生産・ECサイト構築など伴走型の総合支援を行い、協働してプロジェクトを進めることで、この度のブランドローンチに至りました。

## ■「GAB ME」のポイント

- ・どんな方でも挑戦しやすい洗練されたカラー展開
- ・コロナ禍でのマスク着用時でも、よれにくく楽しんでいただける発色と質感
- ・スムーズな仕上がりで心地の良い付け心地

## ■「GAB ME」コンセプト

-----  
“Show off GAB ME.”

最高の私をみせつけて。  
-----

アパレルブランド「GAB GAB」のコンセプトを軸に、コスメライン「GAB ME」を通じて、最高の自分に出会い、自信を持ってそんな自分をみんなに見せつけてほしい！というタナカガの想いが込められています。

## ■GAB ME | 商品ラインナップ

### ●GAB ME スムースマツリップティント <01 クラブアップル (ダークレッド)>



「深みのレッドとブラウンで、モードになれる大人カラー」  
強気な自分になりたいときは、モード感のある女性を演出して。  
真っ赤に色づくクラブアップルのように。

価格: 1,650円(税込) / 内容量: 7g

【全成分】ジメチコン、(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー、シクロペンタシロキサン、水、セチルPEG/PPG-10/1ジメチコン、グリセリン、トリスステアリン酸ポリグリセリル-2、メチルトリメチコン、酸化チタン、ペンチレングリコール、酸化鉄、リンゴ酸ジイソステアリル、イソノナン酸イソトリデシル、(アクリル酸ブチル/アクリル酸ヒドロキシプロピルジメチコン)コポリマー、フェノキシエタノール、黄5、赤227、香料、ステビオシド、カプリリルグリコール、(アクリル酸グリセリル/アクリル酸)コポリマー、1, 2-ヘキサジオール、赤104(1)、プロパンジオール、黄4、水酸化Al、エチルヘキシルグリセリン、ジメチルシリル化シリカ、ダイウイキョウ果実エキス、青1

### ●GAB ME スムースマツリップティント <02 キャンディーバー (オレンジブラウン)>



02



**CANDY BAR**  
GAB ME | SMOOTH MAT LIPTINT

「いつもの自分にアクセントを、肌馴染みが良いマニッシュカラー」  
キャンディーバーの甘さとほろ苦さをプラスして。  
どんなファッションでも合わせやすいイマドキブラウンリップ。

価格: 1,650円(税込)/ 内容量: 7g

【全成分】ジメチコン、(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー、水、シクロペンタシロキサン、セチルPEG/PPG-10/1ジメチコン、グリセリン、トリスステアリン酸ポリグリセリル-2、酸化チタン、メチルトリメチコン、ペンチレングリコール、酸化鉄、黄5、イソノナン酸イソトリデシル、(アクリル酸ブチル/アクリル酸ヒドロキシプロピルジメチコン)コポリマー、リンゴ酸ジイソステアリル、フェノキシエタノール、香料、ステビオシド、カプリリルグリコール、赤202、(アクリル酸グリセリル/アクリル酸)コポリマー、1, 2-ヘキサジオール、黄4、プロパンジオール、水酸化Al、エチルヘキシルグリセリン、ジメチルシリル化シリカ、赤227、ダイウイキョウ果実エキス、青1

●GAB ME スムースマットリップティント <03 ピタヤ (ダスティピンク)>



03



**PITAYA**  
GAB ME | SMOOTH MAT LIPTINT

「ピンクの甘さをプラスした、万能レッドカラー」  
ほんのり甘いレッドカラーで口元をフォーカスして。  
ピタヤの甘さとスパイスでちょっぴりフェミニンなあなたに。

価格: 1,650円(税込)/ 内容量: 7g

【全成分】ジメチコン、(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー、水、シクロペンタシロキサン、セチルPEG/PPG-10/1ジメチコン、グリセリン、トリスステアリン酸ポリグリセリル-2、メチルトリメチコン、酸化チタン、ペンチレングリコール、酸化鉄、黄5、赤202、(アクリル酸ブチル/アクリル酸ヒドロキシプロピルジメチコン)コポリマー、イソノナン酸イソトリデシル、フェノキシエタノール、香料、ステビオシド、カプリリルグリコール、(アクリル酸グリセリル/アクリル酸)コポリマー、赤227、1、2-ヘキサシジオール、リンゴ酸ジイソステアリル、プロパンジオール、水酸化Al、エチルヘキシルグリセリン、ジメチルシリル化シリカ、ダイウイキョウ果実エキス、青1

- ・販売名: ガブミー スムースマツリップティント
  - ・内容量: 7g
  - ・発売元: AnyMind Japan株式会社/東京都港区六本木6丁目10-1 六本木ヒルズ森タワー 31階
  - ・問い合わせ先: 03-6384-5561
  - ・製造販売元: 株式会社オーセル/福岡県福岡市博多区博多駅南5-25-7
- MADE IN KOREA

