

**国産スキンケアブランド「メディプラス」
女性が好むラッキーカラー 圧倒的 1位はピンク！
色にこだわる物の1位は、化粧アイテムという結果に**

株式会社メディプラス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木敬）は、グループ会社である株式会社メディプラス研究所の「ココロの体力測定 2018・2019」データをもとに、女性が好むラッキーカラーと色にこだわる物についての傾向を分析しました。

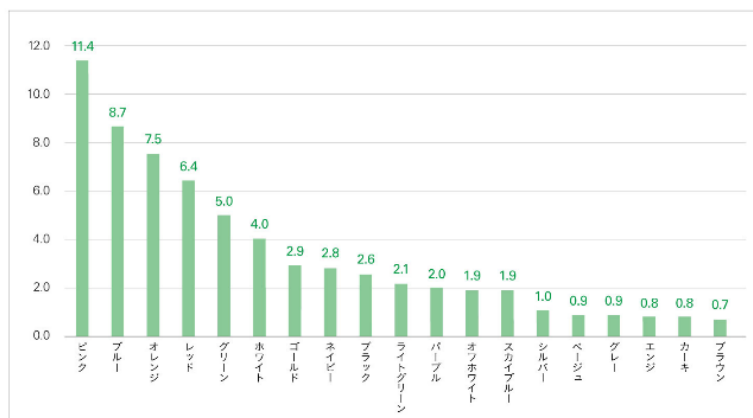


<エビデンス①>

女性が好むラッキーカラー傾向

女性が好むラッキーカラーの1位は「ピンク」となりました。2位のブルーに1.3倍の差をつけ、圧倒的な支持を得ています。次いで3位以下はオレンジ、レッドと暖色系が続き、5位にグリーンという結果です。フォーマルカラーとして無難な、ホワイト、ゴールド、ブラックは上位5位には入らず、6位以下という結果となりました。

女性が好むラッキーカラー (%)



<エビデンス②>

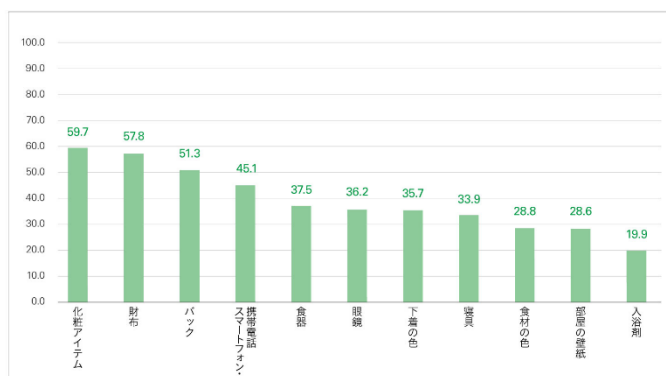
色にこだわる物は何？

女性が色にこだわる物では、1位が「化粧アイテム」、2位財布、3位バッグ、4位スマートフォン・携帯電話、という結果になりました。

上記4位までは日頃持ち歩くものという特徴の中で、5位以下の食器、下着の色、寝具などプライベートな空間を意識している結果となりました。

参照データ：<https://mediplus-lab.jp/contents/detail/7487/>

色にこだわる物 (%)



<エビデンス①②の調査概要>

【調査概要】「ココロの体力測定 2018」方法インターネット調査（本調査）調査期間：2018年4月7日～20日 サンプル数：1800人 今回抽出対象者（本調査より）：すべて女性：1167人【調査概要】「ココロの体力測定 2019」方法：インターネット調査（SCR調査）期間：SCR調査2019年3月16日～3月18日 対象：全国、20～69歳、14万人（男女各7万人）（本調査）期間：2019年5月7日～10日 サンプル数：2060人（男女各1030人） 今回抽出対象者（本調査より）：すべて女性：1030人

女性が好むラッキーカラーは対人的にも効果あり！？

今回の調査から、女性のラッキーカラーとして主に暖色系カラーが人気で、特に「ピンク」「オレンジ」「レッド」が好まれる傾向があり、色遣いにこだわる物として、化粧アイテムが最も多くあげられることがわかりました。

