

2016年11月10日

## 『プリンススノーリゾート 20才平日リフト無料』に電子チケットサービス『Webket+』を提供開始 グッドフェローズ×EMTG

～チケット発券 POS とスマホアプリの連動で施設事業者と利用者双方の利便性向上～

チケット発券システム「券作くん」をはじめ集客施設向けパッケージで全国に300の導入実績を持つ株式会社グッドフェローズ（本社：東京都武蔵野市吉祥寺、代表取締役：磯部昌美、以下グッドフェローズ）と、音楽アーティストのファンサイト運営やオークション対策を講じたチケット販売サイトを手がける EMTG 株式会社（東京都港区、代表取締役社長：富田義博、以下 EMTG）は、プリンススノーリゾート全10スキー場が実施する「20才平日リフト無料」施策に対し、スマホアプリによる電子チケットサービス「**Webket+**」の提供を開始した。

「**Webket+**」は、グッドフェローズが集客施設向けパッケージベンダーとして創業25年300施設の導入実績により培った、集客施設トータル支援のノウハウと、EMTG が様々なアーティストのファンクラブ運営や様々なジャンルにおける電子チケット販売のノウハウを融合した電子チケットサービスとなっている。

「**Webket+**」は「券作くん」とシステム連動しており、プリンススノーリゾート各スキー場のように既に「券作くん」が導入されている施設にとっては、運用フローを変更することなく「電子チケットサービス」ならではのプラスαの効果が得られるという大きなメリットがある。

『20才平日無料リフト券』利用者は、「Webket+」をダウンロードした上で、引換用電子チケットの入手手続を行う。

入手したチケットは該当のスキー場で身分証の提示と共にチケット券面の QR コードを読み取るか、もしくはチケット券面への電子スタンプの押印（スキー場によって引換方法は異なります。）にてリフト券への引換が可能となる。

また「**メモリアルコレクション**」機能を使えば、チケット購入者はスキー場で撮影した写真をアップする等、自分だけのコレクションができ、思い出を特別なカタチで残すことができる。



【アプリダウンロードはこちら!】

○iPhone 版

<https://itunes.apple.com/jp/app/id1128349044>

○Android 版

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.goodf.ticket>

#### ■グッドフェローズについて

グッドフェローズは、チケット発券 POS システム『券作くん』の他、会員管理システム『PointClub』や団体予約システム『YOYAQueen』等、集客施設の業務をトータルにサポートする集客施設向け総合パッケージベンダーです。チケットの“形”や“流通”の有り方も多様化する中、Web チケット販売では集客施設には欠かせない顔写真付き年間パスポートや、座席指定券に対応しており、またインバウンド集客を想定して多言語販売ページにも対応していきます。

電子チケットの他にも BI 機能の提供等、様々な事業形態の集客施設の要望を実現するサービスを提供しています。

#### ■EMTG について

EMTG は UVERworld、コブクロ、ゴスペラーズ、サカナクション、THE YELLOW MONKEY、backnumber、ファンキー加藤、吉井和哉など、約 100 アーティストにのぼる有料ファンサイト/ファンクラブの運営やシステム提供を行っているほか、ファンサービスに繋がる新しい電子チケットと行けなくなった人が定価でチケットを譲ることができるチケットトレードサービスを提供することで、現在音楽業界が抱えているチケット不正転売問題に対するソリューションを提供しています。EMTG の提供する電子チケットは、音楽業界以外でも採用が広がっており、横浜 DeNA ベイスターズ、福岡ソフトバンクホークス、Bリーグなどのプロスポーツ分野のオフィシャル電子チケットや、よみうりランド、鈴鹿サーキット、としまえん、彫刻の森美術館、ポーラ美術館などのレジャー/文化施設、展示会やセミナーにも導入されています。

【お問合せ先】

#### ■株式会社グッドフェローズ

東京都武蔵野市吉祥寺北町 3-1-1

営業部 [web\\_question@goodf.co.jp](mailto:web_question@goodf.co.jp)

TEL : 0422-21-9339