

おうち時間を、少しでもやさしい気持ちで過ごして欲しい— クリエイターたちによるチャリティーショップ「nomore（ノーモア）」プロジェクト始動

株式会社ぱとか（本社：東京都杉並区、代表取締役：水野美沙子）は、クリエイターたちによるチャリティーグッズECサイト『nomore（ノーモア）』（<https://nomore2020.thebase.in/>）を開設しました。新型コロナウイルス感染症の影響で困難な状況にある方々に対し少しでも力になりたく、グッズの売上利益は「国境なき医師団」へ寄付します。

今、私たちの生活は「新型コロナウイルス感染症」によって大きく変化してきています。生活の制限、経済的な不安、大切な人の命。いうまでもなく、それは日本だけの話ではありません。世界中の多くの人たちが、同じような不安や悲しみを抱えて過ごしています。

クリエイターたちで、この新型コロナウイルスに対抗する術は何かないのだろうか。そう考え、立ち上げたこのプロジェクト「nomore（ノーモア）」。売り上げ利益を「国境なき医師団」へ寄付する他、自宅で過ごす時間が増える中、クリエイターのアイデアが発揮されたアイテムで、人々の笑顔や、やさしい気持ちを増やすことができると考えています。

nomore（ノーモア）プロジェクトの特徴

1.グッズの売上利益は「国境なき医師団」へ寄付します

今、私たちの生活は「新型コロナウイルス感染症」によって大きく変化してきています。生活の制限、経済的な不安、大切な人の命。いうまでもなく、それは日本だけの話ではありません。世界中の多くの人たちが、同じような不安や悲しみを抱えて過ごしています。ほとんどの国々が、日本に経済的にも社会的にもつながりを持っています。自分にとって無関係ではない海外に住んでいる人への支援にもつなげていきたいと考えています。

詳しくはこちら

<https://nomore2020.thebase.in/blog/2020/04/20/074336>

2.クリエイターたちによるアイテムがおうち時間をやさしく彩ります

販売しているのは、このサイトだけのクリエイターオリジナルアイテムです。外出自粛を余儀なくされる中で、心がほっこりしたり、やさしい気持ちになれたり、勇気を持ったりするアイデアを形にしてくれました。会えない誰かへのギフトにもぴったりです。商品詳細ページには、協力クリエイターのプロフィールが掲載されていますので、ぜひあわせてご覧ください。

アイテム一覧はこちら

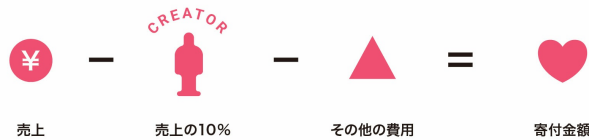
<https://nomore2020.thebase.in/categories/2383319>

3.制作アイテムの売上金額から10%をクリエイターに還元します

新型コロナウイルス感染症が与えるクリエイターへの影響は計り知れません。直接的にはコロナウイルスと戦うことはできませんが、「国境なき医師団」へ寄付することで、世界中の人々の支援に繋げ、世界の経済が復活し、クリエイターも元の生活に戻れることを祈っています。また、僅かながらクリエイター支援として、制作アイテムの売上金額から10%を制作費として還元します。協力クリエイターは、随時募集中です。

詳しくはこちら

<https://nomore2020.thebase.in/blog/2020/04/27/072100>



例)クリエイター A さんが制作した販売価格 4,800 円の T シャツが 15 枚売れた場合

A さんへの支払金額

$$\text{売上合計金額} / \text{支払金額} \\ \text{¥4,800} \times 10 \text{枚} = \text{¥48,000} \rightarrow \times 10\% = \text{¥4,800}$$

国境なき医師団への寄付金額

売上合計金額¥48,000 から以下を引いたものが寄付金額になる

売上合計金額 / ¥48,000	-	<ul style="list-style-type: none">・ A さんへの支払金額・ 原価 (T シャツ代+プリント代)・ BASE 手数料 3.6%+40 円・ BASE からの振込手数料 250 円・ クリエイターへの振込手数料	=	寄付金額 / ♥
---------------------	---	---	---	-------------

