企業・自治体向け

自分たちを知り、働く理由を言葉にする実践研修

相互理解 × 仕事の価値の言語化 × チームづくり ｜ 180分

01 会社の強みを見つける

会社の歩みや実績から、私たちらしい価値を発見します。

02 社員の本音を知る

互いの経験や想いを聞き、働く喜びと課題を知ります。

03 仕事の意味をつなげる

自分の仕事が、仲間や顧客に生む価値を整理します。

04 働く理由を言葉にする

「なぜここで働くのか」を自分たちの言葉にします。

05 明日の行動を決める

大切にしたい行動を一つ決め、職場で試します。

対象企業・参加者

中小企業の経営者／管理職・現場リーダー・社員

こんな課題を持つ企業に

- 社員が自社の強みや仕事の意義を言葉にできない
- 部署間の理解が薄く、主体性や一体感を育てたい

180分で持ち帰るもの

- ✓ 自社・チームの強み発見シート
- ✓ 仕事の価値と「働く理由」を表す一文
- ✓ 明日からチームで試す小さな行動

講師プロフィール

増田ダイスケ



編集者を経てクリエイティブディレクターに。
人や現場の声から価値を見つけ、組織やサービスの魅力を言葉と企画にする仕事に従事。

大手クライアントの企画・プロモーション福岡のサウナ施設のリニューアル、地域イベント、音楽フェスの立ち上げなどを担当。

研修テーマ：社員の相互理解／強みの言語化／働く意味の発見

開催のご相談：info@satetsumag.love ｜ 080-4365-3581（増田）