

STELLA FOREST

パリ発「STELLA FOREST」が日本橋三越本店にてPOP UPを開催

2026–2027年秋冬コレクション「LES VOYAGES INTÉRIEURS — 内なる旅」を展開



パリ発のレディースファッションブランド「STELLA FOREST（ステラ フォレスト）」は、本日2026年9月30日（水）から10月6日（火）まで、日本橋三越本店 本館3階ミグジュアリーにてPOP UPを開催いたします。

今回のPOP UPでは、2026–2027年秋冬コレクション「LES VOYAGES INTÉRIEURS（内なる旅）」を展開。記憶、素材、光を通して旅を描く今季のコレクションは、異なる時代と場所をめぐる3つのストーリーから構成されています。

旅の記憶や文化との出会いを、色彩やプリント、テキスタイルへと落とし込んできたSTELLA FOREST。その詩的で自由な世界観を、実際に手に取ってご覧いただける機会となります。

THE COLLECTION

3つの旅の記憶をたどる、STELLA FORESTの秋冬

この冬、STELLA FORESTが描くのは「静かな旅」の芸術。2026–2027年秋冬コレクション「LES VOYAGES INTÉRIEURS — 内なる旅」は、記憶、素材、そして光を通して体験する、感覚的な旅の日記のように展開していきます。陽光に満ちた地中海沿岸の記憶を描く「FLASHBACK RIVIERA 1964」、古いトランクに残されたテキスタイルの記憶をたどる「CARAVANE ATLAS 1975」、そして静かな寝台列車の客室へと誘う「CABINE 2027」。

STELLA FOREST

明るい色彩から深みのあるトーンへ。軽やかな素材から、ウールやベルベットなど温かみのある素材へ。シーズンの移ろいととも、シルエットも柔らかくしなやかなものから、より構築的なフォルムへと変化していきます。

3つの物語をつなぐのは、旅が呼び起こす感覚、クラフツマンシップの美しさ、そしてSTELLA FORESTを象徴するボヘミアンなフェミニニティです。



FLASHBACK RIVIERA 1964—夏の記憶をまといながら、冬へ

冬の始まりを告げる「FLASHBACK RIVIERA 1964」は、まるで再発見されたフィルムに残る夏の記憶。夏の終わりを迎えた地中海沿岸の赤いパラソル、人影のないストライプ柄のカバナ、そしてターコイズブルーにきらめく海。どこかノスタルジックな情景を、マスタードイエロー、プールブルー、パラソルレッド、ビスケット、色褪せたエクリュといった、コダクローム写真を思わせるカラーで描きます。

シャツドレスや流れるようなトラウザー、刺繍入りブラウス、軽やかなキャンバスジャケットを展開。コットンポプリンやボイル、ウォッシュドコットンデニムなどナチュラルな素材を取り入れています。シネマティックでありながら現代的。夏の余韻を残しながら、軽やかに冬へと移り変わっていくコレクションです。

CARAVANE ATLAS 1975—テキスタイルの記憶をたどる旅

「CARAVANE ATLAS 1975」が描くのは、古いトランクの中に残されたスカーフやパッチワークから始まる、テキスタイルの記憶をたどる架空の旅。サマルカンドからアトラス山脈の麓へ。ペイズリー、幾何学的な織り、時を重ねた絨毯を思わせるアラベスク模様が、旅の断片を映し出します。

チョコレート、バーガンディ、フューシャ、ビスケット、アンスラサイトといった深みのある色彩に、ゴールドのアクセントを添えています。ヴィスコースツイル、コットンベルベット、ウォッシュドシルク、刺繍やフリンジなど、豊かな質感が重なります。スカーフドレスや流れるようなラヴァリエールブラウス、ワイドトラウザーが、上質でありながら気負いのないボヘミアンなワードローブを形作ります。

STELLA FOREST

CABINE 2027—静かな列車の客室に包まれる冬

旅の最後に現れるのは、架空の寝台列車の静かな客室。ニス塗りの木材、深いベルベット、柔らかなゴールドの光。オリエント・エクスプレスの優雅さと、遊牧民の住まいのような温もりの間にある世界を描きます。

グリーン、コーヒブラウン、セラドングリーン、エクリュ、ディープブルーの落ち着いた色彩と、柔らかなウール、ベルベット、コットンポプリン、身体を包み込むニット。列車の布張りのシートやアンティーク刺繍、ヴィンテージリネンから着想したディテールが、親密で静かな冬のムードを生み出します。ひとつひとつの服が、身にまとう人を優しく包み込み、静かな贅沢と安らぎをもたらす、冬の客室のような存在となります。

THE CRAFT

旅先の文化と、手仕事から生まれるディテール

旅先で出会う文化や伝統的な手仕事は、STELLA FORESTのクリエイションにおける大切なインスピレーションの源です。

世界各地の色彩やテキスタイル、職人たちが受け継いできた技術への関心が、ブランドならではのプリントや刺繍、豊かな素材使いへとつながっています。

今季のコレクションでは、ヴィンテージスカーフを思わせるプリントやペイズリー、幾何学模様、アンティーク刺繍などを取り入れ、旅の記憶をテキスタイルを通して表現しています。



STELLA FOREST

THE BRAND

時代と感性が紡ぐ、旅するワードローブ

STELLA FORESTは、パリで生まれたレディースファッションブランドです。創設者兼アーティスティック・ディレクターのChristel Boniface（クリステル・ボニファス）は、20年以上にわたり、世界各地への旅や出会い、光や色彩からインスピレーションを得て、コレクションを生み出しています。

旅先で出会った文化やテキスタイル、伝統的な手仕事への関心を背景に、独創的なプリントや繊細な刺繍、豊かな素材使いを取り入れたクリエーションを展開。

自由な感性とクラフツマンシップを大切にしながら、エレガンスと着心地を兼ね備えた、自分らしいスタイルを楽しむ女性のためのワードローブを提案しています。

POP UP INFORMATION

STELLA FOREST POP UP

会期：2026年9月30日（水）～10月6日（火）

会場：日本橋三越本店 本館3階ミグジュアリー

住所：〒103-8001 東京都中央区日本橋室町1-4-1

【ブランド表記】STELLA FOREST／ステラ フォレスト

【DIGA公式サイト内 STELLA FOREST Brand Page】

<https://diga.co.jp/pages/brands-stella-forest>

【ブランド公式Instagram】[@stellaforest](https://www.instagram.com/stellaforest)

【お客様お問い合わせ先】株式会社DIGA info-diga@diga.co.jp

【プレスお問い合わせ先】PR01. TEL：03-5774-1408

長井 (nagai@one-o.com) ／若林 (wakabayashi@one-o.com)

※プレス用画像は[こちら](#)よりダウンロードいただけます。