「国境なき医師団」への寄付の他、クリエイター支援にも繋げたく考えています

※売上利益とは、販売金額から商品の原価とECプラットフォームBASE手数料を引いた金額です

※商品の原価に弊社によるデザイン制作費は含みません。ただし、弊社以外のクリエイターに制作いただいた商品は、制作費として該当商品の販売金額の10%をクリエイターにお支払いします。恐れ入りますが、そのクリエイターへの支払い金額と振込手数料は、寄付金額より引かせていただきます。このプロジェクトを通じて、新型コロナウイルス感染症による危機に際してお仕事がキャンセルになるなどしたクリエイターの支援にも繋げていければと考えています

※できるだけ寄付金額を増やすべく、販売管理のリソースを使わずに済むよう、オンデマンドのアイテムのみを扱っております。ただ、注文数が増えて事務作業が煩雑になり事務作業を外注リソースに頼らざるを得ない状況となった場合、その外注費については販売管理費として売上金額より支払う形を考えております。あらかじめご了承ください

※ECプラットフォームBASE手数料については以下をご参照ください

<https://baseu.jp/6685>

※販売金額や寄付金額はTwitter等で発信していく予定ですが、どのグッズがどれだけ売れたなどの公表は差し控えさせていただきます。

nomoreでは、チャリティーグッズを彩ってくださるクリエイターを随時募集しています

商品の紹介文には、ご自身のプロフィールやWEBサイトURL、Instagramアカウント、連絡先等々を掲載することができますので、ぜひ宣伝活動にもご活用ください。広告代理店や制作会社など他社企業さまは、気になるクリエイターが見つかったら、弊社に連絡することなく自由にコンタクトとっていただければと思います。

また、僅かながら、制作いただいた商品の売上金額から10%を制作費としてお支払いします。制作会社である弊社としては、新型コロナウイルス感染症が与えるクリエイターへの影響は計り知れないと身をもって感じています。直接的には

コロナウィルスと戦うことはできませんが、「国境なき医師団」へ寄付することで、世界中の人々の支援に繋げ、世界の経済が復活し、クリエイターも元の生活に戻れることを祈っています。

協力クリエイター 例



阿津 侑三 / グラフィックデザイナー

<http://yuzo-azu.com>

千葉県袖ヶ浦市出身。東京在住。
千葉工業大学建築都市環境学科にて建築を学び、
桑沢デザイン研究所にてビジュアルデザインを学ぶ。
現在フリーのデザイナーとして活動。

[受賞歴]

LEXUS DESIGN AWARD 2015 finalist

h concept DESIGN COMPETITION 最優秀賞

地域ブランド「新函館家具」デザインコンペ 2018 優秀賞

Milano salone、NY NOW、LEXUS DESIGN AWARD 2016 凱旋展示など、国内外で出展活動も。



Andrew Joyce / イラストレーター

<http://andrewjoyceillustration.com/>

アンドリュー・ジョイスは、現在東京を拠点に活動するイギリス人イラストレーターです。
簡略化された形と大胆な色を使って複数の要素を描き、それらを重ねたりコラージュしたりして、人目を引く多彩な構図やアニメーションを制作しています。
彼の作品は、エディトリアル、広告、コマーシャル、壁画など、多岐に渡ります。L'oreal, UNIQLO, Tommy Hilfiger, YouTube, Adidas, Lexus, Esquireなど、世界中のクライアントに使用されています。

詳しくは「クリエイターのみなさまへ」

◆運営会社：株式会社ぱとか

株式会社ぱとかは、広告・プロモーション周りを中心としたWEB制作会社です。FacebookやInstagramなどのSNS企画制作・運用、キャンペーンサイトや企業サイト、採用サイトなどを多く手がけております。実績のご紹介・お仕事のご相談はこちらまで

<https://patka.jp/>

ぱとかのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/18438

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ぱとか 広報担当：いのくち

電話：090-3438-3507 メールアドレス：nomore@patka.jp