### ■タナカガプロフィール



1999年2月12日生まれ。2人組YouTuber「パパパラピーズ」のメンバー。関西弁のクール女子。その飾らないキャラは、女性を中心に人気を集めている。

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCZCzstgLGQdK8GSztJHh0-w>

Twitter : [https://twitter.com/Tanakaga\\_](https://twitter.com/Tanakaga_)

Instagram : <https://www.instagram.com/tanakaga.12/>

### ■タナカガからのコメント

ご機嫌ようみなさま、自分のコスメを作るという私の人生の目標の一つが達成出来ました〜〜〜♡

今のご時世だからこそほんまに落ちにくくてマスクの下でも可愛い色、そしてマスクを外してもその色がきれいに残ってるリップを目指して作りました。

みなさんがパツって想像するマツリップってすぐ乾いて唇がパキパキになって荒れちゃうイメージやと思うんですけど、私もそれがあまり好きじゃなくて、どうにかマツリップの良さを残しつつ質感を変えれないかな？と思ってこの商品にたどり着きました。ほんまにマツリップの概念を覆してくるから皆様お手元に届くのお楽しみに♡

皆に発表するまでのここ半年間ぐらい私このリップ私生活で使ってるねんけど、ほんまに他のリップに比べて取れにくいし、何より色が可愛すぎるから捨色がまじで無い。

普段ナチュラルしか付けへん人もティッシュで一回抑えるだけでベタ塗りとはまた違った落ち着いた色に変身するからまじでオススメ。動画越しやったらちょっとちゃんとした色わかりにくいかもせんけど、サイトにはちゃんとした色が載ってるから気になった人は見てみてください！！！！

沢山の人の自信になれますように。

### ■「GAB ME」ローンチに関するタナカガのYouTube動画



タイトル:【重大発表】最高で最強なコスメブランド立ち上げました!!!

URL : <https://youtu.be/JxfnJTLU2b8>

### ■パパラピース プロフィール



ぽっちゃり系男子の「じんじん」と、クールな関西弁ツッコミが特徴の女の子「タナカガ」の2人組YouTuber。名前の由来は「二人とも頭がぱっぱらび〜」だから。2018年2月にYouTuberデビューし、飛ぶ鳥を落とす勢いで人気を博している。キャラが濃すぎる2人のトークは必見。

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCwN4CR-bDM9ZjvPhb44AfxQ>

Twitter : <https://twitter.com/paparapys>

-----  
【商品に関するお問い合わせ】

<https://gabgab.jp/>  
-----

### ■クラウドものづくりプラットフォーム「AnyFactory」



AnyFactoryは最適なサプライヤーを探して、誰もが作りたいものを簡単に発注できるクラウドものづくりプラットフォームです。アジア各国の200を超える生産工場と連携しており、作りたいプロダクトに応じて最適な工場をマッチングします。

URL: <https://any-factory.com/ja/>

#### ■ECサイト構築・販売の全体支援サービス「AnyShop」



Shopifyを活用した自社ECサイト構築運用、越境展開含めたECモール運用、売上を最大化させる集客やCRM等のマーケティングプラン設計など、お客様のEC事業を継続的に成長させるためニーズに合わせたソリューションを提供しています。

URL : <https://anyshop.tech/ja/>

#### ■GROVE株式会社について



## #GROVE

GROVEは、約150名の専属クリエイター及び750名を超える登録クリエイターをかかえるインフルエンサープロダクションです。インフルエンサーを活用したメディアプロモーションを主業とし、Web動画制作、SNSアカウント運用、インフルエンサーマネジメント、ファンビジネス及びグッズ販売事業等を展開しております。GROVEは2020年1月よりAnyMind Groupの連結子会社となりました。

URL : <https://grove.tokyo/>

#### ■AnyMind Groupについて



2016年にシンガポールで創業し、インフルエンサーなどの個人、メディア・ブランド運営企業向けに、商品企画・ものづくりからECサイトの構築・運用、販売、マーケティングまでを一貫支援するソフトウェアを開発・提供しています。現在、世界13市場に17拠点を展開し、20国籍800名以上の従業員が勤務しています。これまでに、LINE株式会社、未来創生ファンド、VGI、JAFECO Asia、日本郵政キャピタルなどから総額62.3百万米ドル(約68.6億円)の資金を調達しています。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

#### 【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications(広報・PR) : 風間(090-6516-9146)

メールアドレス : [jp-pr@anymindgroup.com](mailto:jp-pr@anymindgroup.com) / [moto@anymindgroup.com](mailto:moto@anymindgroup.com)

電話番号 : 03-6384-5542