

Press release

報道関係者各位

2026年10月6日

株式会社エンファム.

「アソビュー！キッズフェスタ」2027年6月にGMO ARENA saitamaで開催決定

1万人の来場を目標に、出展企業を募集

～2027年6月19日（土）・20日（日）GMO ARENA saitama コミュニティアリーナ
リアルイベントとオンラインを組み合わせ、4～9歳の子育てファミリーにアプローチ～

親子向けイベント「リトル・ママフェスタ」を運営する株式会社エンファム。（東京本社：東京都港区、福岡本社：福岡県福岡市、代表取締役：森 光太郎）は、アソビュー株式会社（所在地：東京都品川区、代表執行役員CEO：山野智久）と共同で展開する体験型ファミリーイベント「アソビュー！キッズフェスタ」を、2027年6月19日（土）・20日（日）にGMO ARENA saitama コミュニティアリーナで開催します。

2026年7月にパシフィコ横浜で体験版を開催し、2027年は1万人の来場を目標とした本格開催となります。4～9歳の子どもを持つファミリーとの接点づくりを目指す企業に向けて、当日のブース出展から、遊びの予約サービス「アソビュー！」上でのWebタイアップまでを組み合わせた出展プランを用意しています。

「アソビュー！キッズフェスタ」とは



「アソビュー！キッズフェスタ」は、4～9歳の子どもを持つファミリーに向けた体験型イベントです。

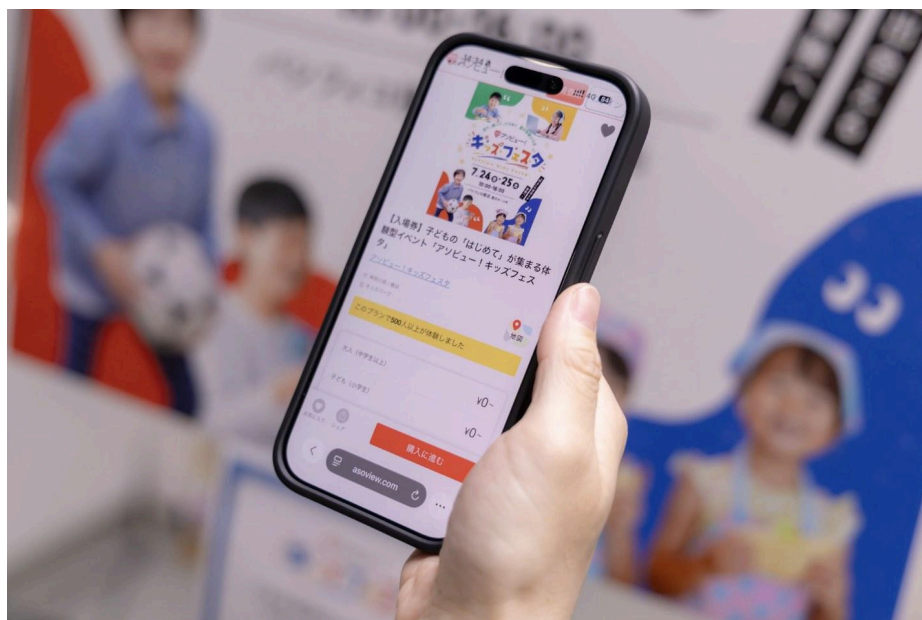
英会話、アート、スポーツ、職業体験など、「学び」と「体験」を軸にした多彩なプログラムを通じて、子どもたちが"はじめて"に出会い、挑戦し、自信をはぐくむ場を創出します。

「もっといろいろな体験をさせたいけれど、時間も機会もない」という子育て世代の声に応え、国内最大級のイベント実績を持つ「リトル・ママフェスタ」の安全・確実な運営ノウハウと、会員数約2,100万人の「アソビュー！」が得意とする「子どもが夢中になれる体験」へのナビゲート力を融合。子どもが主役となって思いきり楽しめ、保護者も安心して見守れる空間を実現します。



2027年開催に向けて | 1万人の来場を目標に

2027年の本格開催では、1万人の来場を目標としています。集客には、会員数約2,100万人の「アソビュー！」の会員基盤と、年間70回を超えるイベントを運営し年間30万人以上が来場する「リトル・ママフェスタ」の運営ノウハウを組み合わせます。また、出展企業には、ブース出展で集めた来場者の反応や声を活かしたWebタイアップコンテンツを「アソビュー！」上で発信するプランも用意し、イベント当日にとどまらない継続的なコミュニケーションを支援します。



