

## 西郷隆盛・大久保利通・勝海舟が“好き”な女性 「世帯年収」と「お金の使い方」にユニークな違い 年収800万以上の高収入者に多い勝好き 西郷好きは 月の趣向品出費額が最も高い結果に

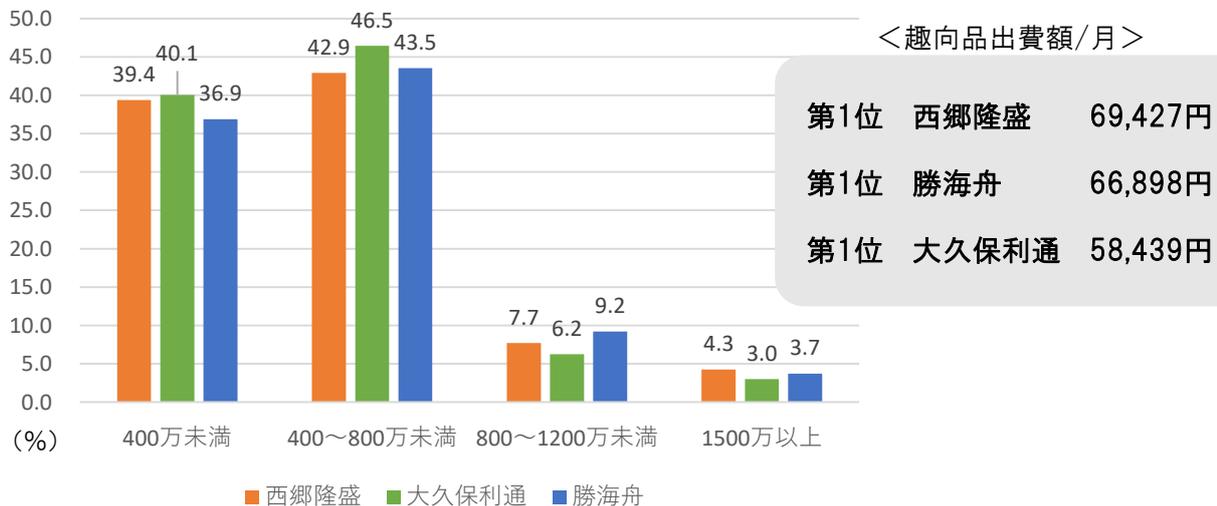
株式会社メディプラス研究所（本社：東京都渋谷区、代表：恒吉 明美）が運営する「オフラボ」では、ココロの体力低下をしている日本人の心の状態を見える化し、脳科学者などの専門家や他社企業と共同でストレスと身体や肌を調査・研究しています。

今回は、オフラボの幕末・明治維新の偉人を好きな女性に関する調査の第三弾。NHK大河ドラマ「西郷どん」の主要3人物、西郷隆盛・大久保利通・勝海舟を「好き」と答えた女性の世帯収入やお金の使い方について分析したところ、それぞれの特徴が浮き彫りになりました。

●「西郷どん」主要3人物が好きな歴女の性格は“安全志向”で“知性派”の優等生タイプ！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000055.000018482.html>

<「西郷どん」主要3人物が好きな女性の世帯年収>



### ■ 3偉人が好きな女性たちの「世帯年収」は？

30人の幕末・明治維新の偉人から、西郷隆盛、大久保利通、勝海舟が「好き」と答えた女性の世帯年収を調べました。まず世帯年収が一番高かったのが、勝好き女性です。年収800万以上の割合が多く、1200万以上も多い傾向。次いで高かったのは西郷好き女性ですが、月の趣向品の出費額は一番多い結果でした（詳細は次ページ）。

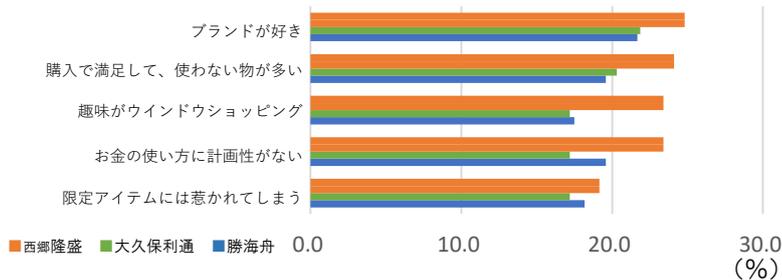
【プレスリリースに関するお問い合わせ】

メディプラス 広報事務局 担当：柴山（携帯 070-1389-0172）  
E-mail: pr@real-ize.com TEL 03-5411-0066 / FAX 03-3401-7788

### ■ 純粋がゆえ？ ブランドや美容など世間の流行に敏感な西郷好き女性

「ブランドが好き」「ウィンドウショッピングが趣味」と、ミーハーさが際立った西郷好き女性。「購入で満足し使わないものが多い」「お金の使い方に計画性がない」と、気になったらすぐに飛びつく傾向もうかがえます。また1か月のお金の使い道では「外食」「美容」など、やはり流行に敏感といえる項目にかかる金額が、他の2人物よりも高い結果に。一本気で頑固者と言われた西郷隆盛の性格とはかけ離れているように感じますが、「純粋さゆえ」という点は重なるのかもしれませんが。