ピンクは「愛・幸福」を示す色。安らぎやリラックス感を与え、女性ホルモンの活性化・アンチエイジング効果を高め、女性の心を癒すカラーとされています。対人的にも、親しみを持たれる、話しかけやすいなど好印象を与える傾向があり、第一印象としてのハードルをひとつ下げてくれる働きがあるようです。また、オレンジは「健康・親しみ」を示す色。自然で直情的な陽気さを与え、対人的にも人を惹きつける働きがあり、レッドは「エネルギー・情熱」を示す色として、精神的に刺激を与えて、対人的にも力を与える働きがあるようです。

メディプラスの2019年BBコフレは「ピンク」「オレンジ」「レッド」の暖色要素を取り入れ、パッケージデザインや色選びにもこだわりました。寒い時期に暖色カラーで自身も潤いつつ、対人的にも「肌もこごちも、楽ちんに。」なれるように仕上げています。自身のラッキーカラーとしてだけでなく、対人的な意識もしつつ、色を纏うようにしてはいかががでしょうか！

<商品概要>

高保湿“BBコフレ”で肌をうるおし、内外的にも好印象なツヤ顔

アイテム名（1）：クリーミィ BB ルージュ ピンク/オレンジ

価格：2,700円（税抜）

容量：3g

無添加処方（無配合）：パラベン、フェノキシエタノール、アルコール（エタノール）、石油系界面活性剤、合成香料

取り扱いサイト：<https://mediplus-orders.jp/items/creamy-bb-rouge>



アイテム名（2）：レアパクト BB *2019年限定パッケージ

価格：4,400円（税抜）

容量：12g【約2ヵ月～3ヵ月分】

SPF/PA：SPF35 / PA+++

備考：コンパクト、スポンジ付

無添加処方（無配合）：パラベン、フェノキシエタノール、アルコール（エタノール）、石油系界面活性剤、合成香料、合成着色料、鉱物油、紫外線吸収剤

取り扱いサイト：<https://mediplus-orders.jp/items/rarepactbb>

参照データ：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000170.000018482.html>



<ブランド情報>

【国産スキンケアブランド Mediplus (メディプラス)】

メディプラスは、健康で美しい肌づくりのために、肌と心の関係に着目しています。スキンケアブランドとして、肌をとりまく環境だけでなく、心を取りまく環境にも向き合い、肌と心のストレス性疲労*に着目した美容理論を基に商品を展開しています。ストレス性疲労*をオフすること、つまり自分と向き合う「セルフケア」の時間をつくることにより、心をリラックスさせ、そこから真に健康で美しい肌が生まれると考え、「毎日のスキンケア時間を通じて、ストレス性疲労*をオフしていく」＝「ストレスオフ™で綺麗に」を提唱しています。

* ストレスが心身に蓄積し、自身のキャパシティを超過することで起こる疲労状態。

株式会社メディプラスは、一般社団法人ストレスオフ・アライアンスへ協賛し、女性のストレス問題への啓発活動をサポートしています。

■メディプラス公式オンラインショップ

・ URL : <http://brand.mediplus-orders.jp/>

・【その他】サイト *一部商品展開

メディプラス公式 Yahoo ショッピング店、メディプラス公式楽天市場店、メディプラス公式 Amazon 店

■商品取扱い店舗 *一部商品展開

・ URL : <https://mediplus.co.jp/shop/>

全国のバラエティショップ（東急ハンズ、PLAZA、ロフトなど）約 700 店舗、玉造アートボックス 美肌マルシェ内（島根県）

■会社概要

会 社 名 : 株式会社 メディプラス

本 社 : 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-6-1 恵比寿 MF ビル 2 階

代 表 者 : 代表取締役社長 鈴木敬

設 立 : 2003 年 8 月

資 本 金 : 4,650 万円

T E L : 03-6408-5121

F A X : 03-6408-5122

U R L : <http://mediplus.co.jp/>

事業内容 : オリジナル化粧品<メディプラス>の企画・開発・販売

【本リリースに関するお問合せ先】

メディプラス広報事務局 担当：柴山

TEL : 03-5411-0066 FAX : 03-3401-7788 Email : pr@netamoto.co.jp

<お客様からのお問合せ先>

株式会社メディプラス コールセンター

TEL : 0120-34-8748 (年中無休 1/1~1/3 を除く)