



報道関係者各位

2026年5月21日

LIVEDGE、初開催の TikTok 公式グローバルアワードで受賞 AI と人の創造性を掛け合わせた“効果の出る広告クリエイティブ”の取り組みがグローバル評価

LIVEDGE 株式会社（ライブエッジ、本社：東京都港区、代表：ヨウ ロウユウ）は、2026年5月14日に米国・ニューヨークで開催された TikTok Global Summit 内の「TikTok Partner Innovation Awards」において、Creative AI 領域のグローバル受賞企業に選出されました。



当社は AI × クリエイティブ × 広告を軸に、広告クリエイティブのプロダクト開発・制作支援を行っています。広告代理店ではなく、プロダクト視点でクリエイティブをスケールさせることを核心として事業を展開しており、メンバーは ByteDance、LINE ヤフー、Google をはじめ、広告・クリエイティブ・インフルエンサー領域の出身者で構成され、技術・データ・クリエイティブを統合した運用体制を有しています。

本アワードは、TikTok が革新性・実行力・ビジネスインパクトなどの観点から優れた成果を上げたパートナー企業を表彰するものです。AI の進化により広告の在り方が大きく変化する環境において、当社が推進する AI × 広告 × クリエイティブ領域での取り組みがグローバルレベルで高く評価されました。

■ AI × 広告 × クリエイティブで成果を生む当社の取り組みが評価

当社は AI と広告クリエイティブ、データ活用を統合したアプローチにより、以下を実現してきました。

- ・ クリエイティブ起点での広告成果を最大化する設計
- ・ データに基づく広告クリエイティブの高速 PDCA 運用
- ・ プラットフォームに最適化された縦型動画設計
- ・ 日本国内だけでなく、グローバル市場での取り組みを通じて得た知見のローカル最適化

こうした AI × 広告 × クリエイティブとグローバル視点を掛け合わせた取り組みが、今回の受賞につながったものと考えています。



■ 当社の特徴と実績

① 縦型動画制作×データ活用で培った実績とノウハウ

当社は、クリエイティブ戦略・マーケティング・テクノロジーを統合した支援を行う企業です。AI 企業としてスタートしたのではなく、3 年以上にわたり広告向け縦型動画クリエイティブの制作および制作テクノロジー開発に取り組んできました。そこで培ったノウハウ、技術、人間の創造性に AI を掛け合わせることで、成果の最大化を実現しています。

特に TikTok をはじめとするプラットフォームに最適化されたクリエイティブ設計とデータに基づく高速な PDCA 運用により、広告 ROI の向上に貢献しており、当社が制作した広告クリエイティブは 30% が広告主の過去配信素材の上位 10%、50% が上位 20% にランクインするなど、高いパフォーマンスを記録しています。（2024 年制作実績に基づく当社分析）

② グローバルトレンドを捉えた戦略設計とローカライズ

近年は SNS やプラットフォームの進化により、広告・クリエイティブのトレンドが国や地域を越えて急速に波及しており、グローバルな潮流を前提とした戦略設計の重要性が高まっています。

日本・韓国・中国・欧米を含むグローバル市場での取り組みを通じて得られるトレンドや成功パターンを横断的に活用し、各市場の文化・生活者インサイトに合わせて再構成することで、再現性のあるマーケティング支援を行っています。「どの国で流行しているか」ではなく、「どのトレンドが次にどの市場で再現されるか」を見極める視点も、今後ますます重要になると考えています。

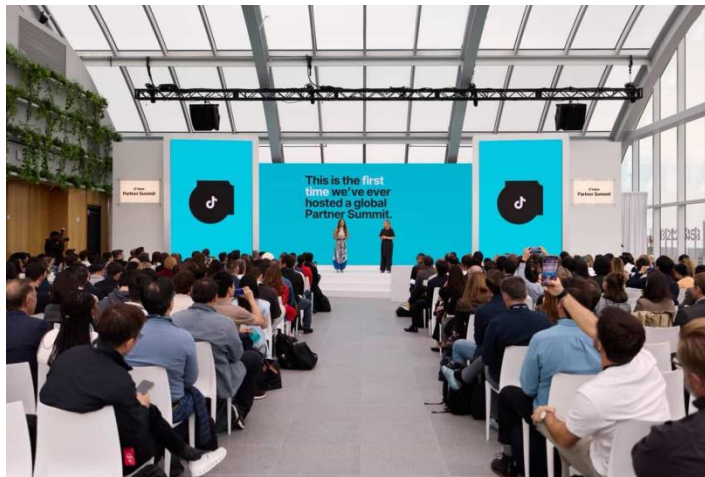
③ グローバル対応力とクリエイターネットワーク

これまでに 200 社以上のクライアントにサービスを提供し、日本・韓国・中国・欧米を含むグローバル市場での実績を有しています。また、10,000 人以上のクリエイター／インフルエンサーとのネットワークを活用し、日本語・英語・韓国語・中国語・スペイン語に対応した多言語体制により、各市場に最適化されたコンテンツ開発を行っています。

④ 大規模かつスピーディーなクリエイティブ制作体制

月間 2,000 本以上（AI 制作を除く）の広告クリエイティブ制作実績を持ち、大規模かつ継続的な運用にも対応。さらに、AI を活用した制作を組み合わせることで、より大規模なクリエイティブ開発体制を構築しています。こうした制作体制により、通常案件では最短 1 週間、緊急案件では翌日納品にも対応しており、スピードと品質を両立した運用力は、変化の速い縦型動画広告市場において多くの企業から評価をいただいています。

また当社は TikTok の認定クリエイティブパートナー（TikTok Creative Partner）でもあり、コンテンツ制作、TikTok One、ショートドラマ制作プログラムなど幅広い分野での実績を有しています。2024 年には、TikTok の「TOP10 Creative Partner」に選出されました。



■ LIVEDGE 代表コメント

AIの進化によって、広告は「作れるかどうか」ではなく、「成果を出せるかどうか」の時代に入りました。誰もがクリエイティブを量産できるようになった一方で、本当に成果につながる広告を生み出すためには、設計力と検証力がこれまで以上に重要になっています。

私たちは、単に「何が流行っているか」を追うのではなく、「なぜそれが人々の共感を生み、成果につながるのか」を理解することが重要だと考えています。AIを活用してグローバル市場のトレンドやクリエイティブを分析できる時代だからこそ、その背景にある文化や生活者インサイトを読み解くのは人間の役割です。

AI creates content. Humans create culture. 当社はAIと人間の創造性を掛け合わせることで、成果に直結する広告クリエイティブを生み出していきます。今回の受賞を励みに、今後もAI×広告×クリエイティブ領域における新たな価値創出に挑戦し、企業および業界の成長に貢献してまいります。

■ 会社概要

会社名：LIVEDGE 株式会社（ライブエッジ）

代表者：ヨウ ロウユウ

所在地：東京都港区東麻布 1-9-11-1403

事業内容：広告クリエイティブ制作・クリエイターキャスティング・広告運用・TikTok アカウント運用・TikTok Shop 運用

URL：<https://livedge.jp/jp>

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

LIVEDGE 株式会社 広報担当：菊地紗瑛

TEL：080-8191-1668 / Email：saekikuchi.18@gmail.com