＜西郷隆盛好き女性のお金の使い方＞



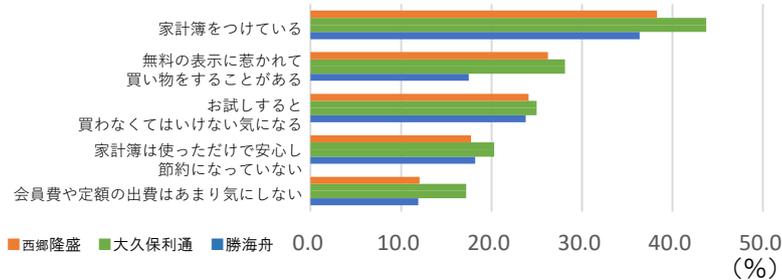
＜西郷隆盛好き女性の趣向品出費傾向＞

- 第1位 外食費 13,995円
- 第1位 美容関連 13,422円
- 第1位 旅費・レジャー代 13,191円

### ■ 家計簿をつけ、自分磨きも。しっかり者に憧れる大久保好き女性

「家計簿をつけている」が突出して多かった大久保好き女性。しっかり者と思いきや、「つけるだけで安心し、節約になっていない」「定額の出費は気にしない」など、完全主義な大久保に憧れながらも、実際は……。また具体的な出費では「自分の小遣い」が3人物の中で一番高く、いわゆる“自分磨き”に熱心な様子がうかがえます。

＜大久保利通好き女性のお金の使い方＞



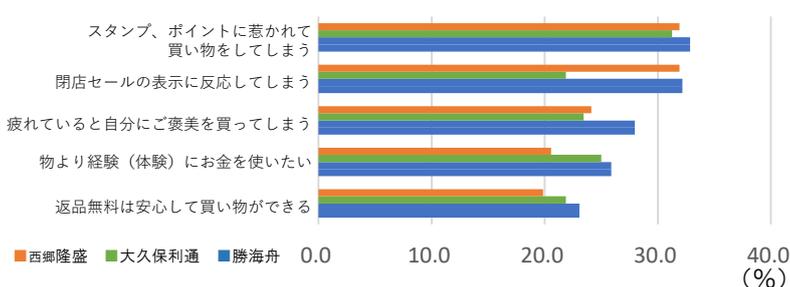
＜大久保利通好き女性の趣向品出費傾向＞

- 第1位 自分のお小遣い 16,695円

### ■ 自己演出に投資し、ポイントもしっかり貯める。知的にお金を使いたい勝好き女性

大局を見て動く知性派の勝が好き女性には、「スタンプ、ポイント」をこつこつ貯め、「不確実な物より経験・体験にお金を使いたい」堅実派。「疲れている自分にご褒美」や、出費傾向の「衣服」や「リラックス費」にお金を使うのも、自分への投資と考えられます。

＜勝海舟好き女性のお金の使い方＞



＜勝海舟好き女性の趣向品出費傾向＞

- 第1位 衣服・履物代 9,690円
- 第1位 リラックス費 3,453円

【プレスリリースに関するお問合わせ】

メディアプラス 広報事務局 担当：柴山（携帯 070-1389-0172）  
 E-mail: pr@real-ize.com TEL 03-5411-0066 / FAX 03-3401-7788

## 【調査概要】

「ココロの体力測定2017」

方法 | インターネット調査

期間 | SCR調査 SCR調査 2017年2～3月⇒ 本調査 2017年4月

(SCR調査)

対象 | 全国、20～69歳、14万人 (男女各7万人)

項目 | 15問

分析データについて | 厚生労働省の「ストレスチェック制度の健康状態項目」を基に独自加工して、点数化

集計データについて | 集計したデータを、県・年齢を実際の人口でウェイト修正を行い活用

(本調査)

対象 | 全国、20～69歳、女性1800人、男性400人

(本レポート活用対象)

SCR調査データ (ストレスレベル、世帯年収、性格分析)

女性かつ30人の偉人を提示し、最も好きな偉人の1人と回答 (かつ比較対象の偉人を未選択)

西郷隆盛：949人、大久保利通：219人、坂本龍馬：4883人、勝海舟：908人

本調査データ (自己満足、働き方・休み方、お金の使い方、出費金額)

女性かつ、好きな偉人の一人、もしくは最も好きな偉人と回答した人 (かつ比較対象の偉人を未選択)

西郷隆盛：141人、大久保利通：64人、坂本龍馬：442人、勝海舟：143人

## ■ オフラボとは

オフラボ (ストレスオフラボ) は、「ココロの体力低下」をしている日本人の心の状態を見える化し、脳科学者などの専門家や他社企業と共同で、エビデンスに基づいてストレスと身体や肌を調査・研究する (株) メディプラス研究所を中心としたプロジェクトです。

可視化しにくいストレスを顕在化するだけでなく、心のバランスが取れていて、身体も肌も健やかな状態、「ストレスオフ」を提唱。ウェアラブルセンサでメンタルコンディションを測定するサービスを展開するWINフロンティア (株) と共同で研究し、ストレスオフな状態へと導くさまざまなセルフケアを検証しています。

ミッションは、「ストレスオフを日本の文化に」。ストレスオフな社会の定着を目指し、活動しています。

## ■ ココロの体力測定

東邦大学名誉教授・脳生理学者 有田秀穂氏の監修のもと、全国の20～69歳の男女各7万人 (合計14万人) を対象に「ココロの体力測定」 (ストレス指数チェック) を実施。

2015年12月より厚生労働省から義務付けられている、「ストレスチェック制度」の対象となる従業員規模50人以上の企業だけでなく、義務化の対象にならない有職者や専業主婦まで含めて、広くストレス状態を計測・数値化しています。

## ■ オフラボ運営会社

社名 : 株式会社メディプラス研究所

代表取締役 : 恒吉明美

所在地 : 〒150 - 0013 東京都渋谷区恵比寿4-6-1 恵比寿MFビル2F (株式会社メディプラス内)

設立 : 2013年12月

URL : <https://mediplus-lab.jp>

【プレスリリースに関するお問い合わせ】

メディプラス 広報事務局 担当：柴山 (携帯 070-1389-0172)

E-mail : [pr@real-ize.com](mailto:pr@real-ize.com) TEL 03-5411-0066 / FAX 03-3401-7788