

“サンリオキャラクターが考える夢のホテル”がテーマの体験型展示イベント  
『Sanrio characters Exhibition Hotel Floria Tokyo  
(ホテルフローリア トーキョー)』

**韓国で大人気だったオリジナルグッズの日本展開が決定！**

“かわいい”が詰め込まれたテーマルーム詳細も公開

開催期間：2026年7月15日（水）～2027年5月31日（月）

場所：東急歌舞伎町タワー4F（東京都新宿区歌舞伎町 1-29-1）



© 2026 SANRIO CO., LTD. (APPROVAL NO. P180519-3)

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ(本社：東京都港区、代表取締役社長：平山 公通) は、韓国で話題を呼んだサンリオキャラクターの体験型展示イベント『Sanrio characters Exhibition Hotel Floria Tokyo (ホテルフローリア トーキョー)』（韓国のクリエイティブプロダクション d'strict [ディストリクト] 企画・共催) において、韓国会場で人気を博したグッズの販売情報や、「ホテル」をコンセプトにしたテーマルームの詳細など、本展の最新情報を公開いたします。

オフィシャル HP：<https://floria-tokyo.jp/>

■ホテルフローリア トーキョーの余韻を日常に 限定グッズの販売が決定

韓国会場で販売され好評を博した「Hotel Floria 限定グッズ」を、東京会場でも販売いたします。本リリースでは、その中から特に注目の8種類をご紹介します。

Sanrio characters Exhibition  
**Hotel Floria**  
 Tokyo



**ホテルフローリア ぬいぐるみ (マイメロディ/クロミ)**  
 各 5,940 円 (税込み)

Hotel Floria デザインの限定ぬいぐるみ。マイメロディとクロミの特別な瞬間をデザインに落とし込み、展示の感動と思い出を長く楽しめるアイテムです。



**ホテルフローリア ぬいぐるみキーホルダー (マイメロディ/クロミ)** 各 2,750 円

マイメロディとクロミの魅力を詰め込んだぬいぐるみキーチェーン。バッグやポーチに付けて、Hotel Floria での特別な思い出をいつでもどこでも一緒に楽しめます。



**ホテルフローリア ラゲッジタグ (全 5 種)**  
 各 2,640 円 (税込み)

Hotel Floria を代表するキャラクターたちをあしらったラゲッジタグ。いつでもどこでもキャラクターと一緒にいるようなときめきを感じられ、スーツケースやバッグに特別なアクセントを添えてくれます。



**ホテルフローリア レンチキュラーマグネット (全 5 種)**  
 各 770 円 (税込み)

見る角度によって表情が変わるレンチキュラーマグネット。Hotel Floria のボールルームで楽しく踊るキャラクターたちの姿を生き生きと描き、飾る場所を選ばず、日常に特別な楽しさをプラスしてくれます。



**ホテルフローリア うちわ サンリオキャラクターズ**  
**550 円 (税込み)**

可愛いキャラクターたちを両面にデザインしたうちわ。表と裏で異なるキャラクターに出会え、展示のときめきをより特別に感じられるアイテムです。



**ホテルフローリア ペーパーエアフレッシュナー (全 5 種)**  
**各 1,320 円 (税込み)**

キャラクターごとにイメージされる香りを詰め込んだパフュームタグ。それぞれの個性やあたたかな雰囲気香りを香りで表現し、キャラクターと過ごす特別なひとときを彩ります。



**ホテルフローリア メタルキーリング (全 9 種)**  
**各 1,760 円 (税込み)**

Hotel Floria のキャラクターたちの魅力を詰め込んだ、鍵モチーフのメタルキーチェーン。それぞれのキャラクターとともに、特別な空間の扉を開くようなときめきを感じられ、日常に洗練されたアクセントを添えてくれます。



**ホテルフローリア バッジ (全 10 種) 各 990 円 (税込み)**

キャラクターたちの愛らしい表情が魅力のメタルバッジ。バッグや衣類に自由に付けて、お気に入りのキャラクターといつでも一緒に過ごせます。自分らしい個性を可愛らしく表現できるアイテムです。

**■ サンリオキャラクターたちの夢が詰まったホテルのビジュアルを先行解禁！**

本展は、「サンリオキャラクターズの夢が詰め込まれたホテル」をコンセプトにし、光と音、色彩が織りなす 360 度のフォトジェニック空間が広がるまるで本物のホテルのような「ルームツアー」体験をお楽しみいただけます。

登場キャラクター：ハローキティ、マイメロディ、クロミ、シナモロール、ポムポムプリン、リトルツインスターズ、ポチャッコ、ハンギョドン、けろけろけろっぴ

## 【ホテルフローリアの世界を一部公開】 エントランス/チェックインロビーやテーマルームの詳細をご紹介します

### 【エントランス】

株式会社サンリオのキャラクターたちが思い描いた夢のホテル「Hotel Floria」のエントランスでは、ホテルに到着し、館内へと足を踏み入れるキャラクターたちの姿を見ることができます。ゲストはサンリオキャラクターたちと一緒にチェックインし、1日が始まります。