子どもの"興味・関心"につながる企業を募集

本イベントでは、教育・習い事、キッズ向け商品、食品・飲料、ファミリー向けサービスなど、子育て世代や子どもたちとの接点を持ちたい幅広い企業にご出展いただけます。



習い事・教育関連企業



キッズ向け商材メーカー



食品・飲料メーカー



ファミリー向けサービス企業



金融・住宅など生活関連企業



CSR・ブランディング
目的の企業

教育や体験への関心が高いファミリーと直接出会えるだけでなく、専任担当者が企画段階から伴走。

イベントでのリアルな体験接点とWeb施策を組み合わせ、認知拡大から興味喚起・リード獲得まで、目的に合わせたプロモーションをご提案しますので、イベント出展が初めての企業にも安心してご参加いただけます。

出展プランの詳細は、出展企業募集ページ (<https://marketing.enfam.jp/kids>) をご覧ください。

開催概要

- イベント名：アソビュー！キッズフェスタ
- 開催日：2027年6月19日（土）・20日（日）
- 会場：GMO ARENA saitama コミュニティアリーナ（埼玉県さいたま市中央区新都心8）
- 対象：4～9歳の子どもを持つファミリー層
- 入場料：入場無料（各体験コンテンツへの参加は一部有料となる場合がございます）
- 来場目標：1万人
- 企画運営：株式会社エンファム./集客協力：アソビュー株式会社

出展募集概要

- 募集対象：4～9歳の子どもを持つファミリー層との接点づくりを目指す企業・団体
- 出展プラン：ブース出展のほか、「アソビュー！」でのWebタイアップを組み合わせたプランをご用意
- 出展企業募集ページ：<https://marketing.enfam.jp/kids>
- お問い合わせ：https://marketing.enfam.jp/kids_contact
- 出展概要資料のダウンロード：https://marketing.enfam.jp/kids_dl

会社概要

株式会社エンファム.について

世界中の子どもたちを笑顔にするエンタメディア企業として、子育て世帯を中心にメディア事業を展開。国内最大級の子育てイベント「リトル・ママフェスタ」、世界展開中の「Kawaiimama Festival」など多彩なイベントを企画・運営し、年間のイベント開催数は70回を超えています。また、SNS運用代行を中心としたファンマーケティング事業や、子育てをキャリアに変える「リトル・ママビジネススクール」の運営をしています。

株式会社エンファム.

代表取締役：森 光太郎

東京本社：〒105-0014 東京都港区芝2-30-6 ファインラック芝2F

福岡本社：〒810-0042 福岡県福岡市中央区赤坂3-6-23 エンファム.ビル

大阪オフィス：〒541-0052 大阪市中央区安土町2-5-5 本町明大ビル506

札幌オフィス：〒060-0061 札幌市中央区南1条西4丁目13番地 日之出ビル9階

設立：2001年12月25日

<https://enfam.jp/>

アソビュー！とは

アソビュー！は、全国の遊び・レジャー・エンタメを検索・予約できる日本最大級の遊び予約サービスです。

遊園地・テーマパーク、水族館、動物園、温泉・サウナ、アウトドア・観光・文化体験に加え、企画展やイベントなど幅広いおでかけ先を掲載。

約620ジャンル・13,000施設・27,000プラン以上を取り扱い、電子チケットの購入や体験予約に対応し、おでかけ先探しから予約・購入、現地での利用までをサポートします。

関連リンク：<https://www.asoview.com/>

アソビュー株式会社について

「生きるに、遊びを」をミッションとし、「遊び」が衣食住に並ぶ人生を豊かに彩るものとして、Well-Beingな社会の実現を目指しています。

休日の便利でお得な遊びの予約サービス「アソビュー！」、大切な人に思い出を送る体験ギフト「アソビュー！ギフト」、観光・レジャー・文化施設向けDXソリューション事業を提供しています。

設立年月：2011年3月14日

資本金：10億円

代表者名：代表執行役員CEO 山野 智久

本社所在地：東京都品川区大崎1-11-2ゲートシティ大崎イーストタワー8F

事業内容：遊びやレジャーアクティビティの予約マーケットプレイス事業、レジャー業界向けDX推進事業など

【報道関係者様のお問い合わせ・取材申込み】

株式会社エンファム. 広報担当：marketing@l-ma.co.jp

【出展に関するお問い合わせ】

株式会社エンファム.：https://marketing.enfam.jp/kids_contact