

LAST CALL

報道関係各位

2026年5月29日
株式会社LAST CALL

キャバ嬢オーディション番組「LAST CALL」、
開始約4ヶ月で関連動画含む累計10億回再生を突破
～月間最大3億回再生、視聴者の約75%が女性。新たなファン層を獲得し続ける異例のスピード成長～

国内最大級のキャバ嬢オーディション番組「LAST CALL」(毎週日曜21時・YouTube配信)は、2026年1月4日の番組開始から約4ヶ月で、本体チャンネルおよび切り抜き・関連チャンネルを含む累計再生回数が10億回を突破したことをお知らせします。



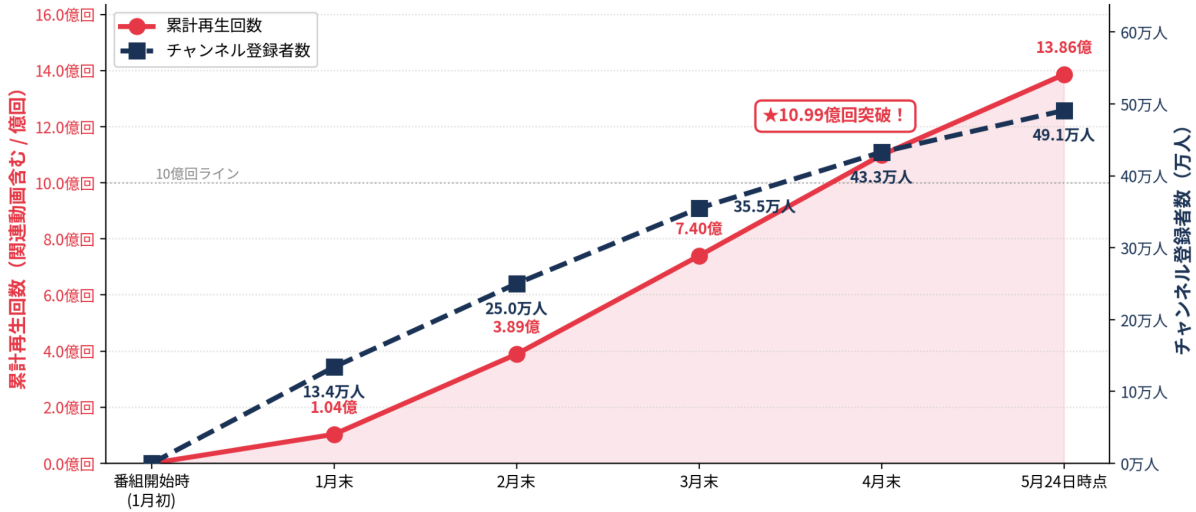
■「LAST CALL」関連動画 累計10億回再生突破について

『LAST CALL』は、2026年1月4日にYouTube配信を開始し、本体チャンネルの登録者数は現在約49万人に到達。本体チャンネル単体でも月間900万～1,100万回超の再生数を継続的に記録しており、切り抜き・関連動画を含めた月間再生数は最大で3億回を超えています。

LAST CALL

開始から約4ヶ月での累計10億回再生突破は、近年のオーディション番組・リアリティ番組としても異例のスピードとなります。

『LAST CALL』累計再生回数・チャンネル登録者数の推移
(番組開始：2026年1月4日)



※当社調べ

■視聴者の約75%が女性。20～30代の女性層から圧倒的支持

『LAST CALL』の視聴者層は、女性が約75%を占めています。年齢別では18～24歳が20.6%、25～34歳が40.6%と、20～30代の女性視聴者が中心となっています。

近年、トップキャバ嬢たちはSNSで自らの仕事観・ライフスタイル・自己プロデュース術を発信し、ファッションショーのランウェイを歩いたり、自身のブランドを立ち上げたりと、活動領域を大きく広げています。「水商売の女性」から「コンテンツクリエイター／実業家」へとそのイメージは更新され、同世代の女性にとって"稼ぐカ"や"自己プロデュースカ"を体現するロールモデルとして強い支持を集めるようになりました。

『LAST CALL』はこうした潮流の中で、トップキャバ嬢を目指す"シンデレラ"たちが夢と覚悟をかけて挑むオーディション番組として、20～30代の女性層から圧倒的な共感を獲得しています。

■番組概要

『LAST CALL』は、2026年1月4日に配信を開始した、国内初・最大級のキャバ嬢オーディション番組です。MCに溝口勇児とローランド、プロデューサーに『学校へ行こう!』『ガチンコ!』を手掛けたおちまさと氏を迎え、現役・レジェンドのトップキャバ嬢18名が審査員を務めます。「キャバ嬢のスター誕生」と「夜職のイメージアップデート」を掲げ、応募者である"シンデレラ"たちが様々な試練に挑戦。合格者にはメインスポンサーのSBC湘南美容クリニックより最大1,000万円分の美

LAST CALL

容整形サポートが付与されます。フジテレビのスタジオを使用し、地上波クオリティの美術・構成で制作される新時代のリアリティ番組です。毎週日曜21時にYouTubeにて配信中。



<3つの審査タイム>

以下の3つの項目にてクイーンが審査を行います。

- 圧迫面接 ... 思いと覚悟、資質を質疑形式で問う
- 神ドクタータイム ... ビジュアル可能性をSBC湘南美容クリニックの医師陣が診断
- セクハラタイム ... 痛客対応の実演で接客力・メンタルを審査

シンデレラたちはこれらの試練を通じて、自身の個性と覚悟を表現していきます。

<キャスト>

- MC: 溝口勇児 / ローランド
- プロデューサー: おちまさと
- 審査員(18名): 愛沢えみり / 進撃のノア / HIMEKA / 桃瀬とも / 南柚子 / れみれみ / ゆいぴす / 如月れい / あいり / ねおまる / ヤマトリノ / あっすん / にじほ / 鈴音りん / カルア / らら / 桜伊みやこ / エンリケ

<番組情報>

LAST CALL

- 番組名: LAST CALL(ラストコール)
- 配信開始: 2026年1月4日
- 配信プラットフォーム: YouTube
- 配信日時: 毎週日曜21時
- 公式チャンネルURL: https://youtube.com/@lastcall_official?si=vLNSy_1C6hSwhcYX
- 公式X: https://x.com/LASTCALL_ofcl
- 応募フォーム: <https://lastcall.jp>

※ 記載されている会社名・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※ プレスリリースに掲載されている内容、サービス／製品の価格、仕様、お問い合わせ先その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先＞
株式会社LAST CALL (WEIN / BACKSTAGE Group) 広報担当
E-mail: pr@wein.co.jp