### 【チェックインロビー】

ポムポムプリンがお迎えするチェックインロビーでは、ルームキーをお渡しします。

どのキャラクターのキーが手元に届くかは、受け取ってからの楽しみ。

チェックインを待つ時間も、期待に胸がふくらみます。

ルームキーを手にしたら、サンリオキャラクターたちのそれぞれの理想のお部屋が表現された客室へと向かいましょう。



※掲載画像は韓国会場のエントランスです。

※掲載画像は韓国開催時のものです。

### 【ガーデン】

リトルツインスターズのキキとララが用意した、特別なガーデンパーティーへようこそ。

星あかりが優しく照らす庭園。テーブルのうえにお花の形をしたケーキをそっとのせると、サンリオキャラクターたちが次々と姿を現します。

幻想的な世界へ一歩足を踏み入れて、ケーキを魔法のように彩りましょう。

きらめく星空と咲き誇る花々に包まれる、特別なひとときが今、始まります。

Sanrio characters Exhibition  
Hotel Floria  
Tokyo



※掲載画像は韓国開催時のものです。

### 【ボールルーム】

サンリオキャラクターたちが、あなたと一緒に踊るために用意した華やかなエリアです。

空間全体を包み込む LED スクリーンには、ダンスを楽しむキャラクターたちの姿が色鮮やかに映し出されています。

四方へと広がる光とまばゆい反射に包まれ、まるでダンスホールの中心に立っているかのような圧倒的な没入感を味わえます。

あなたもパーティーに招かれた特別なゲストのひとりとして、夢のようなひとときをお楽しみください。



※掲載画像は韓国開催時のものです。

## 【ビーチ】

ポチャッコの夢が詰まった、きらめくピンクのビーチが目の前に広がります。

壁一面の超大型デジタルスクリーンに映し出されるのは、果てしなく続くピンク色の海と、美しく染まる夕暮れの空。本物の砂を踏みしめながら進むと、パラソルや砂のお城、そしてサーフボードを手にしたハローキティとポチャッコがあなたを優しく迎えてくれます。

最新のデジタル技術が創り出す、圧倒的な没入感。室内にいることを忘れてしまうほどの開放的なプライベートリゾートで、幻想的でロマンチックな時間を過ごしてみませんか？



※掲載画像は韓国開催時のものです。

## 【開催概要】

**展覧会名：**Sanrio characters Exhibition Hotel Floria Tokyo（ホテルフローリア トーキョー）

**会期：**2026年7月15日（水）～2027年5月31日（月） ※会期中無休

**会場：**東急歌舞伎町タワー4F（東京都新宿区歌舞伎町1-29-1）

**営業時間：**10:00～20:00（最終入場 19:30）

**料金（税込）：**

[平日] 一般・大学生 2,400円／中高生 1,600円／小人（4歳～12歳・小学生） 1,000円

[土・日・祝日] 一般・大学生 2,600円／中高生 1,800円／小人（4歳～12歳・小学生） 1,200円

※3歳以下は無料（保護者同伴に限る）※未就学児の方は、中学生以上の保護者の同伴が必要。

**チケット販売：**[https://eplus.jp/hotelfloria\\_tokyo](https://eplus.jp/hotelfloria_tokyo)

**公式サイト：**<https://floria-tokyo.jp/>

公式 X：[https://x.com/HotelFloria\\_JP](https://x.com/HotelFloria_JP)

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/hotelfloria.tokyo/>

**主催：**株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ、d'strict（ディストリクト）

**企画：**d'strict（ディストリクト）、株式会社サンリオエンターテイメント

## 【d'strict/ディストリクト】

世界を舞台に革新的な視覚体験を提供するデジタルデザイン&アートカンパニーd'strictは、デジタルメディア技術を活用したコンテンツ開発を通じて、革新的な空間体験を創出しています。2004年の設立以来、ソウルを拠点に、世界初の屋内型4Dアートパーク「LIVE PARK」（2011年）をはじめ、「WAVE」（2020年）、「Waterfall-NYC」（2021年）、「Whale #2」（2021年）などのパブリックメディアアートプロジェクト、さらにグローバルに展開する没入型アート展示空間「Arte Museum」（2020年～）など、数々の先進的なプロジェクトを手がけ、世界中の観客を魅了してきました。

また、d'strictはこれまでに80以上の国際デザイン賞を受賞しており、その中には37のiF Design Award、13のRed Dot Awardが含まれます。さらに、iF Design Award公式ランキングの「World's Design & Architecture Studio」部門では世界7位にランクインしています。

卓越したコンテンツ開発力と、急速に進化するデジタルメディア技術への深い理解を強みに、d'strictはグローバル展開を加速しています。現在は、韓国・北米・中国・MENA地域で展開する没入型アート展示空間「Arte Museum」、メディアアートコンテンツのライセンスプラットフォーム「LED.ART」、子ども向け体験型メディアアート空間「Arte kids park」、巡回型展示シリーズ「reSOUND」など、多彩なサービスを展開しています。

詳細は公式サイトをご覧ください。<https://www.dstrict.com/>

## 【株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ】

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツは、キャラクターをはじめとする国内外の知的財産（IP）を活用したライセンスビジネスを展開しています。

また、そのノウハウを発展させ、IPの魅力を経験として提供し価値を最大化するロケーションベースエンターテインメント（LBE）事業を推進しています。

常設型ミュージアムをはじめ、期間限定の展覧会や多彩なコンテンツを展開する「CREATIVE MUSEUM TOKYO」や「YURAKUCHO MUSEUM」などにおいて、ビジネススキームの構築から体験企画、マーケティング、商品開発、施設運営までを一貫して手掛けることで、IP価値とビジネス価値の最大化を実現しています。

公式サイト：<https://www.scp.co.jp/>

### 【報道関係者お問い合わせ先】

ホテルフローリア PR 事務局（サニーサイドアップ内）

E-MAIL：[hotel\\_floria\\_tokyo\\_pr@ssu.co.jp](mailto:hotel_floria_tokyo_pr@ssu.co.jp)

担当：齊藤([080-4652-2352](tel:080-4652-2352))、岩崎([080-4149-8178](tel:080-4149-8178))